

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pendekatan ini menitikberatkan pada pembuktian hipotesis, pemahaman melalui berbagai tes. Pendekatan ini lebih sering berupaya mengukur suatu konsep, sehingga lebih mudah di pahami secara statistik.

Tujuan penelitian kuantitatif lebih mengarah kepada hasil generalisasi dan menjelaskan fenomena secara lebih terukur adanya pembuktian. Proses pengumpulan datanya lebih banyak dilakukan dengan cara survey dan penyebaran kuesioner, sehingga peneliti tidak terlibat dalam obyek penelitian.

Penelitian ini lebih hanya memakai variabel-variabel yang dapat atau telah diterapkan di lapangan, hal ini dikarenakan tidak semua teori yang ada di dalam penjelasan maupun sumber yang ada, tidak bisa secara langsung diterapkan.

3.2. Identifikasi Variabel

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar faktor Kompensasi Finansial dan Kompensasi Non-Finansial berpengaruh terhadap motivasi intrinsik pada buruh.

Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Variabel Terikat (Y) yang digunakan dalam penelitian ini adalah adalah motivasi intrinsik.

b. Variabel Bebas (X) yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari :

1. Kompensasi Finansial (X_1)
2. Kompensasi Non-Finansial (X_2)

3.3. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional digunakan untuk menjelaskan tentang beberapa pokok pikiran yang berkenaan dengan pengertian variabel penelitian ini. Hal ini dimaksudkan untuk menghindari kesalahpahaman atau salah penafsiran, yang pada akhirnya akan mempengaruhi pengertian dari hasil analisisnya.

Adapun definisi operasional yang dimaksudkan adalah :

1. Motivasi Intrinsik (Y)

Adalah dorongan untuk melakukan sesuatu yang berasal dari diri individu itu sendiri, dimana motivasi ini muncul karena ia merasa membutuhkan sesuatu dari apa yang telah dikerjakan.

Indikatornya terdiri dari :

- a. Prestasi kerja (*achievement*). Kemampuan seseorang untuk berbuat lebih bagi orang lain, yang mendorong individu untuk menyelesaikan tugas lebih baik, untuk mencapai prestasi yang tinggi. Kebutuhan ini merupakan kebutuhan untuk mencapai sukses yang diukur berdasar standar kesempurnaan pada diri seseorang yang dipengaruhi oleh, kecakapan, keterampilan, pengalaman, dan kesungguhan dalam bekerja.

- b. Pengakuan atas keberhasilan (*recognition*). Kemampuan seseorang untuk memperoleh suatu pengakuan dari orang lain maupun suatu perusahaan atas keberhasilan yang telah dicapai dan untuk dapat diakui keberadaannya di tengah-tengah masyarakat maupun didalam organisasi atau perusahaan.
 - c. Tanggung jawab (*responsibility*). Kemampuan seseorang untuk bertanggung jawab, untuk dapat menyelesaikan seluruh tugas yang diberikan. Adanya dorongan yang kuat untuk mengambil suatu resiko, yang kesemuanya dapat dipertanggung jawabkan sesuai dengan konsekuensi dan ketentuan yang ada.
2. Kompensasi Finansial (X_1)
- Merupakan imbalan yang berupa materi yang diberikan oleh perusahaan kepada para buruh atas keberhasilannya dalam melakukan pekerjaan. Indikatornya terdiri dari :
- a) Gaji, perusahaan memberikan sejumlah imbalan sesuai dengan hasil kerja buruh.
 - b) Kompensasi Tunai (*Merit Pay*), tunjangan tunai yang diberikan perusahaan terlepas dari kinerja buruh.
 - c) Kompensasi Tunai Insentif, perusahaan memberikan insentif yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja buruh.

3. Kompensasi Non-Finansial (X_2)

Merupakan balas jasa yang berkaitan dengan suatu pekerjaan dan lingkungan kerja yang diharapkan oleh para buruh. Indikatornya terdiri dari :

A. Pekerjaan ($X_{2.1}$) adalah segala aktifitas yang dilakukan oleh buruh dalam rangka menyelesaikan tugas-tugas yang dibebankan padanya. pengukuran variabel pekerjaan ini didasarkan pada persepsi tingkat kepentingan indikator-indikator tersebut bagi responden.

- a) . Tugas-tugas yang menarik, yaitu dengan memberikan pekerjaan yang menarik dan bervariasi
- b) Rasa Pencapaian. yaitu perasaan karyawan atas pencapaian dalam keberhasilannya untuk menyelesaikan pekerjaan yang dibebankan padanya dengan baik.

B. lingkungan pekerjaan ($X_{2.2}$)

Adalah kondisi lingkungan dalam suatu perusahaan dimana para buruh melaksanakan tugas dan pekerjaannya sehari-hari. indikatornya adalah:

- a) Perusahaan memberikan kompensasi non finansial dengan aturan-aturan yang mendukung kelancaran pelaksanaan tugas-tugas buruh.
- b) Perusahaan memberikan kompensasi non finansial dengan pengadaan supervisor yang cakap dan handal dalam mengarahkan pelaksanaan tugas-tugas buruh.

- c) Perusahaan memberikan kompensasi non finansial dengan diciptakan nya hubungan kerjasama yang baik antara atasan dengan bawahan dan antara sesama teman kerja perusahaan memberikan kompensasi non finansial dengan berupa lingkungan kerja yang kondusif bagi buruh.

3.4. Jenis dan Sumber Data

Karena penelitian ini bermaksud ingin mengetahui pengaruh *financial rewards* dan *non-finansial rewards* terhadap motivasi intrinsik pada buruh. Data yang dipergunakan adalah sebagai berikut :

a. Data Primer

Adalah data yang dikumpulkan dari pimpinan perusahaan atau staf maupun buruh perusahaan yang berwenang.

Data ini berbentuk informasi secara kualitatif atau kategori yang mana penulis masih harus mengolah kembali dan sebagai dasar penentuan masalah yang dihadapi perusahaan dan cara pemecahannya.

b. Data Sekunder

Adalah data yang bersumber dari pihak lain selain perusahaan tempat penelitian ini dilakukan. Data ini disertakan selama dianggap perlu sebagai data pendukung dalam melengkapi data yang ada.

Data penelitian ini diperoleh dari perusahaan atau CV. SARWI BEJO Surabaya dan sumber lain yang berkompeten.

3.5. Prosedur Pengumpulan Data

Adapun prosedur pengumpulan data yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini, sebagai berikut :

a. Interview

b. Adalah pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab kepada pimpinan dan buruh perusahaan untuk mendapatkan data yang diperlukan selama penyusunan skripsi ini.

c. Observasi

Adalah pengumpulan data dengan mengamati secara langsung pada perusahaan yang dijadikan sebagai obyek penelitian.

d. Kuesioner

Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan daftar pertanyaan kepada buruh CV. SARWI BEJO Surabaya untuk diisi agar memperoleh jawaban langsung dari konsumen.

Skala yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penilaian *Rensis Likert* dengan jarak antar skor bernilai 1 adalah nilai terendah sedangkan nilai 5 adalah nilai tertinggi.

Nilai 1 : Sangat tidak setuju

Nilai 2 : Tidak setuju

Nilai 3 : setuju

Nilai 4 : Sangat setuju

Nilai 5 : Sangat setuju sekali

3.1 Identifikasi Populasi dan Penentuan Sampel

1. Populasi

Penelitian ini dirancang untuk menganalisis pengaruh *financial rewards* dan *non-finansial rewards* terhadap motivasi intrinsik pada buruh CV. SARWI BEJO Surabaya.. Dalam penelitian ini, peneliti menganalisis obyek penelitian dengan menggunakan populasi yang merupakan kelompok elemen yang lengkap yang biasanya berupa orang, obyek, transaksi atau kejadian dimana kita tertarik untuk menjadi obyek penelitian.

Menurut Djarwanto dan Pangestu S. (1998;107) populasi adalah jumlah keseluruhan obyek/subyek yang karakteristiknya hendak diduga, yang ditetapkan oleh penulis untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini populasinya adalah seluruh buruh pada CV. SARWI BEJO Surabaya yang berjumlah sebanyak 50 orang.

2. Sampel

Djarwanto dan Pangestu S. (1998;107) mengemukakan kembali pendapatnya tentang sampel dimana tiap-tiap individu dalam populasi diberikan kesempatan yang sama untuk ditugaskan menjadi anggota sampel.

Ukuran sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 50 responden yaitu seluruh buruh pada CV. SARWI BEJO Surabaya, yang mana jumlah tersebut adalah keseluruhan populasi yang ada

3.6. Teknik Analisa Data

1. Analisis Kualitatif

Pengolahan data dengan menggunakan analisis dalam bentuk pernyataan yang ada pada tabel data dan penganalisaan terhadap hal-hal yang menimbulkan masalah dengan menggunakan pendekatan teoritis maupun logis.

2. Analisis Kuantitatif

Suatu cara yang digunakan dalam menganalisis data berdasarkan penghitungan statistik untuk melakukan pengujian terhadap hipotesis. Adapun teknik analisis yang penulis pergunakan dengan bantuan komputer program SPSS (*Statistic Program for Social Science*) 17.0 for Windows adalah sebagai berikut :

- a. Analisis Koefisien Regresi Linier Berganda
- b. Uji Koefisien Korelasi (*multiple r* atau R)
- c. Uji Koefisien Determinasi (r^2 atau R Square)
- d. Uji koefisien korelasi parsial (r)
- e. Uji F.
- f. Uji t.