

RINGKASAN

Penelitian ini mempelajari pengaruh karakteristik keuangan (*asset turnover, dividend payout ratio, income ratio, leverage, net income margin, operating efficiency, price earning ratio, return on asset dan return on equity*) terhadap kinerja berbasis pasar (*market based performance*), pada perusahaan manufaktur domestic (DMCs) secara sendiri-sendiri (*partial*) maupun secara bersama-sama (*simultan*). Pengukuran kinerja perusahaan menggunakan pendekatan harga saham, sehingga disebut dengan kinerja berbasis pasar.

Ruang lingkup penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan pada industri manufaktur domestic yang go-public di bursa Efek Jakarta (BEJ). Subyek penelitian adalah perusahaan manufaktur domestic yang masih aktif di bursa, sedangkan obyek penelitian adalah factor internal perusahaan yang tercermin dalam karakteristik keuangan perusahaan (*asset turnover, dividend payout ratio, income ratio, leverage, net income margin, operating efficiency, price earning ratio, return on asset dan return on equity*) terhadap kinerja berbasis pasar (*market based performance*), serta harga saham dalam industri manufaktur domestic (DMCs).

Model analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah Analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Product and service Solutions*) versi 11.01 dan EVIEWS,. Sebelum dilakukan uji hipotesis, dilakukan uji asumsi klasik pada model regresi untuk mengetahui apakah model tersebut tepat atau tidak untuk menguji hipotesis penelitian. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan alat statistic inferential pada derajat keyakinan 95%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model yang diajukan atas hipotesisnya diterima, Hasil penelitian ini berdasarkan hipotesis mengkonfirmasikan bahwa karakteristik keuangan perusahaan (*asset turnover, dividend payout ratio, income ratio, leverage, net income margin, operating efficiency, price earning ratio, return on asset dan return on equity*) secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja berbasis pasar, tetapi setelah melalui uji partial menunjukkan dari 9 variabel bebas (ratio keuangan) yang merupakan cerminan karakteristik keuangan, terdapat 2 ratio keuangan yang tidak berpengaruh pada kinerja berbasis pasar yaitu *dividend payout ratio* dan *Return on equity*, dua ratio ini lebih banyak merupakan kebijakan manajemen perusahaan. Semakin baik karakteristik keuangan, maka semakin baik kinerja berbasis pasar. Dari 9 (sembilan) ratio keuangan *income ratio* merupakan variable yang mempunyai pengaruh paling besar terhadap kinerja berbasis pasar.

SUMMARY

This research was designed to analysis the influence of financial characteristics consist of asset turnover, dividend payout ratio, income ratio, leverage, net income margin, operating efficiency, price earning ratio, return on asset and return on equity to market based performance. Domestic Manufacturing Company (DMCs) which listed on Jakarta Stock Exchange (JSE) actively were used as subject of this research. The Influence of financial characteristic to market based performance analyzed by partialy and silmultaneously also.

Multiple Linear Regression model was used for analysis. The SPSS (Statistic Package for Social Science) and EVIEWS, were used for the data analysis. The Hyphotesis was tested by using 95% level of significant or alpha 5% and clasical asumption model of linear regression was examine before hyphotesis tested.

The result of this reasearh indicate that the proposed model was received. Based on hypothesis of this research, we confirmed that financial characteristics: Asset turnover, dividend payout ratio, income ratio, leverage, net income margin, operating efficiency, price earning ratio, return on asset and return on equity have positively influence market based performance simultaneously, it means that more financial characteristics influence market based performance. Eleven of independent variables have positif influence partially. Devident pay out ratio and return on equity were not influence market based performance partially. The income ratio was most influence market based performance.



ABSTRAK

Oleh M. Jihadi

Kata-kata kunci :

Karakteristik keuangan
Bursa Efek Jakarta (BEJ)
Kinerja berbasis pasar.

Obyek penelitian ini menguji pengaruh beberapa karakteristik keuangan yang terdiri dari (*asset turnover, dividend payout ratio, income ratio, leverage, net income margin, operating efficiency, price earning ratio, return on asset and return on equity*) terhadap kinerja berbasis pasar pada perusahaan manufaktur domestik (DMCs).

Penelitian ini menggunakan data perusahaan-perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta (BEJ). Pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi.

Analisis statistika yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Analisis regresi linier berganda untuk menganalisis pengaruh beberapa karakteristik keuangan yang terdiri dari 9 sembilan faktor terhadap kinerja berbasis pasar.

Kesimpulan penelitian ini menemukan bahwa, indikator karakteristik keuangan perusahaan manufaktur domestik berpengaruh terhadap kinerja berbasis pasar. Diantara indikator karakteristik keuangan yang berpengaruh terhadap kinerja berbasis pasar, *income ratio* mempunyai pengaruh paling besar.