

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan Sidang Tesis	ii
Halaman Perbaikan	iii
Pernyataan	iv
Ucapan Terima Kasih	vi
Abstraksi	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
Bab 2 Tinjauan Pustaka	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Landasan Teori	16
2.2.1. Konsumen sebagai kokreator	16
2.2.2. Loyalitas	17
2.2.3. Kepercayaan	18
2.2.4. Afeksi	19
2.2.5. Lingkungan Komunitas Online	20
2.3. Hubungan Antar Variabel	23
2.3.1. Hubungan Lingkungan Komunitas Online Terhadap Kepercayaan Anggota Komunitas Taleworlds	24
2.3.2. Hubungan Lingkungan Komunitas Online Terhadap Afeksi Anggota Komunitas Taleworlds	25

2.3.3. Hubungan Afeksi Terhadap Kepercayaan Anggota Komunitas Taleworlds	26
2.3.3. Hubungan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Anggota Komunitas Taleworlds	26
2.3.4. Hubungan Afeksi Terhadap Loyalitas Anggota Komunitas Taleworlds	27
Bab 3 Rerangka Konseptual	28
3.1. Rerangka Konseptual Penelitian	28
3.2. Hipotesis	29
Bab 4 Metode Penelitian	33
4.1. Rancangan Penelitian	33
4.2. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
4.2.1. Populasi	34
4.2.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
4.3. Variabel Penelitian	35
4.3.1. Klasifikasi Variabel	35
4.3.2. Definisi Operasional Variabel	36
4.3.2.1. Lingkungan komunitas online	36
4.3.2.2. Kepercayaan	37
4.3.2.3. Afeksi	37
4.3.2.4. Loyalitas	38
4.4. Instrumen Penelitian	39
4.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	40
4.6. Prosedur Pengumpulan Data	40
4.7. Teknik Analisis Data	40
4.7.1. Uji Validitas	41
4.7.2. Uji Reliabilitas	42
4.7.3. Pengujian Hipotesis	43
Bab 5 Analisis dan Pembahasan	44
5.1. Gambaran Singkat Komunitas	44

5.2. Deskripsi Responden	46
5.3. Statistik Deskriptif	49
5.3.1. Deskripsi Variabel Lingkungan Komunitas Online (X1)	50
5.3.2. Deskripsi Variabel Kepercayaan (X2)	52
5.3.3. Deskripsi Variabel Afeksi (X3)	53
5.3.4. Deskripsi Variabel Loyalitas (Y)	54
5.4. Analisis Hasil Penelitian	56
5.4.1. Analisis Hasil Uji Model Pengukuran	56
5.4.1. Uji Validitas	58
5.4.2. Uji Reliabilitas	59
5.4.3. Analisis Hasil Uji Model Struktural	60
5.5. Pembahasan Penelitian	66
5.5.1. Pengaruh Lingkungan Komunitas Online Terhadap Kepercayaan	66
5.5.2. Pengaruh Lingkungan Komunitas Online Terhadap Afeksi	68
5.5.3. Pengaruh Afeksi Terhadap Kepercayaan	69
5.5.4. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas	70
5.5.5. Pengaruh Afeksi Terhadap Loyalitas	71
5.6. Keterbatasan Penelitian	72
Bab 6 Simpulan dan Saran	74
6.1. Simpulan	74
6.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin, Usia dan Pendidikan	46
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Menurut Tempat Tinggal	48
Tabel 5.3 Statistik Deskriptif	49
Tabel 5.4 Deskripsi Variabel Lingkungan Komunitas Online (X1)	51
Tabel 5.5 Deskripsi Variabel Kepercayaan (X2)	52
Tabel 5.6 Deskripsi Variabel Afeksi (X3)	53
Tabel 5.7 Deskripsi Variabel Loyalitas	54
Tabel 5.8 Uji Kesesuaian Model Pengukuran	58
Tabel 5.9 Hasil Uji Validitas Penelitian	59
Tabel 5.10 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian	60
Tabel 5.11 Uji Kesesuaian Model Struktural	61
Tabel 5.12 Hubungan Model Struktural	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Rerangka Konseptual	28
Gambar 5.1. Halaman Depan Situs Taleworlds	44
Gambar 5.2. Halaman Depan Situs Komunitas Taleworlds	45
Gambar 5.3. Kesesuaian Model Pengukuran Variabel Eksogen	56
Gambar 5.4. Kesesuaian Model Pengukuran Variabel Endogen	57
Gambar 5.5 Kesesuaian Model Struktural	61

