

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI ULANG
MELALUI SIKAP KONSUMEN PADA PRODUK BUSANA
MUSLIM ZOYA DI SURABAYA**

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI ISLAM
DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM



**DIAJUKAN OLEH
NURUL AIN
NIM : 041014025**

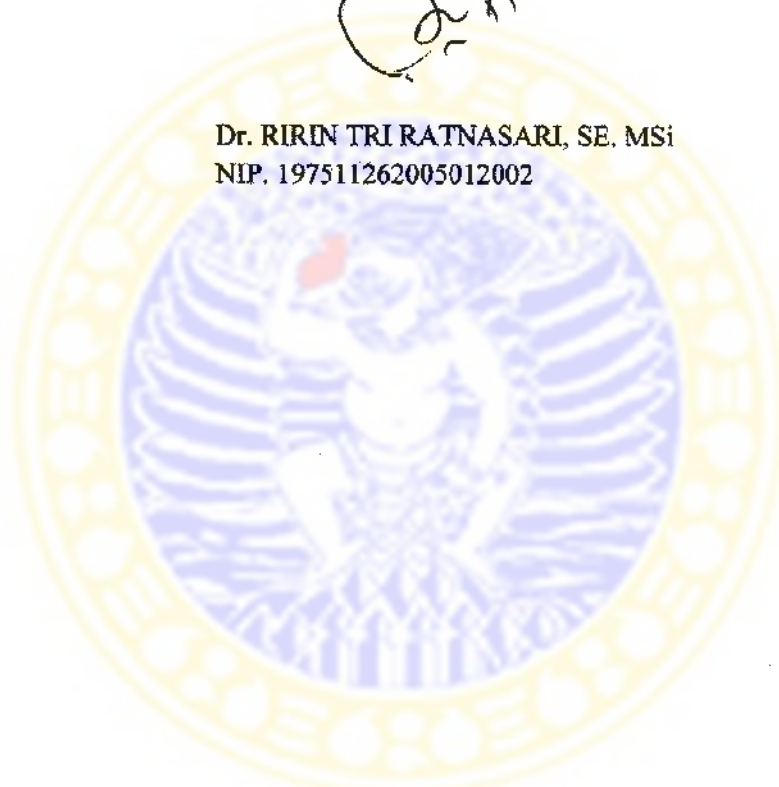
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

Surabaya, ...06 Februari 2015...
Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE, MSi
NIP. 197511262005012002



Nurul Ain

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI ULANG
MELALUI SIKAP KONSUMEN PADA PRODUK BUSANA
MUSLIM ZOYA DI SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH:

NURUL AIN

NIM: 041014025

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

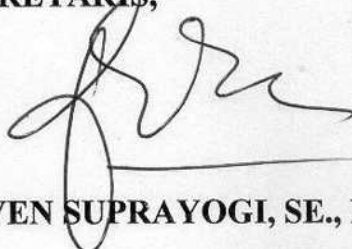
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. RIRIN TRI RATNASARI, SE. MSi

TANGGAL 23-02-2015

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH,
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
SEKRETARIS,**



NOVEN SUPRAYOGI, SE., M.Si., AK

TANGGAL 23-02-2015

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Saya, (Nurul Ain, 041014025), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain, dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, ataupun perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.



NIM. 041014025

DECLARATION

I, (Nurul Ain, 041014025), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Universitas Airlangga or in any other universities/ colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and state in the References.
3. This statement is true, if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Universitas Airlangga.

Surabaya, 06 Februari 2015

Declared by,



Nurul Ain

NIM. 041014025

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji kehadiran Allah SWT. yang selalu memberikan kelempangan jalan dan kejutan yang mendewasakan untuk selalu disyukuri. Semoga iman atas-Mu selalu menjulang tinggi melebihi apapun hingga aku bertemu Engkau. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW. yang *siroh*-nya membangkitkan semangat, menginspirasi dan menjadi sumber yang tak pernah kering untuk diteladani.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Sikap Konsumen Pada Produk Busana Muslim Zoya di Surabaya”**, ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan do'a, moril, maupun materiil dari berbagai pihak yang selalu mengiringi langkah penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. DR. H. Muslich Anshori, S.E, M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga periode 2010-2015.
2. Dr. Muhammad Nafik H.R., S.E, M.Si, selaku Ketua Departemen Ekonomi Syariah dan Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga periode 2010-2012, Drs. Ec. H. Suherman Rosyidi,

- Gdip., Ec. Dev., M.Com, selaku Ketua Departemen Ekonomi Syariah dan Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga periode 2012-2014.
3. Noven Suprayogi, S.E., M.Si., Ak. selaku Dosen wali yang telah banyak memberikan nasehat, saran, serta motivasi bagi penulis selama masa studi.
 4. Dr. Ririn Tri Ratnasari, S.E, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sudi meluangkan waktu dan dengan sabar memberi bimbingan serta saran yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
 5. Dr. Sri Herianingrum, S.E., M.Si, Dr. Imron Mawardi SE., M.Si, Achsaniah Hendratmi, SE., M.Si., dan Dr. Tika Widiastuti, SE., M.Si, yang pada tanggal 5 Januari 2015 telah meluangkan waktu untuk menguji sidang proposal skripsi penulis.
 6. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya staf pengajar Departemen Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmunya.
 7. Bu Dewi dan Pak Kasdulah. Terima kasih atas bantuannya.
 8. BIDIKMISI yang telah membantu penulis mewujudkan impian untuk melanjutkan pendidikan jenjang S1 di Universitas Airlangga. Terimakasih rakyat Indonesia, semoga ilmu yang penulis peroleh bermanfaat untuk sebagian rakyat Indonesia.
 9. Bapak, Ibu, dan keluarga besar penulis, sumber motivasi terbesar yang selalu menginspirasi penulis, yang setiap tetes keringatnya tercurah untuk kebahagiaan penulis, senantiasa mendoakan, memberi nasehat dan petuahnya kepada penulis.

10. Sahabat-sahabat penulis, Nur Hafizah, Nurul Hidayatul Ula, Firdausi Nur Cholishotin, Sulistyawati, Ria Anjani, terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
11. Sahabat-Sahabat EKIS 2010, yang memberikan semangat dan motivasi agar penulis cepat menyelesaikan skripsi ini : Nurul Qomariyah, Rahma Yulisa K, Fitria Sholahika S, Siti Asmaul Husna, Milla Rahma F, Nova Wulandari, Sri Cahyaning Umi, Agtia p, Alfita B, serta Sahabat EKIS 2010 yang tak bisa disebutkan satu persatu lainnya.
12. Sahabat-Sahabat AcSES-MoSAIC, teman berjuang sedari MABA : Wahyu Wisnu Wardana, Ahmad Musabbihin, Rizki Puspitaningtyas, Ratna Juwita, Binti Inayatuzzahra, Musyarofah, Siti Nur Rodhiyah, dan yang tak bisa disebut satu persatu disini, Terimakasih atas kesan yang mendalam dan dorongan semangat untuk terus berprestasi. Semoga ukhuwah ini akan selalu terjalin dengan indah selamanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kesalahan yang terdapat dalam skripsi ini dan berharap saran serta kritik yang membangun dari pembaca. Akhir kata, besar harapan penulis kiranya skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khazanah pengetahuan pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, Februari 2015

Nurul Ain

وزارة البحث والتكنولوجيا، والتعليم العالي

جامعة إرلانغا كلية لإقتصادية والمهنة

الدراسة : قسم إقتصاد اسلامي

رقم القائمة :

الملخص

رسالة التخرج لبيكالوريوس الإقتصاد الإسلامي

الاسم : نورالعين

قسم الطلاب : 041014025:

سنة الاعداد : 2015

العنوان:

تأثير علامة تجارية الصورة النوايا شراء تاريخ الميلاد من خلال مواقف المستهلكين على المنتجات ملابس زويا في سورابايا.

المحتويات:

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد تأثير صورة العلامة التجارية لإعادة شراء نية من خلال الموقف من المستهلكين على المنتجات مسلم زويا في سورابايا.

جمع البيانات الأولية في هذه الدراسة استخدم استبيان على عينة من الأبحاث 30 المستهلكين زويا في سورابايا. خصائص المستهلك المستخدمة هي المستهلكين الذين جعلوا من أي وقت مضى شراء المنتجات مسلم زويا في سورابايا خلال العام الماضي. أخذت العينات أخذ العينات العرضية وهادفة. تستخدم هذه الدراسة مسار نهج أسلوب التحليل الكمي (تحليل المسار). (المتغيرات المحلية في هذه الدراسة هي إعادة شراء لنية، في حين أن المتغيرات الخارجية التي تستخدم صورة العلامة التجارية والتدخل المتغير الداخلي وهذا هو موقف المستهلكين.

وأظهرت النتائج أن صورة العلامة التجارية لديها تأثير إيجابي وكبير على مواقف المستهلكين الأرياء المسلمين زويا. وأظهرت النتائج الأخرى التي لها تأثير كبير على مواقف المستهلكين وإعادة شراء النية. ثم، وصورة العلامة التجارية هي أيضا تأثير إيجابي وكبير على شراء المستهلك نية على الموضحة زويا المسلمين في سورابايا. يجب اقتراحات لفرع زويا سورابايا الحفاظ على وتعزيز صورة العلامة التجارية للزويا والمواقف الإيجابية من المستهلكين نحو الأرياء المسلمين زويا وذلك لتحسين على شراء نية المستهلك على المنتجات مسلم زويا. لمزيد من البحث، ويمكن أن يتم ذلك عن طريق إضافة متغيرات مشرف مثل مستوى المعرفة الدينية التي من شأنها أن الحصول على فكرة ما إذا كانت المتغيرات مشرف سيضعف أو زيادة تأثير مواقف المستهلكين لإعادة شراء نية المستهلكين لمنتجات المسلمين زويا.

كلمات البحث :صورة العلامة التجارية، ومواقف المستهلكين، نوايا شراء تاريخ الميلاد.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin. Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan	No.	Arab	Latin	Keterangan
1.	ا	-	Tidak dilambangkan	16.	ط	Ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
2.	ب	B	-	17.	ظ	Ẓ	z (dengan garis di bawahnya)
3.	ث	T	-	18.	ع	‘	koma terbalik letak di atas
4.	ث	Ṣ	s (dengan titik di atasnya)	19.	غ	G	-
5.	ج	J	-	20.	ف	F	-
6.	ح	H	-	21.	ق	Q	-
7.	خ	kh	-	22.	ك	K	-
8.	د	D	-	23.	ل	L	-
9.	ذ	Ẓ	z (dengan titik di atasnya)	24.	م	M	-
10.	ر	R	-	25.	ن	N	-
11.	ز	Z	-	26.	و	W	-
12.	س	S	-	27.	ه/هـ	H	-
13.	ش	sy	-	28.	ء	‘	Apostrof
14.	ص	Ṣ	s (dengan titik di bawahnya)	29.	ي	Y	-
15.	ض	Ḍ	d (dengan garis di bawahnya)	30.			

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syiddah* (◌◌) ditulis rangkap.

Contoh: إنه ditulis *innahu*

3. *Tā'marbūtah* di akhir kata

3.1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: جماعة ditulis *jamā'ah*

مكتبة ditulis *maktabah*

3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh: مكتبة الجامعة ditulis *maktabatu'l-jāmi'ah*

4. Vokal Panjang (*mad*)

Fathah (baris di atas) di tulis ā, *kasrah* (baris di bawah) di tulis ī, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya; الناس ditulis *an-nās*, الرحيم ditulis *ar-rahīm*, المسلمون ditulis *al-muslimūn*.

5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

شيء عظيم , ditulis *syai-in qadīr*

6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalam kata ابغي حجك وخف عقمه (alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, ' , q, m, t) ditulis *al*, misalnya ; المسلمون ditulis *al-muslimūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرحمن ditulis *ar-rahmān*.

7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya :

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik ('), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ dibaca *bismi 'l-Lāhi 'r-rahmāni 'r-rahīm*

