

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Transportasi Jasa Kereta Api Agro Anggrek Surabaya-Jakarta". Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Transportasi Jasa Kereta Api Agro Anggrek Surabaya-Jakarta. Ada 35 variabel yang digunakan dengan tehnik analisis faktor (eksploratorik). Data diambil dengan menggunakan kuestionare dengan skala data interval.

Hasil analisis menunjukkan bahwa Nilai *Barlett Test Of Sphericity* menunjukkan nilai sebesar 2434,93. Ini menunjukkan bahwa pada matrik korelasi tepat, secara statistik signifikan yang ditunjukkan oleh nilai probabilitas dibawah 5 % yaitu 0.000. Nilai *Indeks KMO* menunjukkan bahwa nilai KMO sebesar 0,760. Jadi setiap konstruk saling berhubungan atau setiap variabel dalam model cocok (*appropriate*) untuk analisis faktor.

Ada 10 faktor baru dan persentase kumulatif variasi dari faktor yang diekstrak lebih besar dari 50 %. Dimana hasil persentase kumulatif variasi sebesar 62,177 %. Faktor dan variabel loading adalah sebagai berikut: Faktor Referensi ((Teman Kerja (X24), Teman Non Kerja (X25), Opini Pimpinan (X26), Keluarga inti (X34), Spanduk (X13)), Faktor Belajar Dan Sikap ((Pengalaman Masa lalu (X27, Kemampuan belajar (X28), Sikap terhadap kepuasan yang diterima (X33)), Faktor Personil ((Reputasi kru restorasi (X17), Reputasi masinis/pembantu masinis (X16), Reputasi Portir (X15)), Faktor Sosial ((Gengsi (X21), Status (X22), Pendapatan (X23)), Produk ((Ketepatan Jadwal (X5) dan Keamanan (X2)), Service ((Hiburan (X6), Pelayanan di perjalanan (X19)), Kepribadian ((rasa percaya diri (X31), Berbeda dengan orang lain (X30)), Faktor karcis ((Cara pembelian karcis (X9), Lokasi Pembelian Karcis (X11)), Faktor nama ((Lokasi pemberangkatan (X10), Nama (X1)) dan Faktor AC.

Hasil uji fit model menemukan bahwa prosentase residual diatas 0.05 adalah 32 % atau sejumlah 195 nonredudant. Artinya disaat dirotasi maka hanya 32 % data (sejumlah 195 item) yang berubah sedangkan 68 % lainnya tidak berubah. Sehingga ketepatan model menyakinkan atau dapat dipercaya. Sedangkan hasil uji reabilitas menunjukkan bahwa dari 35 item pertanyaan tidak ada satupun yang memiliki alfa dibawah 0.7. Jadi data yang digunakan pada penelitian ini valid. Dan Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai alfa keseluruhan diatas 0.8 yaitu sebesar 0.8577. Jadi penelitian ini memiliki klasifikasi realibel.

Faktor referensi adalah faktor utama yang melandasi keputusan konsumen sehingga pihak pengelola harus menciptakan sistem pelayanan yang menciptakan kepuasan bagi penumpang maupun pengunjung.