

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi dengan *corporate governance*. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan nilai Tobin's Q sedangkan *corporate governance* diproksi dengan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi komisaris independen, dan komite audit sebagai variabel moderasi. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam *Indonesia Stock Exchange* (IDX) dalam rentang tahun 2011 sampai dengan 2013. Sampel penelitian sebanyak 78 perusahaan dengan 211 observasi. Analisis data penelitian menggunakan analisis faktor dan analisis regresi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. *Corporate governance* sebagai variabel moderasi tidak berpengaruh terhadap hubungan *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *corporate social responsibility*, nilai perusahaan, dan *corporate governance*

## ABSTRACTION

*The aim of this research is to determine the effect of corporate social responsibility and corporate governance to firm value. The firm value in this study was measured by Tobin's Q value, and corporate governance is represented with managerial ownership, institutional ownership, the proportion of independent directors and audit committee as the moderating variable. The sample of this research was extracted with purposive sampling methode. The sample of this research are manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in the range of 2011 to 2013. The research sample of 78 companies with 211 observations. Data analysis using factor analysis and regression analysis.*

*The results of this study indicate that the disclosure of corporate social responsibility proved significantly affect the value of the company. Corporate governance as a moderating variable does not affects the relationship of corporate social responsibility and corporate value.*

**keyword:** *corporate social responsibility, nilai perusahaan, dan corporate governance*