

## ABSTRAK

Opini audit *going concern* adalah opini audit yang dikeluarkan oleh auditor untuk mengevaluasi kemampuan perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *audit client tenure*, *audit lag*, *opinion shopping*, rasio likuiditas, dan *leverage* terhadap opini audit *going concern*.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan audit independen yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) serta data dari *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD). Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2009-2013. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 16 perusahaan yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini. Pengujian hipotesis menggunakan regresi logistik

Dari hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel *opinion shopping* dan *leverage* berpengaruh terhadap opini audit *going concern*, sedangkan variabel *audit client tenure*, *audit lag*, dan rasio likuiditas tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*

**Kata Kunci:** opini audit *going concern*, *audit client tenure*, *audit lag*, *opinion shopping*, rasio likuiditas, dan *leverage*

## ABSTRACT

Going Concern Audit Opinion is audit opinion issued by auditor for evaluate competence of company to keep company's going concern. This research is aim to examine the influence of audit client tenure, audit lag, opinion shopping, liquidity ratio, and leverage to going concern audit opinion.

This research use secondary data got from financial report and audit report published by indonesian stock exchange and data from Indonesian Capital Market Directory (ICMD). This research's population is manufacturing companies in indonesian stock exchange registered from 2009-2013. This research uses purposive sampling resulting 16 companies used sampling in this research. The hypothesis examined by using regression logistic.

The result of examined hypothesis shows that opinion shopping and leverage has influence to going concern audit opinion. Whereas audit client tenure, audit lag, and liquidity ratio has no influence to going concern audit opinion

**Key word:** Going concern audit opinion, audit client tenure, audit lag, opinion shopping, liquidity ratio, and leverage