

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Persamaan dan Perbedaan	25
2.3 Tinjauan Kepustakaan	26
2.3.1 Transformasi Organisasi	26
2.3.2 Perubahan Organisasi dengan Adanya Merger dan Akuisisi	28
2.3.3 Manajemen Perubahan Organisasi	31
2.4 Model Analisis	45
BAB III METODE PENELITIAN	45
1.1 Metode Penelitian	46
1.2 Subjek dan Objek Penelitian	46
1.3 Jenis dan Sumber Data	47
1.4 Teknik Pengumpulan Data	49
1.5 Teknik Analisis Data	53
1.6 Prosedur Pengumpulan Data dan Hasil yang Diharapkan	57

1.6.1 Tahap 1- Analisa Tahapan Perubahan Organisasi yang Dilakukan Oleh Perusahaan X	57
1.6.2 Tahap 2- Membuat Desain Tahapan Perubahan Organisasi yang Seharusnya Dilakukan Perusahaan X	60
BAB IV GAMBARAN UMUM	62
4.1 Profil Perusahaan X (Perusahaan Pengakuisisi)	62
4.1.1 Visi Perusahaan	63
4.1.2 Misi Perusahaan	64
4.1.3 Tujuan Perusahaan	64
4.1.4 Nilai Perusahaan	64
4.1.5 Strategi Bisnis Perusahaan	65
4.2 Kondisi Setelah Akuisisi	66
4.3 Profil Perusahaan Y (Perusahaan yang Diakuisisi)	67
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	68
5.1 Profil Responden	68
5.2 Beberapa Asumsi yang Digunakan	69
5.3 Hasil Analisis	69
5.3.1 Implementasi Tahap <i>Establish a Sense of Urgency</i> (Membangun Rasa Urgensi) di Perusahaan X	69
5.3.2 Implementasi Tahap <i>Form a Powerful Guiding Coalition</i> (Menciptakan Kondisi Penuntun) di Perusahaan X	73
5.3.3 Implementasi Tahap <i>Create a Vision</i> (Merumuskan Visi) di Perusahaan X	77
5.3.4 Implementasi Tahap <i>Communicate the Vision</i> (Menambatkan Pendekatan Baru dalam Budaya) di Perusahaan X	79
5.3.5 Implementasi Tahap <i>Empower Others to Act on the Vision</i> (Memberdayakan Karyawan untuk Melakukan Tindakan Sesuai dengan Visi) di Perusahaan X	82

5.3.6 Implementasi Tahap <i>Plan for and Create Short-Term Wins</i> (Merencanakan dan Menghasilkan Kemenangan Jangka Pendek) di Perusahaan X	85
5.3.7 Implementasi Tahap <i>Consolidate Improvements and Produce More Change</i> (Mengkonsolidasikan Pengembangan dan Mendorong Perubahan yang Lebih Besar) di Perusahaan X	88
5.3.8 Implementasi Tahap <i>Instituonalize New Approaches</i> (Menambatkan Pendekatan Baru dalam Budaya) di Perusahaan X	90
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	109
6.1 Kesimpulan	109
6.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN 1 HASIL WAWANCARA	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Pola Kerja Perusahaan X dan Y	5
Tabel I.2 Data Karyawan yang Mengundurkan Diri per Tahun	6
Tabel III.1 Sumber Data Penelitian	48
Tabel V.1 Profil Responden	68
Tabel V.2 Interpretasi Hasil Observasi, Wawancara, dan Review Dokumen untuk <i>Gap</i> Masing-Masing Tahapan Terhadap Teori Kotter	94
Tabel V.3 Desain Tahapan Perubahan Organisasi untuk Perusahaan Y	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Eight Steps to Transforming Your Organization</i>	34
Gambar 2.2 Model Analisis Penelitian	45
Gambar 3.1 Langkah-Langkah Pengumpulan Data	52
Gambar 5.1 Tahapan perubahan organisasi yang dilakukan perusahaan Y saat ini	104
Gambar 5.2 Desain <i>flow</i> Tahapan Perubahan Organisasi untuk Perusahaan Y	105
Gambar 6.1 Saran Struktur <i>Team Transition</i> untuk Melakukan Perubahan dan <i>Flow</i> Integrasi Saat Perubahan Organisasi	111

