

## ABSTRACT

### RECEPTION ANALYSIS TOWARD PUBLIC INFORMATION BY INTERNET USER IN MEDIA WEB SITE ONLINE GOVERNMENT OF EAST JAVA <http://www.jatim.go.id>

Today Internet utilization already change information technology, cause Internet become data center for various information and builder maker as well as Internet user. Get along with media online from government side, people be able to get public information be more accessible. Hence to get public information through media online as obligation for the government as public activity provider. Cause this means would be saving time, labor and material both the government and public. In this research hoped could be explain more detail in global phenomenon in the people about public information reception. There are many difference of access reception usually occur when perception discrepancy about the message contents, aimed to any arena or for what information presented.

The problem in this research is: "How are public information reception by Internet user in Media web site online the Government of East Java <http://www.jatim.go.id>?" Whereas the aim of this research to recognizing internet user reception about public information in media site online the Government of East Java <http://www.jatim.go.id>.

Public information in media online government as application from e-Government where e-Government connecting with information technology utilization (such as wide are network, Internet and mobile computing) by government organization have capability forming relationship with citizen, business and other organization in the government. While information aspect according to McQuail stated that information unit have differential "value added" behind "uncertainty value minimizing" depended on some certain dimension.

Primary data as in-depth interview result through e-mail in user Internet informant active web site <http://www.jatim.go.id> with used method is reception analysis.

Public information as every access news either fact, opinion, or poin of view that without known by the public and should be known by the public. Information delivered should managed then be ready to presented and benefited by public that aimed to public deliberately, namely information about government financial data and their performance, also government policies and result from government policies its result assumed have large influence in public assessment toward government performance effectiveness. Public have rights to put on accessibility to get information, and have power to get their rights and information provider oblige to preparing needed public information. In addition public information presented could be give opportunities there are openness of the Government in managing state financial, as reliable means in approaching the government with their citizens. Information offered to the citizen namely policies documents and government programs; budget; rules and regulations; summary about key issues from public interests. Public information that present could giving opportunity government openness in state financial management.

**ABSTRAKSI**  
**RECEPTION ANALYSIS TERHADAP INFORMASI PUBLIK**  
**OLEH PENGAKSES INTERNET PADA SITUS MEDIA ONLINE**  
**PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR <http://www.jatim.go.id>**

Pemanfaatan Internet saat ini telah mengubah pemanfaatan teknologi informasi, karena Internet sudah menjadi sarana pusat data berbagai informasi dan pelaku pembuat serta pemakai informasi. Dengan adanya fasilitas media *online* dari pihak pemerintah, masyarakat dalam mendapatkan akses informasi publik menjadi lebih mudah. Karenanya untuk memperoleh informasi publik dengan media *online* merupakan kewajiban pemerintah sebagai penyelenggara kegiatan publik. Karena sarana itu akan menghemat waktu, tenaga dan materi dari pemerintah maupun dari publik. Dalam penelitian ini diharapkan dapat menjelaskan lebih detail dalam fenomena global dalam masyarakat tentang penerimaan informasi publik. Karena banyak perbedaan penerimaan pengakses biasanya terjadi karena perbedaan persepsi tentang isi pesannya, ditujukan pada kalangan mana atau untuk apa informasi dimunculkan.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah: “Bagaimana penerimaan tentang informasi publik oleh pengakses Internet pada situs media *online* Pemerintah Provinsi Jawa Timur <http://www.jatim.go.id>?”. Sedangkan tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui penerimaan pengakses Internet tentang informasi publik pada situs media *online* Pemerintah Provinsi Jawa Timur <http://www.jatim.go.id>.

Informasi publik dalam media *online* pemerintah merupakan aplikasi dari *e-Government* dimana *e-Government* berhubungan dengan penggunaan teknologi informasi (seperti *wide area network*, Internet dan *mobile computing*) oleh organisasi pemerintah yang mempunyai kemampuan membentuk hubungan dengan warga negara, bisnis dan organisasi lain dalam pemerintah. Sedangkan segi informasinya menurut McQuail dinyatakan bahwa satuan informasi memiliki ‘nilai tambah’ diferensial dibalik ‘pengurangan nilai ketidakpastiannya’ yang tergantung pada beberapa dimensi tertentu.

Data primer berupa hasil wawancara mendalam melalui email pada informan pengakses Internet aktif website <http://www.jatim.go.id> dengan metode yang digunakan adalah analisis resepsi.

Informasi publik merupakan segala akses berita baik fakta, opini, maupun pendapat yang belum diketahui publik yang harus diketahui oleh publik. Informasi yang disampaikan harus sudah dikelola sedemikian sehingga siap untuk ditampilkan dan dimanfaatkan oleh publik yang sengaja ditujukan kepada publik, serta wajib disampaikan untuk kepentingan publik. Pengelola informasi berkewajiban menyiapkan dan memberikan kepada publik, diantaranya informasi mengenai data keuangan pemerintah dan kinerja pemerintah, serta kebijakan pemerintah dan hasil dari kebijakan pemerintah yang hasilnya dianggap memiliki peran yang besar dalam penilaian publik terhadap efektifitas kinerja pemerintah. Publik memiliki hak dalam mendapatkan kemudahan untuk memperoleh informasi, maka memiliki kekuatan dalam memperoleh hak-nya dan pengelola informasi wajib menyiapkan informasi publik yang dibutuhkan. Disamping informasi publik yang ditampilkan dapat memberikan peluang adanya keterbukaan pemerintah dalam pengelolaan keuangan negara, merupakan sarana yang handal dalam mendekatkan pemerintah kepada warga negara. Informasi yang ditawarkan kepada warga negara diantaranya dokumen-dokumen kebijakan dan program-program pemerintah; anggaran; undang-undang dan peraturan-peraturan; ringkasan mengenai isu-isu kunci dari kepentingan publik. Informasi publik yang ditampilkan dapat memberikan peluang adanya keterbukaan pemerintah dalam pengelolaan keuangan negara.