

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
DAFTAR No. :**

**ABSTRAKSI
SKRIPSI SARJANA MANAJEMEN**

**NAMA : BACHRUDDIN Y. PUTRA
NIM : 041012226
TAHUN PENYUSUNAN : 2014-2015**

Perusahaan yang memproduksi barang dalam jumlah yang sangat banyak atau *massal* sering mengalami kendala besar dalam hal distribusi. PT Maan Ghodaqo Shiddiq Lestari adalah perusahaan yang bergerak pada industri AMDK memproduksi air minum dalam kemasan (AMDK) merek Maaqo. Jaringan PT Maan Ghodaqo Shiddiq Lestari yang luas mengakibatkan banyak permasalahan pada sistem distribusinya. Dengan kapasitas armada yang sedikit perusahaan harus memenuhi kebutuhan semua konsumen dengan memastikan persediaan di setiap distributor tercukupi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *Metode Distribution requirement Planning* (DRP) Untuk Efisiensi Pada Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) (Studi Kasus PT Maan Ghodaqo Shiddiq Lestari) melalui pendekatan teknik LFL dan EOQ sehingga dapat diketahui biaya distribusi produk yang paling efisien.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus Penelitian ini dilakukan melalui observasi, wawancara dan permintaan data sekunder pada bagian pergudangan, bagian penjualan serta bagian distribusi perusahaan untuk mengetahui proses distribusi perusahaan dan membandingkan biaya distribusi yang dikeluarkan perusahaan dengan biaya distribusi yang menggunakan metode DRP melalui pendekatan lot LFL dan EOQ.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan metode DRP melalui pendekatan lot LFL dan EOQ dapat mengurangi biaya distribusi perusahaan saat ini dengan teknik EOQ yang menunjukkan penurunan biaya terbesar. Biaya distribusi yang digunakan oleh perusahaan selama ini adalah sebesar Rp 161.713.412,-. Dengan menggunakan metode *distribution requirement planning* (DRP) ukuran lot LFL adalah sebesar Rp 152.917.881 dan dengan metode DRP ukuran lot EOQ adalah sebesar Rp 144.463.446,-. Selisih antar total biaya distribusi tersebut mencapai Rp 17.249.446 atau lebih rendah sebesar 10,67 % dari total biaya distribusi dengan menggunakan metode perusahaan selama tahun 2013.

Kata Kunci: persediaan, *lot size*, distribusi, DRP(*Distribution Requirement Planning*).

**NATIONAL EDUCATION DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS AIRLANGGA
UNIVERSITY**

MAJOR : MANAGEMENT
No. REGISTERED :

ABSTRACT
MANAGEMENT GRADUATES THESIS

NAME : BACHRUDDIN Y. PUTRA
NIM : 041012226
COMPOSED YEAR : 2014-2015

Companies that produce goods in large quantities often have constraints in terms of distribution. PT Maan Ghodaqo Siddiq Lestari is a company engaged in the drinking water industry producing bottled drinking water Maaqo brand. PT Maan Ghodaqo Siddiq Lestari have many problems in the distribution system. With a fleet capacity, company had to meet the needs of all customers by ensure adequate supplies in each distributor. This study aims to determine the implementation of the DRP (Distribution Requirement Plaanning) method to efficiency of bottled water at PT Maan Ghodaqo Siddiq Lestari through LFL and EOQ approach to determine which is most efficient product distribution cost.

This study used a qualitative approach with case study method. This research was conducted through observation, interviews and secondary data requests in the warehousing, sales and parts distribution company to know the process of distribution company and compare the distribution costs incurred by the company with distribution costs using the DRP method approach LFL and EOQ.

The results showed that the application of the DRP method through lots LFL and EOQ approach can reduce the cost of distribution company and EOQ approach shows the largest cost reduction. The current cost of distribution used by the company was Rp 161.713.412 during 2013. By using the DRP method LFL lot size, distribution costs is Rp 152.917.881 and by using the DRP method EOQ lot size, distribution costs is Rp 144.463.446. The difference between the total cost of distribution to Rp 17,249,446 or lower by 10.67% of the total distribution costs by using the company during 2013.

Keywords: inventory, lot size, distribution, DRP (Distribution Requirement Planning).