

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI INDONESIA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH

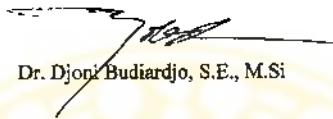
**DAVENTA BARA BATINAGA
NIM: 040610390**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

Surabaya, 12-8-2014.....

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dr. Djoni Budiardjo, S.E., M.Si



SKRIPSI

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI INDONESIA**

**DIAJUKAN OLEH:
DAVENTA BARA BATINAGA
NIM: 040610390**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**


Dr. DJONI BUDIARDJO, S.E., M.Si

TANGGAL *25/2/2015*.....

KETUA PROGRAM STUDI


Dra. Ec. NURI HERACHWATI, M.Si., M.Sc.,

TANGGAL *25/2/2015*.....

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Daventa Bara Batinaga, 040610390), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 6 Agustus 2014

BIETERAI
KAMPIL
1E39AADF18049473
6000
RUBURUPAN
DAVENTA BARA BATINAGA

NIM: 040610390

ABSTRAKSI

Pertumbuhan perusahaan dipicu oleh efisiensi pemanfaatan sumber daya perusahaan, baik sumber daya berwujud maupun sumber daya berbasis pengetahuan yang dikenal sebagai modal intelektual. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal intelektual terhadap ROA, ATO, dan GR dengan menggunakan metode *Value Added Intellectual coefficient* (VAICTM). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2011. Teknik analisis yang digunakan berupa regresi linier berganda dengan tiga model analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa VAICTM berpengaruh positif signifikan terhadap ROA tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap ATO dan GR.

Kata kunci: modal intelektual, VAICTM, ROA, ATO, GR, Bursa Efek Indonesia

ABSTRACT

Company growth fueled by utilization efficiency of company resources, both tangible resources and knowledge-based resources known as intellectual capital. This study aims to examine intellectual capital impact, especially the impact on ROA, ATO, and GR using Value Added Intellectual Coefficient (VAICTM). The samples used in this study are non financial companies that have been registered at Indonesian Stock Exchange from 2009 to 2011. This study used multiple linear regression with three analyze models. The result show that VAICTM have a significantly positive association with ROA but doesn't influence significant toward ATO and GR.

Keyword: intellectual capital, VAICTM, ROA, ATO, GR, Indonesian Stock Exchange

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Perusahaan Di Indonesia. Penulisan Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Universitas Airlangga Surabaya.

Penulisan Skripsi tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Muslich Anshori, SE., M.Sc., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
2. Drs. Ec. Sri Gunawan, M.Com., DBA., selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dr. Djoni Budiardjo, S.E., M.Si selaku pembimbing yang sangat berperan terhadap penulisan skripsi ini sejak awal hingga akhir dan telah berkenan meneliti, membenarkan dan mengarahkan penulis.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat serta seluruh staf dan karyawan yang telah membantu dalam proses perkuliahan.

6. Bapak, Ibu dan seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, cinta, dan kasih sayang untuk terus maju dan pantang menyerah.
7. Istriku tercinta Hetik Yuliati yang selalu memberi dukungan dalam suka maupun duka.
8. Semua teman-teman kuliah yang selalu berbagi ilmu dan informasi
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas segalanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran demi kesempurnaan Skripsi ini. Akhir kata, penulis sangat berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 6 Agustus 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7

2.1.1. Pengertian Intellectual Capital	7
2.1.1.1. Komponen Intellectual Capital	8
2.1.1.2. Peran Intellectual Capital.....	13
2.1.1.3. Pengukuran Intellectual Capital.....	14
2.1.2. Pengertian Aset	17
2.1.2.1. Aset Berwujud	17
2.1.2.2. Aset Tak Berwujud	18
2.1.3. Teori Intellectual Capital.....	19
2.1.3.1 Stakeholder Theory.....	19
2.1.3.2 Legitimacy Theory.....	21
2.1.4. Kinerja Perusahaan.....	21
2.1.4.1. Return On Assets (ROA).....	22
2.1.4.2. Assets Turnover (ATO).....	22
2.1.4.3. Growth Rate (GR).....	23
2.2. Penelitian Sebelumnya	23
2.3. Hipotesis.....	25
2.4. Model Analisis	26
2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	28
3.1. Pendekatan Penelitian	28

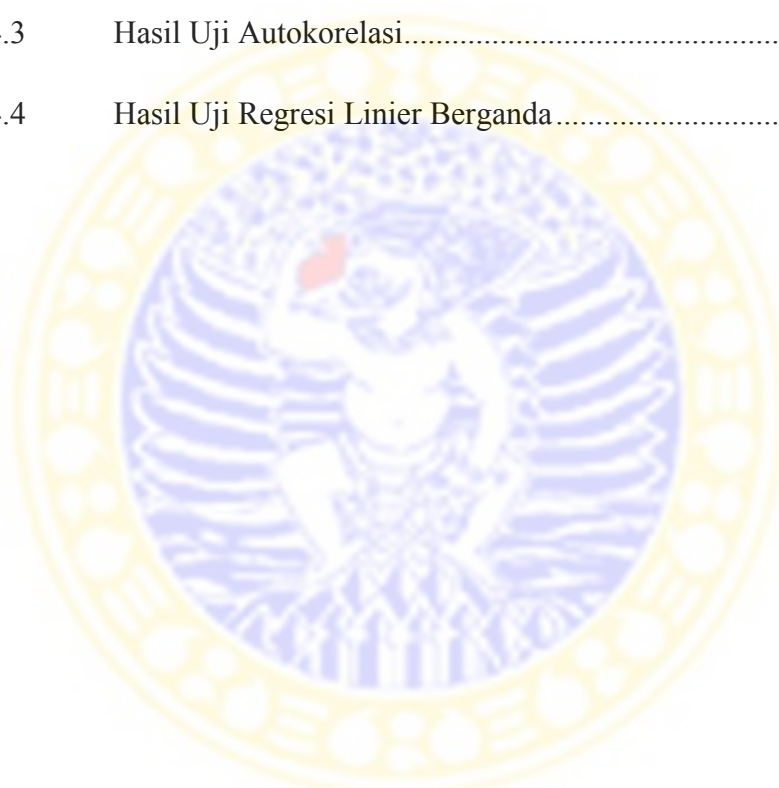
3.2. Identifikasi Variabel.....	28
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	29
3.3.1. Variabel Tergantung.....	29
3.3.2. Variabel Bebas.....	30
3.3.3. Variabel Kontrol.....	32
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	33
3.6. Populasi dan Sampel.....	33
3.7. Teknis Analisis.....	34
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	41
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	41
4.3. Pengujian Asumsi Klasik Regresi.....	43
4.3.1. Uji Normalitas.....	43
4.3.2. Uji Multikolinieritas.....	45
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.3.4. Uji Autokorelasi.....	48
4.4. Analisis Model Regresi.....	49
4.5. Pembahasan.....	51
4.5.1. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap ROA.....	51

4.5.2. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap ATO.....	52
4.5.3. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap GR	52
BAB 5 SIMPULAN.....	53
5.1. Simpulan.....	53
5.2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Beberapa Pendapat Tentang Komponen IC	8
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	49
Tabel 4.4	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Model 1	44
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Model 2	44
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas Model 3	45
Gambar 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1	47
Gambar 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2	47
Gambar 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 3	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Sampel Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2001
- Lampiran 2 Data Perhitungan Variabel Dependen
- Lampiran 3 Data Perhitungan Value Added (VA)
- Lampiran 4 Data Perhitungan Variabel Independen dan Variabel Kontrol
- Lampiran 5 Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linier Sebelum Data Outlier
- Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linier Setelah Data Outlier