

## RINGKASAN HASIL PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor financial leverage, struktur aktiva, accumulated retained earning to equity, plowback ratio, operating ratio, total assets turnover, dan tingkat penjualan secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap rentabilitas modal sendiri, juga untuk mengetahui apakah faktor tingkat penjualan, harga pokok penjualan, operating ratio, operating profit, taxes, return on investment, dan return on equity secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap pendapatan per saham.

Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan industri tekstil yang listing di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya, dengan sampel secara sensus sebanyak 24 perusahaan. Model analisis yang digunakan adalah regresi linier ganda dengan full regression dan stepwise regression pada tingkat signifikansi  $\alpha = 0,05$ .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam kaitan dengan pengujian hipotesis kesatu dan ketiga, dari ketujuh variabel yang diidentifikasi ternyata hanya enam variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap rentabilitas modal sendiri, yaitu financial leverage, accumulated retained earning to equity, plowback ratio, operating ratio, total assets turnover, dan tingkat penjualan; dengan  $F_{hitung} 21.25 > F_{tabel} 2.29$  dan  $R^2$  sebesar 0,5322. Secara parsial, tingkat penjualan mempunyai pengaruh dominan terhadap rentabilitas modal sendiri dengan  $r^2$  sebesar 0,3441. Dalam kaitan dengan uji hipotesis kedua dan keempat, dari ketujuh variabel yang diidentifikasi hanya tiga variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan per saham, yaitu: operating ratio, return on investment, dan return on equity dengan  $F_{hitung} 38.181 > F_{tabel} 2.29$  dan  $R^2$  sebesar 0,4968. Secara parsial, return on investment mempunyai pengaruh dominan yang signifikan pendapatan per saham dengan  $r^2$  sebesar 0,3803