

## ABSTRAK

Adanya peraturan pemerintah No 109 dan Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia no 28 tahun 2013, mengharuskan para produsen rokok untuk melakukan perubahan pada setiap kemasan rokok, dengan mencantumkan peringatan bahaya merokok secara bergambar. Perubahan kemasan tersebut tentunya akan sangat berdampak dan mempengaruhi para perokok aktif didalam mengkonsumsi rokok.

Zat adiktif yang terkandung didalam rokok, menyebabkan para perokok aktif tidak dapat mengontrol konsumsi rokok dan sangat sulit untuk berhenti mengkonsumsi rokok. Adanya peringatan bergambar dan sifat adiktif terhadap rokok, membuat perokok aktif tidak nyaman atau mengalami perasaan *Cognitive Dissonance*. Dimana perasaan ini merupakan perasaan tidak nyaman dikarenakan gambar peringatan bergambar akan tetapi tidak dapat melawan rasa ingin untuk mengkonsumsi rokok.

Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya setiap perokok aktif merasakan gangguan dan ketidaknyamanan pada saat pertama kali melihat gambar peringatan bergambar dan pada saat mengkonsumsi rokok dan melihat rokok dengan gambar peringatan yang mengekspose penyakit akibat merokok. Oleh karenanya muncul beberapa pola-pola mengkonsumsi rokok yang baru seperti memindahkan isi rokok kedalam kemasan rokok lain, menutupi gambar peringatan, sampai dengan merobek gambar peringatan.

Kata Kunci : peringatan bergambar, *Cognitive Dissonance*, perokok aktif

## ABSTRACT

Based on government regulation No. 109 and Regulation of the Minister of Health of the Republic of Indonesia No. 28 of 2013, every company producing tobacco product must using pictorial health warning on tobacco package. The packaging change will certainly have an impact and influence in the active smokers in order to consume the cigarettes.

Addictive substances that contained in cigarettes, causing active smokers can not control the consumption of cigarettes and have a very difficult to stop consuming cigarettes. With the use of pictorial health warning, and an addictive behavior on consuming the cigarettes, making active smoker very uncomfortable while smoking, or we can call it the smoker experience feelings of cognitive dissonance. This cognitive dissonance, is an uncomfortable feeling the use of pictorial health warning on tobacco package but unabel the resist curiosity to consume the cigarettes.

The results showed that every active smoker feel a discomfort feeling at the very first look at the pictorial health warning and when consuming tobacco product while saw a pictorial health warning that show an image of a disease due to smoking. In this state appeared several patterns that show some new way to consume tobacco product, such as replacing the original cigarettes package to another packaging, cover the pictorial health warning, up to tearing the pictorial health warning.

Key words : Pictorial Health Warning, *Cognitive Dissonance*, active smoker

## Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang karena berkat rahmat-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul “Explorasi Dampak Penerapan Peringatan Bergambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Perokok Dewasa”, pada kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan terima kasih atas dukungan, bimbingan, beserta seluruh bantuan terhadap proses penulisan tesis ini kepada :

1. Drs. Sri Gunawan, M.Com, DBA selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga Surabaya
2. Dr. Gancar Candra Premananto, SE., Msi selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya sehingga tesis ini dapat selesai dengan baik.
3. Seluruh staf dan karyawan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya
4. Kepada Istri dan Orang tua penulis, yang tidak lelah dalam memberikan dukungan dan doanya kepada penulis agar tetap selalu semangat didalam menyelesaikan tesis.
5. Pak Bagus, Mas Reza, Mas Yanto, Mbak Ida dan seluruh rekan-rekan Magister Manajemen 38 sore yang sudah memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian tesis ini

Didalam penyelesaian tesis ini peneliti sangat menyadari, bahwasannya tesis ini masih sangat jauh dari sempurna, oleh karena ini kritik dan saran dari

para pembaca akan sangat membantu didalam menyempurnakan tesis ini. Penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan juga bagi siapa saja yang ingin melakukan penelitian selanjutnya berdasarkan penelitian ini.

Akhir kata, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berperan serta didalam penyelesaian tesis ini.

Surabaya, 30 Agustus 2015

Penulis

Adiyono Hamuji

