

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Permasalahan.....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	13
1.4 Sitematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.1 The Impact On Pictorial Health Warning Advertisement On Cigarette Packs To The Smokes (2009).....	16
2.1.2 Analisis Pengaruh Perubahan Logo Merek Terhadap Performan Kriteria Brand Element (2012).....	18
2.1.3 Keterkaitan Risk Perception, Risk Attitude, dan Risk Intended Behavior Dalam Pengkonsumsian Rokok Bagi Para Perokok Aktif Di Surabaya Serta Perbedaannya Berdasarkan Tingkat Pendidikan (2004).....	

2.2	Tinjauan Teoritis	21
2.2.1	Persepsi Konsumen	21
2.2.2	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli	24
2.2.3	Demarketing	27
2.2.4	Cognitive Dissonance	29
2.2.5	Sikap Dan Perilaku	30
2.2.6	Bentuk-Bentuk Risiko	32
2.2.7	Risk Intended Behavior	33
2.3	Batasan Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Pendekatan Penelitian	35
3.2	Jenis dan Sumber Data	36
3.3	Prosedur Pengumpulan Data	37
3.4	Teknik Analisis	37
3.5	Validasi Penelitian Kualitatif	43
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN		44
4.1	Pengertian Rokok	44
4.2	Jenis-Jenis Rokok	46
4.3	Tipe Perokok	49
4.4	Perilaku Merokok	51
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....		53
5.1	Hasil Analisis	53
5.1.1	Profil Informan	53
5.1.2	Sikap Terhadap Penerapan Peringatan Bergambar	56
5.1.3	Persepsi Mengenai Gambar Peringatan	58
5.1.4	Kebiasaan Dalam Membeli Rokok	61
5.1.5	Pengetahuan Terhadap Penyakit Yang Ditimbulkan Oleh Rokok	65
5.1.6	Perubahan Sikap Terhadap Konsumsi Rokok	67

5.1.7	Tanggapan Dari Lingkungan Sosial Mengenai Peringatan Bergambar	70
5.2	Pembahasan.....	72
5.2.1	Persepsi Mengenai Gambar Peringatan	72
5.2.2	Kebiasaan Dalam Membeli Rokok	72
5.2.3	Pengetahuan Terhadap Penyakit Yang Ditimbulkan Oleh Rokok	73
5.2.4	Perubahan Sikap Terhadap Konsumsi Rokok.....	74
5.2.5	Tanggapan Dari Lingkungan Sosial Atau Keluarga Mengenai Peringatan Bergambar.....	75
5.2	Triangulasi Pengambilan Data Antara Wawancara dengan FGD	76
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....		77
6.1	Simpulan	77
6.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Konsumsi Rokok Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur	3
Tabel 1.2 Jumlah Tenaga Kerja Berdasarkan Industri	5
Tabel 3.1 Tabel Pertanyaan Pembuka	39
Tabel 3.2 Tuntunan Pertanyaan Penelitian	40
Tabel 5.1 Profil Informan dengan Metode Wawancara	53
Tabel 5.2 Profil Informan dengan Metode FGD	55
Tabel 5.3 Penilaian Terhadap Gambar Peringatan	59

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1.1 Konsumsi Rokok Di Indonesia.....	1
Grafik 1.2 Jumlah Persentase Perokok Diseluruh Dunia.....	2
Grafik 1.3 Konsumsi Rokok Pertahun	4



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perubahan Peringatan Pada Media Cetak dan Televisi.....	8
Gambar 1.2 Perubahan Peringatan Pada Reklame Rokok.....	9
Gambar 1.3 Gambar Yang Harus Disertakan Pada Kemasan Rokok.....	10
Gambar 2.1 Factor Influencing Behavior.....	24
Gambar 4.1 Rokok.....	44
Gambar 4.2 Kemasan Rokok.....	45
Gambar 4.3 Kemasan Rokok Baru.....	45