

RINGKASAN
KARAKTER PEMAIN DALAM SINETRON KOMEDI BAJAJ BAJURI
 (Reception Analysis Pada Pemirsa Bajaj Bajuri)
 FITRIA WIDIYANI ROOSINDA

Penelitian berjudul “Karakter Pemain dalam Sinetron Komedi Bajaj Bajuri (Reception Analysis Pada Pemirsa Bajaj Bajuri)” dilatar belakangi bahwa reception pemirsa terhadap suatu tayangan sinetron akan sangat menentukan bagaimana karakter peran yang diterima oleh pemirsa. Sehingga pesan yang ingin disampaikan dalam sinetron melalui karakter pemainnya tersebut dapat diterima dengan baik oleh pemirsa.

Permasalahan yang akan diteliti adalah bagaimana reception (persepsi dan interpretasi) pemirsa Bajaj Bajuri terhadap karakter pemain yang mewakili keberagaman stereotipe etnis dalam sinetron komedi situasi Bajaj Bajuri di Trans TV.

Penelitian bertujuan untuk memahami persepsi dan interpretasi pemirsa Bajaj Bajuri yang bisa jadi sangat beragam terhadap karakter pemain yang mewakili keberagaman stereotipe etnis dalam sinetron komedi situasi Bajaj Bajuri di Trans TV.

Manfaat dari penelitian ini adalah dapat digunakan sebagai acuan dan contoh sinetron komedi situasi yang menengahkan tema seputar kehidupan masyarakat kelas bawah dengan beragam karakter etnis dimana mereka mampu memberikan pembelajaran tentang bagaimana mengelola suatu perbedaan tanpa harus menjadikannya sebuah konflik dan kalaupun terjadi konflik dapat diselesaikan tanpa harus menggunakan kekerasan, sehingga kerukunan hidup bermasyarakat meskipun terdiri dari masyarakat yang multikultural (beragam etnis dengan latar belakang sosial budayanya) dapat tetap terjaga. Pada dasarnya perbedaan yang terdapat dalam setiap stereotipe etnis dimasyarakat, bagaimanapun adalah sesuatu yang harus dihargai.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode reception analysis. Unit analisis dalam penelitian ini adalah kelompok pemirsa sinetron komedi Bajaj Bajuri. Partisipan dipilih agar peneliti mendapatkan data sesuai dengan yang diharapkan dengan memilih populasi yang mempunyai karakteristik atau sifat yang sama, yakni menonton sinetron komedi Bajaj Bajuri, baik pemirsa yang sering menonton maupun pemirsa yang jarang menonton. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan focus group discussion (FGD) dan wawancara mendalam (indepth interview).

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan metode FGD dan wawancara maka dapat ditarik kesimpulan bahwa masing – masing partisipan memiliki pendapat yang berbeda dalam memaknai karakter pemain yang menampilkan keberagaman stereotipe etnis dalam sinetron komedi Bajaj Bajuri di Trans TV. Karakter Bajuri menurut partisipan adalah takut pada Emak, selalu menuruti perintah Emak meski kadang tidak sesuai dengan hati nurani Bajuri, hormat pada orang tua, penurut, sabar, ulet, senang membantu, menerima Oneng apa adanya, siap berkorban, terlalu mudah marah, mudah menggerutu, dan sifat mengalahnya keterlaluan. Bajuri bagi sebagian besar partisipan dianggap dapat mewakili etnis Betawi. Karakter Oneng menurut partisipan adalah oon (bodoh), jujur, menyenangkan hati suaminya, tidak bodoh, ingin maju, berpengetahuan rendah, istri yang konvensional tapi ingin maju, suka menolong, mandiri, dan kolokan (kekanak – kakanak). Oneng bagi beberapa partisipan dianggap dapat mewakili etnis Sunda namun beberapa yang lain mengatakan tidak jelas penggambaran etnisnya. Karakter Emak menurut partisipan adalah tidak mau mengalah, licik, tamak, suka iri hati, selalu ingin jadi yang nomer satu, banyak ide, pandai memanfaatkan orang, kreatif pada hal yang negatif untuk kepentingan dirinya sendiri, individualis, egois, oportunis namun sayang sama Oneng. Emak dapat dianggap mewakili etnis Betawi, namun ada juga yang mengatakan Sunda. Karakter Mpok Hindun menurut partisipan adalah sombong, suka pamer, cerewet, tukang gosip, selalu mau tahu urusan orang lain, overacting, mentel, menarik perhatian laki – laki agar tertarik dengannya, agresif, istri yang percaya pada suaminya, tidak setia pada suaminya dan suka menyindir. Mpok Hindun bagi sebagian besar partisipan dianggap dapat mewakili etnis Madura. Karakter Mpok Minah menurut partisipan adalah sopan, peminta maaf, takut menyakiti perasaan orang lain, penolong, dan sayang pada anaknya. Mpok Minah bagi sebagian besar partisipan dianggap dapat mewakili etnis Jawa. Karakter Ucup menurut partisipan adalah bego (bodoh), mudah disuruh – suruh dan ditipu sama Emak, malas, selalu ingin hidup enak, sering sial, terlalu percaya diri, jujur, baik hati, pengertian, tidak sombong dan ringan tangan. Ucup bagi sebagian besar partisipan dianggap dapat mewakili etnis Betawi. Karakter Said menurut partisipan adalah suka membangga – banggakan pamannya, suka membantu, pintar berdagang, suka menghutang di warung, kemudian selalu ada syaratnya bila menolong orang lain. Said dapat dianggap mewakili etnis Arab. Karakter Pak RT menurut partisipan adalah suami yang takut pada istri. Pak RT bagi sebagian besar partisipan dianggap dapat mewakili

etnis Jawa. Karakter Pak Yanto menurut partisipan adalah tidak setia pada istri, tidak pelit, pekerja keras, suami yang tidak tegas, takut sama istrinya, menggunakan kesempatan dalam kesempatan, suka menyeleweng dan suka mengintip.



SUMMARY

Player's Character in Television Serial Comedy of Bajaj Bajuri (Reception Analysis for Bajaj Bajuri's Audience) FITRIA WIDIYANI ROOSINDA

The Research of Player's Character in Television Serial Comedy of Bajaj Bajuri (Reception Analysis for "Bajaj Bajuri's" Audience)" made because the audience reception to a sinetron will very determine how the character accepted by the audience. With the result that the message in sinetron from the actor's character can be accepted well by the audience.

The problem that will be researched is how the reception (perception and interpretation) the Bajaj Bajuri's audience to the actor's character which is represent the variety of ethnic stereotype in a situation comedy Bajaj Bajuri in Trans TV.

The purpose of this research is to know the perseption and interpretation Bajaj Bajuri's audience that can be very variety of ethnic stereotype in a situation comedy Bajaj Bajuri in Trans TV.

The benefit of this research can use as a reference and a sample the situation comedy which take the theme about underlevel community of humanlife with the variety of ethnic character that the can give a lesson about how to manage a differences without being it to a conflict and if there is the conflict. They can finished the conflict without a violence, so the harmony of humanlife eventhough consists of the multicultural society (the variety of ethnic with their social culture) can still exist. Basicly the difference in every ethnic stereotype in community, however it is something to respected.

This research is a qualitative research using reception analysis methode. Analysis unit in this research is a group of the Bajaj Bajuri's audience. Participant chosen so the researcher can get the data as well as the researcer hope with choose the population that has the same characteristic that is watching Bajaj Bajuri, sametimer or seldom. Collecting data in this research has cooperated with focus group discussion (FGD) and indepth interview.

Based on the analysis result by using focus group discussion methode and indepth interview methode can be conclude that is every participant has a different opinion with each other to represent the variety of ethnic stereotype in a situation comedy Bajaj Bajuri in Trans TV. Bajuri's character are affraid of his mother in law, patient, love his wife very much, persevering, helpfull, and easy get angry. According to the most of participant, Bajuri is Betawinese. Oneng's character are stupid, honest, kindly for her husband, has a great desire to move on, conventional, independent but also sometiemes childish. According to some partcipan, Oneng is Betawinese. Emak's character are tricky, greedy, jealous of someone, individual, egoist, opportunist but loves her daughter very much. According to some partcipan, Emak is Sundanese. Mpok Hindun's character are selfish, finicky, overacting, aggressive, believe to her husband and unfaithful. According to the most of participant, Mpok Hindun is Maduranese. Mpok Minah's character are polite, always worry about hurting somebody's feeling and love her son very much. According to the most of participant, Mpok Minah is Javanese. Ucup's character are stupid, lazy, overconfident, honest, kindness and unselfish. According to the most of participant, Ucup is Betawinese. Said's character are very proud of his uncle and helpfull. According to the most of participant, Said is Arabian. Pak RT's character are always affraid of his wife. According to the most of participant, Pak RT is Javanese. Pak Yanto's character are unfaithful to his wife, unstingy and hardworker.

ABSTRACT

**Player's Character in Television Serial Comedy of Bajaj Bajuri
(Reception Analysis for "Bajaj Bajuri's" Audience)
FITRIA WIDIYANI ROOSINDA**

The Research of Player's Character in Television Serial Comedy "Bajaj Bajuri" (Reception Analysis for "Bajaj Bajuri's" Audience)" made because the audience reception to a sinetron will very determine how the character accepted by the audience. With the result that the message in sinetron from the actor's character can be accepted well by the audience.

The problem that will be researched is how the reception (perception and interpretation) the Bajaj Bajuri's audience to the actor's character which is represent the variety of ethnic stereotype in a situation comedy Bajaj Bajuri in Trans TV.

The purpose of this research is to know the perseption and interpretation Bajaj Bajuri's audience that can be very variety of ethnic stereotype in a situation comedy Bajaj Bajuri in Trans TV.

The benefit of this research can use as a reference and a sample the situation comedy which take the theme about underlevel community of humanlife with the variety of ethnic character that the can give a lesson about how to manage a differences without being it to a conflict and if there is the conflict.

This research is a qualitative research using reception analysis methode. Analysis unit in this research is a group of the Bajaj Bajuri's audience. Participant chosen so the researcher can get the data as well as the researcer hope with choose the population that has the same characteristic that is watching Bajaj Bajuri, sametimer or seldom. Collecting data in this research has cooperated with focus group discussion (FGD) and indepth interview.

Key words : Reception Analysis
Player's Character