

ABSTRAKSI

Minimarket merupakan jenis bisnis retail yang sedang berkembang pesat saat ini. PT.Sumber Alfaria Trijaya merupakan salah satu perusahaan retail minimarket yang sukses saat ini. Ada kesulitan bagi manajemen pusat untuk dapat memberikan pengawasan penuh pada setiap outlet. Dalam keadaan tersebut Alfamart tetap dapat bertahan dan berkembang hingga sukses seperti saat ini. Hal ini karena tingginya kualitas Leader-Member Exchange yang terjalin antara atasan dan subordinat pada setiap outlet. *Leader-Member Exchange (LMX)* merupakan kualitas hubungan antara atasan dan bawahan yang saling berinteraksi dan saling mempengaruhi. Dengan perilaku pemimpin yang tepat, *LMX* akan dapat terjalin dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perilaku pemimpin terhadap *LMX* pada PT.Sumber Alfaria Trijaya, sehingga dapat memberikan masukan kepada perusahaan agar dapat meningkatkan *LMX*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang menitikberatkan pada uji hipotesis melalui analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuisisioner kepada karyawan PT.Sumber Alfaria Trijaya. Variabel bebas yang digunakan adalah perilaku pemimpin yang terdiri dari *Supporting*, *Developing*, *Recognizing*, *Consulting*, dan *Delegating*, sedangkan *Leader-Member Exchange* sebagai variabel terikat.

Berdasarkan analisis data dapat disimpulkan bahwa empat dari lima perilaku pemimpin yang termasuk dalam *relation-oriented* (*Supporting*, *Recognizing*, *Consulting*, dan *Delegating*) terbukti berpengaruh signifikan terhadap *Leader-Member Exchange*. Dengan nilai t hitung 4.203 ; 2.353 ; 3.718 ; dan 4.659 lebih besar dari t tabel 1.972 (df= 194, $\alpha/2= 0.025$).

Kata kunci : Perilaku pemimpin, *Leader-Member Exchange*, *LMX*, *relation-oriented*

ABSTRACT

Minimarket is a type of retail business that is growing rapidly today. PT.Sumber Alfaria Trijaya is one of the successful minimarket retail companies today. There are difficulties for the central management to be able to provide full control at each outlet. In such circumstances Alfamart can survive and thrive until today. This is due to the high quality of the Leader-Member Exchange between superiors and subordinates at each outlet. Leader-Member Exchange (LMX) is the quality of the relationship between superiors and subordinates who interact and influence each other. With the right leadership behaviors, LMX can be established. This study aimed to determine the effect of leader behavior on LMX at PT.Sumber Alfaria Trijaya, to provide input for the company in order to improve the LMX.

This study uses a quantitative approach which focuses on hypothesis testing through multiple linear regression analysis. The used data is primary data obtained via questionnaires filled by the employees of PT.Sumber Alfaria Trijaya. The independent variables used were leader behavior including Supporting, Developing, Recognizing, Consulting, and Delegating, while the Leader-Member Exchange as dependent variable.

Based on the data analysis it can be concluded that four of the five leader behaviors included in the relation-oriented (Supporting, Recognizing, Consulting, and Delegating) proved has significant effect on Leader-Member Exchange. With the t value 4.203; 2.353; 3.718; and 4.659 is greater than t table 1972($df = 194$, $\alpha/2=0.025$).

Keywords: Leader Behavior, Leader-Member Exchange, LMX, relation-oriented