

**DAMPAK IMITASI FITUR DAN STATUS MEREK IMITATOR PADA
SIKAP KONSUMEN TERHADAP MEREK ORIGINAL**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1- MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH

KENNELY ISNANI ISTIKANAH

NIM: 041012281

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2015

SKRIPSI

**DAMPAK IMITASI FITUR DAN STATUS MEREK IMITATOR PADA
SIKAP KONSUMEN TERHADAP MEREK ORIGINAL**

DIAJUKAN OLEH:

KENNELY ISNANI ISTIKANAH

NIM: 041012281

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

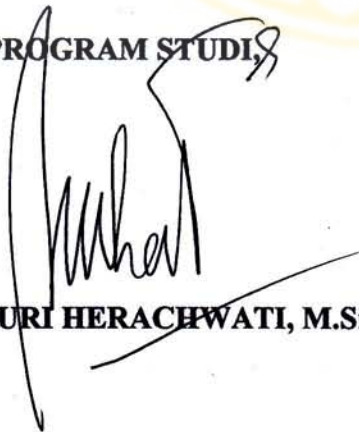
DOSEN PEMBIMBING,



BADRI MUNIR SUKOCO, PhD.

TANGGAL..... 27/1/2015

KETUA PROGRAM STUDI,



Dra. Ec. NURI HERACHWATI, M.Si., MSc

TANGGAL..... 27/1/2015

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Kennely Isnani Istikanah, 041012281), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau diduplikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikernudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya,



Kennely Isnani Istikanah

NIM : 041012281

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai persyaratan untuk dapat menyelesaikan jenjang pendidikan S1 pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang berjudul :

“DAMPAK IMITASI FITUR DAN STATUS MEREK IMITATOR PADA SIKAP KONSUMEN TERHADAP MEREK ORIGINAL”.

Berkat rahmat dan hidayah yang telah diberikan oleh Allah ditengah keterbatasan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga penulis, Papa, Mama, kakak dan adikku atas segala kasih sayang, dukungan serta semangat yang telah diberikan kepada penulis selama menjalani pendidikan di perguruan tinggi, serta doa yang tiada henti kalian lakukan setiap saat.
2. Prof. Dr. H. Muslich Anshori, SE., M.Sc., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.

3. Drs. Sri Gunawan, M.Com.,DBA. selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
4. Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Airlangga.
5. Bapak Badri Munir Sukoco, PhD., selaku dosen pembimbing. Terimakasih banyak telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan nasihat maupun arahan hingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga khususnya Konsentrasi Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmunya in sha Allah ilmu yang didapat penulis barokah.
7. Sahabat-sahabatku dari awal kuliah Inaz, Fitri, Praw, Cyntio, Phea, Arsy, Varah terimakasih untuk persahabatan yang diberikan selama ini karena kalian penulis mengalami masa-masa yang tak terlupakan selama mengenyam pendidikan di bangku kuliah.
8. Keluarga Hima Manajemen, terimakasih untuk keluarga keduaku sukses buat kalian semoga yang jomblo segera dipertemukan jodohnya, yang punya pacar semoga langgeng sampe nikah.

9. Varah Nuzulfah, Aila Zakina dan Dian Wahyu, terima kasih telah membimbing penulis dan memberikan semangat yang tiada henti dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman Manajemen 2010, senior maupun junior yang penulis kenal terimakasih untuk dukungan yang telah diberikan. *Spirit, Unity, and Pride*.
11. Teman-teman EP, Ekis, dan Akuntansi khususnya yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner. Semoga kebaikan kalian Allah yang membalas, amin.

Saran dan masukan dari semua pihak akan sangat membantu dikarenakan penulisan skripsi ini masih belum sempurna. Penulis berharap hasil dari penelitian ini akan bermanfaat untuk pembaca di kemudian hari.

Kennely Isnani Istikanah
Departemen Manajemen
Universitas Airlangga