

RINGKASAN

Studi Tentang Kendala-kendala Yang Dihadapi Oleh Kantor Akuntan Publik Dalam Melakukan Merger

Triana Mayasari

Persaingan yang semakin ketat di dunia usaha di era pasar bebas, menyebabkan perusahaan-perusahaan dituntut untuk memiliki manajemen yang kuat dan profesional agar dapat *survive* dan berkembang. Untuk itu perusahaan perlu mengembangkan suatu strategi yang tepat agar perusahaan dapat mempertahankan eksistensinya dan memperbaiki kinerjanya. Salah satu usaha yang dapat ditempuh perusahaan adalah dengan melakukan ekspansi. Salah satu bentuk ekspansi adalah dengan cara merger.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan-alasan rasional, manfaat-manfaat yang diperoleh dan kendala-kendala operasional yang terjadi pada Kantor Akuntan Publik (KAP) yang melakukan merger dan alasan maupun kendala KAP yang tidak melakukan merger.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metodologi *indepth interview* terhadap responden yaitu auditor yang berposisi sebagai pemilik atau *partner* KAP yang belum melakukan merger, dan yang telah melakukan merger dengan KAP lain serta pihak di dalam KAP yang mempunyai posisi dalam pengambilan keputusan strategi.

Kesimpulan dari penelitian ini dalam mengungkap segala kendala yang dihadapi dalam melakukan merger yakni terdapat sejumlah KAP di kota besar seperti Jakarta dan Surabaya yang telah melakukan merger, dan jumlahnya cukup banyak. Berbeda halnya dengan kota lainnya. Hal ini disebabkan beberapa KAP tidak mau mengambil resiko yang akan dihadapi perusahaan jika melakukan merger. Padahal jika dilihat dari manfaat yang diperoleh sangatlah besar. Hal ini haruslah dicermati secara menyeluruh. Untuk itu penelitian ini mengungkapkan segala manfaat yang diperoleh dan segala kendala yang terjadi sebagai bahan pertimbangan kepada KAP yang belum melakukan merger.

Untuk melakukan merger banyak hal yang harus dipersiapkan, diantaranya sejumlah dana untuk biaya operasional, pengetahuan tambahan serta keahlian yang lebih beragam agar merger yang dilakukan dapat membentuk sinergi yang diharapkan perusahaan. Untuk mendapatkan *partner* yang sesuai diperlukan penyatuan pendapat dan pikiran atas visi, misi dan tujuan perusahaan. Ini untuk menghindari terjadinya pembubaran merger akibat timbulnya masalah dari perbedaan pendapat tersebut.

Saran bagi penelitian selanjutnya yakni mengingat penelitian seperti ini belum banyak dilakukan maka perlu dilakukan penelitian selanjutnya yang berguna untuk mengetahui lebih mendalam segala hal yang menyangkut merger KAP ini. Agar dapat memperoleh gambaran lebih luas mengenai hal ini maka perlu dilakukan perluasan area responden, mencapai ke daerah lain, bahkan Nasional.

ABSTRACT

A Study on Constraints the Public Accountant Firm Dealt with in Undertaking Merger

Triana Mayasari

A merger is considered to be one of powerful business strategies that provides several benefits. Among others are an accumulated capital, a synergic management, a wide market, and become a bigger company. In accounting firm realm, a service industry, merger promises the fundamental human capital, indeed, the accumulated professional skills, knowledge and abilities.

However, not much accounting firms take this promising strategic. It is a research that delves to uncover the rational beyond the reasons why they are reluctant to take that excellent chance.

By conducting an indepth interview method, this research interviewed some accounting firms, particularly those who take that opportunity, who are in progress, who do not. This method enables the researcher to have a very comprehensive understanding about the various reasons underlying merger.

32 managing partners or partners of some accounting firms took part this research. They run their business in Jakarta, Yogyakarta and Surabaya.

The research comes to conclude that the main hurdle of doing merger is a cultural problem. The other difficulties are the starting point of a merger, the basic to determine their assets and clients, and worry about the melting process.

However, these rational are being ignored by those who have done the merger. They contend that those obstacles will naturally be overcome by the time

Keyword: accounting firm, strategic merger, indepth interview, cultural problem.

