

Daftar Pustaka

- Festinger, L. 1957. *A Theory Of Cognitive Dissonance*, Stanford, CA : Stanford University Press.
- Hawkin., et al., 2000, *Customer Behavior*, Copy Right by Mc, Grow Hill
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 1990. *Principle of Marketing*, 5th edition. New Jersey. Prentice-Hall International, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Ed12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks : Jakarta.
- Loudon, D. L. dan Bitta, A. J. D., (1993). *Consumer behavior, Concepts and Applications*. Fourth edition. Singapore: McGraw-Hill
- Loudon, David dan Bitta, Albert J. Della, 1988, *Consumer Behavior ; Concepts and Applications*, edisi ketiga, McGraw-Hill, Singapura.
- Mahmud, Nurazree. 2009. *The Impact On Pictorial Health Warning Advertisement On Cigarette Packs To The Smokes*. Universitas Teknologi MARA(UiTM)
- Manahan, S.E. 2008. *Environmental Chemistry. 5th Ed. Lewis Publisher. Michigan. Universitas*
- Mangu, S., 1997. *Usaha Mencegah Bahaya Merokok*. Jakarta:Gramedia
- Mar'at. 1992. *Sikap Manusia: Perubahan Serta Pengukurannya*, Jakarta: Gramedia Media Sarana.
- Paraschiv, Corina dan Zahari, Costin, 26-27 Mei 2000, *Risk Perception, Risk Attitude and Demand for Risk Reduction : An Empirical Analysis of Consumer Purchasing Behavior on the Internet*, Presentasi dalam '3rd Berlin Internet Economics Workshop', Berlin, Jerman.
- Pennings, Joost M.E.; Wansink, Brian ; dan Meulenberg, Mattherw T.G., 2002, *A Note one Modelling Consumer Reactions To A Crisis : The Case Of The Mad Cow Disease*, International Journal of Research in Marketing, Elsevier Science.

- Pennings, Joost M.E dan Wansink, Brian, 2003, *Channel Contract Behavior : The Role of Risk Attitudes, Risk Perception, And Channel Members' Market Structure*, Journal of Business.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia no 28 tahun 2013: Tentang pencantuman peringatan kesehatan dan informasi kesehatan pada kemasan produk tembakau
- Peraturan pemerintah nomor 109 tahun 2012 tentang pengamanan bahan yang mengandung zat adiktif berupa produk tembakau bagi kesehatan
- PERDA no. 75 tahun 2005 Jakarta
- Premananto, Gancar Candra. 2004. *Keterkaitan Risk Perception, Risk Attitude, dan Risk Intended Behavior Dalam Pengkonsumsian Rokok Bagi Para Perokok Aktif Di Surabaya Serta Perbedaannya Berdasarkan Tingkat Pendidikan*. Universitas Airlangga
- Rhenald Kasali. 2007. *Manajemen Periklanan*. PT Pustaka Utama Grafiti : Jakarta
- Rohrmann, Bernd, 2002, *Risk Attitudes Scales : Concepts and Questionnaires*, Project Report.
- Sarwono, S. W. (2009). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall
- Wedegama, Made Bayu. 2012. *Analisis Pengaruh Perubahan Logo Merek Terhadap Performan Kriteria Brand Element (Perspektif Buyer dan User dari Produk AXE)*. Universitas Indonesia
- Wismanto, Y Bagus dan Y Budi Sarwo. 2007. *Strategi Penghentian Perilaku Merokok*. Semarang : Unika Soegijapranata.