

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI  
DENGAN *CORPORATE GOVERNANCE***

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI  
DEPARTEMEN AKUNTANSI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH**

**RR. INTAN LAUDITTA ASHANTI**

**NIM : 040710333**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SURABAYA**

**2015**

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN YANG DIMODERASI DENGAN *CORPORATE*  
*GOVERNANCE***

**DIAJUKAN OLEH :**

**RR. INTAN LAUDITTA ASHANTI**

**NIM: 040710333**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Drs. AGUS WIDODO M., M.Si., Ak.**

**TANGGAL**

23/  
2 - 2015  
.....

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**Drs. AGUS WIDODO M., M.Si., Ak.**

**TANGGAL**

23/  
2 - 2015  
.....

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Rr. Intan Lauditta A., 040710333), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 1 Februari 2015



Rr. Intan Lauditta A.

NIM : 040710333

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk, dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI DENGAN *CORPORATE GOVERNANCE*” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari pihak lain. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang telah banyak membantu hingga penulis dapat menyelesaikan kuliah :

1. Prof. Dr. Muslich Anshori, SE., MSc.,Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
2. Drs. Agus Widodo, M.Si.,Ak., selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dan selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingan, arahan, waktu, saran, dan perhatian yang telah Bapak berikan dalam membimbing penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.



3. Ibunda dan Ayahanda tercinta yang selalu memberikan dukungan moril maupun materiil, doa dan restunya serta serta perhatian dan kasih sayangnya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah.
4. Seluruh keluarga besar yang tidak berhenti memberikan dukungan dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini (Mas Adit, Mbak Nindya, Jimmy, Tante, Om)
5. Teman-teman Nabella, Addis, Kiki, Ira, Anggi, Mbak Citra, serta semua teman-teman Program Studi Akuntansi angkatan 2007 terima kasih atas semua dukungan dan canda tawanya untuk membangkitkan semangat dalam menempuh kuliah dan penyelesaian skripsi.
6. Semua orang dekat yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas semua bantuan, dorongan, perhatian, semangat agar penulis dapat segera menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas jasa baik Bapak, Ibu, dan Rekan-rekan sekalian yang telah membantu penulis selama ini. Akhir kata dengan segala keterbatasan, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Surabaya, 1 Februari 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Skripsi.....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Stakeholder Theory.....	9
2.1.2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	10
2.1.2.1. Pengertian Corporate social Responsibility (CSR).....	10
2.1.2.2. Keuntungan menerapkan Corporate social Responsibility.....	12
2.1.2.3. Pengungkapan Corporate social Responsibility.....	13
2.1.2.4. UU yang mengatur Corporate social Responsibility.....	13
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	15
2.1.4. Corporate Governance.....	15
2.2. Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	24

**BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Pendekatan Penelitian.....	27
3.2. Identifikasi Variabel.....	27
3.3. Definisi Operasional.....	28
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	31
3.6. Populasi dan Sampel.....	31
3.6.1. Populasi.....	31
3.6.2. Sampel.....	32
3.7. Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1. Analisis Faktor.....	32
3.7.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	33
3.7.3. Analisis.....	33
3.7.4. Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.5. Pengujian Hipotesis.....	37

**BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	39
4.2. Analisis Data.....	40
4.2.1. Analisis Deskriptif.....	40
4.2.2. Analisis Statistik.....	42
4.2.2.1. Analisis Faktor.....	42
4.2.2.2 Asumsi Klasik.....	43
4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	46
4.3. Pembahasan.....	47
4.3.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	47
4.3.2. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	48
4.3.3. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pemoderasi <i>Corporate Governance</i> .....	49

**BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan.....	51
5.2. Keterbatasan.....	51
5.3. Saran.....	52

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

