

ABSTRAK

Seiring dengan munculnya berbagai industri berbasis pengetahuan, *intellectual capital* menjadi faktor yang cukup dominan dalam penciptaan nilai bagi seluruh aktivitas pada perusahaan. *Intellectual capital* tidak hanya dapat memberikan nilai tambah tapi juga bermanfaat untuk menciptakan keunggulan kompetitif bagi perusahaan, karena sifatnya yang khas dan tidak mudah ditiru. Sebagai konsekuensinya, kebutuhan akan informasi tentang *intellectual capital* semakin meningkat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan, yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan tipe industri, serta struktur *corporate governance*, yang terdiri dari ukuran komite audit, dan komposisi komisaris independen terhadap *intellectual capital disclosure*. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis tingkat *intellectual capital disclosure*, dengan menggunakan *framework* Li *et al*, 2008.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, dengan menguji tujuh variabel independen melalui analisis regresi linier berganda. Sampel yang digunakan adalah 80 laporan tahunan dari perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ-45 pada tahun 2012-2013. Metode yang digunakan untuk pemilihan sampel adalah *purposive sampling*. *Content analysis* digunakan untuk menganalisis *intellectual capital disclosure*.

Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa hanya ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan positif terhadap *intellectual capital disclosure*, sedangkan profitabilitas, *leverage*, likuiditas, tipe industri, ukuran komite audit, dan komposisi komisaris independen tidak berpengaruh signifikan. Selain itu berdasarkan hasil *content analysis* dapat disimpulkan bahwa *intellectual capital disclosure* masih cukup rendah, yaitu sebesar 46,9%, dengan *relational capital* sebesar 34,74%, *structural capital* 32,54%, dan *human capital* 32,71%

Kata kunci : karakteristik perusahaan, struktur *corporate governance*, *intellectual capital disclosure*, laporan tahunan, *content analysis*

ABSTRACT

Along with the emergence of knowledge-based industries, intellectual capital becomes a dominant factor in the creation of value for all activities in the company. Intellectual capital can not only give value added but also useful for creating a competitive advantage for the company, because of its unique and not easily imitated. As a consequence, the need for information about intellectual capital is increasing.

This study aims to determine the effect of firm characteristics, used the following independent variable, size, profitability, leverage, liquidity, industry types, and corporate governance structure, which consists of the audit committee size, and the independent directors composition to the intellectual capital disclosure. This study also aims to analyze level of intellectual capital disclosure, by using framework from Li et al, 2008.

The approach used in this research is quantitative approach, by testing seven independent variables through multiple linear regression analysis. The sample used was 80 annual reports of listed companies in the LQ-45 in 2012-2013. The method used for the selection of the sample is purposive sampling. Content analysis is used to analyze intellectual capital disclosure.

Based on the analysis of data, it can be concluded that only the size of the company a positive significant effect on the intellectual capital disclosure, while profitability, leverage, liquidity, industry type, the size of the audit committee, and the composition of the independent directors had no significant effect. In addition, based on the results of content analysis, it can be concluded that intellectual capital disclosure is still quite low, amounting to 46,9% with relational capital 34,74%, and human capital 32,71%

Keywords: firm characteristics, corporate governance structure, intellectual capital disclosure, annual reports, content analysis