

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : PUTRI CATUR AYU LESTARI
NIM : 041014109
TAHUN PENYUSUNAN : 2015

JUDUL :

Analisis Perbandingan Kinerja Fungsi Bisnis dan Fungsi Sosial pada Bank Muamalat Indonesia, Bank Syariah Mandiri, BRI Syariah dan Bank Mega Syariah periode 2009-2013.

ISI :

Perbankan syariah di Indonesia mengalami pertumbuhan secara signifikan pada aset, dana pihak ketiga, dan nilai pembiayaan. Hingga tahun 2014, *market share* perbankan syariah mencapai 4,89% dibandingkan total *market share* perbankan nasional. Dari sebelas bank umum syariah yang terdapat di Indonesia, terdapat beberapa bank yang menguasai pasar perbankan syariah yaitu Bank Muamalat Indonesia, Bank Syariah Mandiri, Bank Mega Syariah dan BRI Syariah. Keempat bank tersebut memiliki aset tertinggi dan memiliki indeks loyalitas nasabah tertinggi dari hasil survey Markplus *insight*. Oleh karena itu penelitian ini dilakukan untuk membandingkan bagaimana kinerja yang sesungguhnya dari bank tersebut yang dilihat dari rasio CAR, NPF, ROA, BOPO, FDR sebagai indikator kinerja fungsi bisnis dan rasio ZR dan QR sebagai indikator kinerja fungsi sosial selama periode 2009-2013. Selain memberikan informasi positif bagi nasabah, hasil penelitian dapat bermanfaat sebagai bahan evaluasi bagi bank untuk menentukan strategi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan uji ANOVA. Pengambilan sample dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Adapun data yang digunakan diambil dari Laporan Keuangan dan Laporan Tahunan masing-masing bank syariah selama periode 2009-2013 yang tercantum di website bank maupun website Bank Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada Bank Muamalat Indonesia, Bank Syariah Mandiri, BRI Syariah dan Bank Mega Syariah terdapat perbedaan signifikan pada kinerja bisnis pada aspek *profitabilitas* (ROA dan BOPO) dan pada aspek *likuiditas* (FDR), namun kinerja fungsi bisnis pada aspek *capital* (CAR) dan aspek *aset quality* (NPF) tidak berbeda signifikan. Sedangkan kinerja fungsi sosial, baik dari ZR maupun QR tidak ditemukan perbedaan yang signifikan.

Kata kunci: *Kinerja Fungsi Bisnis, Kinerja Fungsi Sosial, uji ANOVA*

MINISTRY OF HIGHER EDUCATION RESEARCH AND TECHNOLOGY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS UNIVERSITAS AIRLANGGA

STUDY : EKONOMI ISLAM
No. LIST :

ABSTRACT

THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR

NAME : PUTRI CATUR AYU LESTARI
NIM : 041014019
YEARS OF PREPARATION: 2015

TITLE :

Comparative Analysis of Performance Business Function and Social Function in Bank Muamalat Indonesia, Bank Syariah Mandiri, BRI Syariah and Bank Mega Syariah period 2009-2013.

DESCPIRTION:

Islamic banking in Indonesia is experiencing significant growth in assets, third-party funds, and the value of financing. Until 2014, the Islamic banking market share reached 4.89% compared to the total market share of national banking. Of eleven Islamic banks are located in Indonesia, there are some banks that charge of Islamic banking market, Bank Muamalat Indonesia, Bank Syariah Mandiri, Bank and BRI Syariah. The four banks have the highest asset and has the highest customer loyalty index of survey Markplus insight. Therefore, this study was undertaken to compare how the actual performance of the bank as seen from the CAR, NPF, ROA, ROA, FDR as performance indicators and business functions, and QR ZR ratio as an indicator of the performance of social functions during the 2009-2013 period. In addition to providing positive information to customers, the results can be useful as an evaluation for the banks to determine the strategy.

This study is a quantitative study using ANOVA test. Sampling was done by purposive sampling technique. The data used are taken from the Financial Statements and Annual Reports respectively Islamic banks listed in the 2009-2013 period the bank's website and the website of Bank Indonesia.

The results showed that the Bank Muamalat Indonesia, Bank Syariah Mandiri, BRI Syariah Mega Syariah and significant differences in the performance of the business in the aspect of profitability (ROA and ROA) and the liquidity aspect (FDR), but the performance of the business function on aspects of capital (CAR) and aspects of quality aset (NPF) did not differ significantly. While the performance of social functions, both of ZR and QR found no significant difference.

Keywords: Business Functions Performance, Performance Social Function, ANOVA