

RINGKASAN

Acara berita sore merupakan salah satu acara unggulan pada setiap stasiun televisi swasta yang ada saat ini. Untuk dapat bertahan dalam persaingan, setiap acara berita sore haruslah memiliki atribut yang dianggap unik berdasarkan persepsi pemirsa sehingga acara berita sore tersebut kemudian memiliki posisi yang kuat dalam persaingan.

Obyek dalam penelitian ini adalah acara berita sore di lima stasiun televisi swasta yang ada saat ini yang dapat disaksikan di Kotamadya Surabaya, yakni acara berita sore Lintas 5 di TPI, Seputar Indonesia di RCTI, Cakrawala di ANteve, Liputan 6 Petang di SCTV, dan Fokus di Indosiar. Sedangkan atribut yang digunakan untuk menilai acara berita sore tersebut adalah atribut "Berita Disajikan Secara Kritis", "Berita Disusun Berdasar Fakta", Menampilkan Narasumber Terpercaya untuk Wawancara", "Keanekaragaman Isi Berita", "Dapat Dinikmati Semua Kalangan Masyarakat", "Jam Tayang yang Sesuai", "Kedalaman Isi Berita", "Bahasa yang Mudah Dimengerti", "Keaktualan Isi Berita", "Berita yang Dapat Dipercaya", "Kemenarikan Penyajian", dan "Penampilan Penyaji Berita".

Tujuan pertama dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi posisi acara berita sore Lintas 5 di TPI, Seputar Indonesia di RCTI, Cakrawala di ANteve, Liputan 6 Petang di SCTV, dan Fokus di Indosiar menurut persepsi pemirsa di Kotamadya Surabaya. Pada penelitian ini digunakan dua teknik analisis yakni teknik *Multidimensional Scaling/Correspondence Analysis* dan dengan menggunakan tabel. Dengan menggunakan teknik *Multidimensional Scaling/Correspondence Analysis* diperoleh peta perseptual dua dimensi yang terdiri dari empat kuadran yang menunjukkan posisi setiap acara berita sore di lima stasiun televisi swasta yang ada saat ini. Posisi kelima acara berita sore tersebut berdasarkan teknik *Multidimensional Scaling/Correspondence Analysis* adalah sebagai berikut:

- Acara berita sore Cakrawala dan Lintas 5 merupakan pesaing dekat yang dipersepsikan memiliki kesamaan pada atribut "Keanekaragaman Isi Berita" dan "Bahasa yang Mudah Dimengerti".
- Acara berita sore Fokus dan Seputar Indonesia merupakan pesaing dekat yang dipersepsikan memiliki kesamaan pada atribut "Dapat Dinikmati Semua Kalangan Masyarakat" dan "Penampilan Penyaji Berita".
- Acara berita sore Liputan 6 Petang tidak memiliki pesaing dekat dan memiliki keunikan pada atribut "Berita Disajikan Secara Kritis", "Berita Disusun Berdasar Fakta", "Menampilkan Narasumber Terpercaya untuk Wawancara", dan "Jam Tayang yang Sesuai".

Sedangkan dengan menggunakan tabel, posisi kelima acara berita sore yang ada di lima stasiun televisi swasta yang ada saat ini adalah sebagai berikut:

- Acara berita sore Seputar Indonesia dipersepsikan oleh pemirsa memiliki keunggulan pada atribut "Berita Disajikan Secara Kritis", "Keanekaragaman Isi

Berita”, “Kedalaman Isi Berita”, “Bahasa Yang Mudah Dimengerti”, dan “Kemenarikan Penyajian”.

- Acara berita sore Liputan 6 Petang dipersepsikan oleh pemirsa memiliki keunggulan pada atribut “Berita Disusun Berdasar Fakta”, “Menampilkan Narasumber Terpercaya untuk Wawancara”, “Keaktualan Isi Berita”, “Berita yang Dapat Dipercaya”, dan “Penampilan Penyaji Berita”.
- Acara berita sore Fokus dipersepsikan oleh pemirsa memiliki keunggulan pada atribut “Jam Tayang yang Sesuai”.
- Acara berita sore Cakrawala dipersepsikan oleh pemirsa memiliki keunggulan pada atribut “Dapat Dinikmati Semua Kalangan Masyarakat”.
- Acara berita sore Lintas 5 dipersepsikan oleh pemirsa tidak memiliki satu keunggulan pun pada atribut yang telah ditetapkan.

Tujuan kedua dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi titik ideal (Ideal Brand) acara berita sore di lima stasiun televisi swasta yang ada saat ini, yakni acara beritas sore yang diharapkan oleh pemirsa untuk diproduksi oleh pihak stasiun televisi swasta yang ada saat ini. Dengan menggunakan teknik *Multidimensional Scaling/Correspondence Analysis* diketahui bahwa pemirsa menginginkan pihak stasiun televisi swasta untuk memproduksi acara berita sore yang memiliki atribut “Kedalaman Isi Berita”, “Keaktualan Isi Berita”, “Berita Yang Dapat Dipercaya”, dan “Kemenarikan Penyajian”. Sedangkan dengan menggunakan tabel diketahui bahwa pemirsa menginginkan pihak stasiun televisi swasta untuk memproduksi acara berita sore yang memiliki atribut “Berita Disajikan Secara Kritis”, “Berita Disusun Berdasar Fakta”, “Jam Tayang Yang Sesuai”, “Kedalaman Isi Berita”, “Bahasa Yang Mudah Dimengerti”, “Keaktualan Isi Berita”, “Berita Yang Dapat Dipercaya”, “Kemenarikan Penyajian”, dan “Penampilan Penyaji Berita”.