

**Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) dan Pengungkapan
Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan
yang Masuk dalam Peringkat *Corporate Governance Perception Index*
serta yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2013**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA S1 AKUNTANSI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH
AUDA YASMINE ASSHARA
NIM : 040913308**

**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2015

i

**Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* dan
Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja
Keuangan Perusahaan yang Masuk dalam Peringkat *Corporate
Governance Perception Index* serta yang Terdaftar Di BEI Tahun
2010 – 2013**

DIAJUKAN OLEH:

AUDA YASMINE ASSHARA

NIM: 040913308

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,


Prof. Dr. Hj. Sri Iswati, SE., M.Si., Ak, CMA **TANGGAL, 11-11-2014**

KETUA PROGRAM STUDI,


Drs. Agus Widodo M, M.Si., Ak, CA,CMA **TANGGAL, 11-11-2014**

PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Saya (Nama Lengkap: AUDA YASMINE ASSHARA) menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah hasil dari karya saya sendiri, dan bukan merupakan

hasil karya orang lain, baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan cara

salah penjiplakan dan pengutipan (copy-paste) dan karya orang lain. Skripsi ini

belum pernah dipublikasikan, baik secara lisan maupun tertulis, di lingkungan

Airlangga, maupun di lingkungan perguruan tinggi akademik baik di Universitas

Airlangga, maupun di lingkungan perguruan tinggi lainnya.

2. Penelitian yang terdapat dalam skripsi ini merupakan hasil dari penelitian yang telah

dilakukan oleh saya sendiri, dan bukan merupakan hasil dari penelitian yang telah

dilakukan oleh orang lain, baik secara langsung maupun tidak langsung.

3. Penelitian yang terdapat dalam skripsi ini merupakan hasil dari penelitian yang telah

dilakukan oleh saya sendiri, dan bukan merupakan hasil dari penelitian yang telah

dilakukan oleh orang lain, baik secara langsung maupun tidak langsung.

4. Penelitian yang terdapat dalam skripsi ini merupakan hasil dari penelitian yang telah

dilakukan oleh saya sendiri, dan bukan merupakan hasil dari penelitian yang telah

Surabaya, 05 Pebruari 2015

Diterima dengan baik dan siap untuk di uji

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Hj. Sri Iswati, SE., M.Si., Ak, CMA

NIP 196311211991032001

Surabaya, 05 Pebruari 2015

Auda Yasmine Asshara

NPM : 0402 0002

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Auda Yasmine Asshara, 040913308), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan dan penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Penulisan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 06 Pebruari 2015



Auda Yasmine Asshara

NIM : 040913308

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT dan Sholawat selalu tertuju ke haribaan Baginda Rasulullah Shallahu Allaihi Wasalam, Nabi besar, junjungan kaum muslim. Atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governancedan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Masuk dalam Peringkat Corporate Perception Index* serta Terdaftar di BEI Periode 2010-2013.”** Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Rektor Universitas Airlangga yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk kuliah di Universitas Airlangga ini.
2. Dekan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Prof. Dr. H. Muslich Anshori, S.E., M.Sc., Ak yang telah memberikan kesempatan penulis untuk mendalami ilmu akuntansi.
3. Dosen pembimbing saya, Prof. Dr. Hj. Sri Iswati, SE., M.Si., Ak, CMA yang telah dengan sabar dan tekun untuk memberikan arahan yang berguna kepada penulis.

4. Dosen Wali saya, Amalia Rizky, SE., M.Si., Ak yang selalu memberikan masukan yang baik terkait dengan rencana studi di FEB Unair
5. Semua dosen FEB Unair yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang memberikan ilmu kepada penulis.
6. Orang tua penulis, ibu penulis Siti Nurhayati Indiah dan ayah penulis Mohammad Indi yang selalu memberi doa dan *support* bagi penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Adik saya M. Irfan Azyumar dan Alma Alizya Yasmine yang menjadi *support* secara langsung bagi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Love you both.
8. Hafidz Anshori yang selalu ada saat penulis butuhkan, selalu membantu untuk menyelesaikan skripsi ini, tak kenal lelah memberi *support* yang sangat diperlukan penulis. You're the best one, ever! My thankiss for all you've done for me dearest.
9. Teman – teman seangkatan (2009), seperjuangan, Angel, Retty, Ayu, Shanti, Naviri, Andaru, Galih, Franka, Chintya, dan semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
10. Teman yang ada di tempat kerja, mbak Dina, Wisnu, Ajik, Bayu, Dony, Mas Arif dan semua karyawan yang telah memsupport dengan doa dan semua bantuan yang bermanfaat bagi penulis.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan hal-hal yang baik kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

12. Semua karyawan FEB Unair yang telah memberikan pelayanan sebaik mungkin kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 05 Pebruari 2015

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori Penelitian.....	15
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	15
2.1.2 . Teory Agency (<i>Agency Theory</i>).....	16
2.1.3. Teory Legitimasi (<i>Legimitacy Theory</i>)	19
2.1.4. Teori Kontingensi (<i>Kontingency Theory</i>).....	20
2.1.5. <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.1.6. <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.7. Kinerja Keuangan	25
2.1.8. <i>Pemeringkatan Corporate Governance</i>	

<i>Perception Index</i> (CGPI)	28
2.1.9. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap kinerja keuangan	30
2.1.10. Hubungan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	32
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Hipotesis Penelitian	38
2.4 Kerangka Berfikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Identifikasi Variabel	39
3.2.1. Variabel Independen (Variabel Bebas)	39
3.2.2. Variabel Dependen (Variabel Terikat)	39
3.3 Definisi Operasional	40
3.3.1. Variabel Independen	40
3.3.2. Variabel Dependen	42
3.4 Jenis dan Sumber Data	42
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	43
3.6 Populasi dan Sampel	44
3.7 Teknik Analisis	45
3.7.1. Uji Asumsi Klasik	45
3.7.1.1. Uji Normalitas	45
3.7.1.2. Uji Multikolinearitas	45
3.7.1.3. Uji Autokorelasi	45

3.7.1.4. Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.7.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.7.2.1. Uji Hipotesis	48
3.7.2.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.7.2.3. Uji Koefisien Korelasi (R).....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian.....	51
4.1.1. Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.2. Analisa Model dan Pembuktian Hipotesis	54
4.2.1. Pengujian Asumsi Regresi	54
4.2.1.1. Uji Normalitas	54
4.2.1.2. Pengujian Gejala Multikolinearitas.....	56
4.2.1.3. Pengujian Gejala Heteroskedastisitas.....	57
4.2.1.4. Pengujian Gejala Autokorelasi	58
4.2.2. Analisis Hasil Perhitungan Model Regresi.....	59
4.2.2.1. Koefisien Determinasi Berganda dan Koefisien Korelasi Berganda	60
4.2.2.2. Pembuktian Hipotesis.....	61
4.2.2.2.1. Pengaruh GCG dan CSR Terhadap ROE...	62
4.2.2.3. Pembahasan.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Simpulan.....	63
5.2. Keterbatasan Penelitian	65
5.3. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.Kategori Pemingkatan CGPI.....	30
Tabel 2.2.Penelitian Terdahulu	34
Tabel 4.1Hasil Deskripsi Variabel Tahun 2010 sampai 2013.....	52
Tabel 4.2Hasil Uji Normalitas Model Regresi	56
Tabel 4.3Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.4 Hasil Koefisien Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4.5Hasil Pengujian GCG dan CSR Terhadap ROE	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.Kerangka Berfikir.....	38
Gambar 4.1.Hasil Grafik Uji Normalitas	55
Gambar 4.2.Hasil Grafik Uji Gejala Heteroskedastisitas.....	58

