

RINGKASAN

**PENGARUH ETIKA WAJIB PAJAK, NORMA - NORMA SOSIAL DAN
KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PADA KANTOR WILAYAH
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK JAWA BAGIAN
TIMUR I SURABAYA**

Dalam riset maupun praktik administrasi pajak selama ini yang menjadi sorotan utama adalah pemenuhan kewajiban pajak itu sendiri yang tercermin dari penerimaan pajak, sebagian besar Wajib Pajak cenderung untuk memenuhi kepentingannya sendiri dan berusaha menghindari kewajibannya sebagai Wajib Pajak. Dari perspektif ini pajak merupakan biaya-biaya yang harus ditanggung oleh Wajib Pajak dan sebagian besar mereka mencoba untuk menghindari atau mengurangi pembayaran pajak yang seharusnya menjadi tanggungannya.

Studi mengenai etika pajak dan norma-norma sosial merupakan salah satu jenis motivasi yang mampu meningkatkan pemenuhan kewajiban Wajib Pajak dan bukan semata-mata hanya sekedar melaksanakan apa yang menjadi kewajibannya, hasil riset menunjukkan bahwa etika pajak dan norma-norma sosial mempengaruhi pemenuhan kewajiban pajak dan studi ini telah memberikan bukti bahwa peran etika individu dan norma-norma sosial dalam diri Wajib Pajak mempengaruhi mereka untuk memenuhi kewajibannya dalam pembayaran pajak (Wenzel, 2004).

Tingkat kepatuhan masyarakat merupakan wujud dari tingginya kesadaran hukum masyarakat dan tingkat kepatuhan Wajib Pajak sangat dipengaruhi oleh tingkat pemahaman mereka tentang peraturan perpajakan, etika Wajib Pajak terhadap perpajakan dan kesadaran dari Wajib Pajak itu sendiri dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya. Tujuan dari penelitian ini untuk membuktikan bahwa terdapat pengaruh signifikan baik secara simultan maupun parsial etika Wajib Pajak, norma-norma sosial dan kesadaran Wajib Pajak terhadap tingkat kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari responden (Wajib Pajak Orang Pribadi) dengan penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda dengan asumsi klasik.

Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat pengaruh secara simultan etika Wajib Pajak (X_1), norma-norma sosial (X_2) dan kesadaran Wajib Pajak (X_3) terhadap tingkat kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Y) dengan F hitung sebesar $132,269 > F$ tabel ($2,628$) dan tingkat probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$. Secara parsial etika Wajib Pajak (X_1) berpengaruh terhadap tingkat kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan t hitung sebesar $8,649 > t$ tabel ($1,9600$) dengan tingkat probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$, norma-norma sosial (X_2) berpengaruh terhadap tingkat kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan t hitung sebesar $10,858 > t$ tabel ($1,9600$) dengan tingkat probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$ dan kesadaran Wajib Pajak (X_3) juga berpengaruh terhadap tingkat

kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan t hitung sebesar $5,597 > t$ tabel (1,9600) dengan tingkat probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$.

Dari hasil tersebut pihak Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Bagian Timur I demi perbaikan dan peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam melaksanakan kewajiban pajaknya diharapkan selalu konsisten memberikan informasi mengenai prosedur pelaksanaan kewajiban perpajakan kepada Wajib Pajak, mengambil kebijakan dengan memberikan ketentuan atau peraturan yang mampu memberikan kemudahan kepada Wajib Pajak dalam hal keefisienan waktu yang dibutuhkan oleh Wajib Pajak selama proses pelaksanaan kewajiban perpajakannya, konsisten memberikan sosialisasi penerapan peraturan perpajakan baik secara langsung maupun tak langsung dengan memanfaatkan media yang ada dan menumbuhkan kesadaran Wajib Pajak akan pentingnya peran pajak dengan memberikan motivasi kepada Wajib Pajak melalui kegiatan promosi perpajakan dengan membuka pojok pajak di pusat pertokoan yang melayani konsultasi perpajakan sekaligus memberikan pelayanan perpajakan. Sehingga dengan langkah tersebut kedepan diharapkan dapat mengoptimalkan tingkat kepatuhan Wajib Pajak khususnya Wajib Pajak Orang Pribadi.



ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TAX PAYER ETHICS, SOCIAL NORMS AND CONSCIOUSNESS OF TAX PAYER TO OBEDIENCE LEVEL OF PERSONAL TAX PAYER AT THE OFFICE OF TAX DIRECTORATE GENERAL IN EAST JAVA I SURABAYA

Study about tax ethics and social norm is one of several kinds of motivation which able to increase the fulfillment of Tax Payer obligation and it is not merely just executing what becoming its obligation. The result of the research shows that tax ethics and social norms influence the tax obligation fulfillment. This study already gives proof that the individual ethics and social norms of Tax Payer will influence their in fulfilling their obligation in paying tax (Wenzel, 2004). Obedience level of the society is the form of high consciousness of the society to the law and the level of Tax Payer obedience is influenced by their understanding level about tax regulation, the ethics of Tax Payer concerning with tax and consciousness from the Tax Payer it self in fulfilling their tax obligation. The purpose of this research is proving that there is a significant influence simultaneously and partially of Tax Payer ethics, social norms and the consciousness of Tax Payer to the obedience level of personal Tax Payer.

The kind of data which are used in this research is primary data that are data which is collected directly from respondent (Personal Tax Payer) by distributing questionnaire. Analysis technique which is used is double linear regression with classical assumption.

The result of the research is proving that there are a simultaneous influences of Tax Payer ethics (X_1), social norms (X_2) and Tax Payer consciousness (X_3) to obedience level of Personal Tax Payer (Y) with F count around $132,269 > F$ table (2,628) and probability level around $0,000 < 0,05$. Partially, Tax Payer ethics (X_1) influence the obedience level of Personal Tax Payer with t count $8,649 > t$ table (1,9600) with probability level around $0,000 < 0,05$, social norms (X_2) influence the obedience level of Personal Tax Payer with t count around $10,858 > t$ table (1,9600) with probability level around $0,000 < 0,05$ and Tax Payer consciousness (X_3) influence the obedience level of Personal Tax Payer with t count $5,597 > t$ table (1,9600) with probability level around $0,000 < 0,05$.

Keywords : Tax Payer Ethics, Social Norms, Consciousness of Tax Payer and Obedience Level of Personal Tax Payer