

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM**

**DAFTAR No. : .....**

**ABSTRAK**

**SKRIPSI SARJANA EKONOMI**

**NAMA : MARTHA INEKE N**

**NIM : 040710438**

**TAHUN PENYUSUNAN : 2015**

**JUDUL :**

Nilai – Nilai Amanah Pada Strategi Fungsional di Rumah Makan Wong Solo Cabang Grsik.

**ISI :**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis nilai - nilai amanah sebagai strategi fungsional pada Rumah Makan Wong Solo cabang Gresik. Aspek nilai - nilai amanah tersebut terdiri dari tanggung jawab, keterbukaan, kejujuran, berbuat baik dan pelayanan yang optimal. Ukuran keberhasilan nilai - nilai amanah sebagai strategi fungsional dapat dilihat dari kemampuan karyawan dalam menjalankan aspek tanggung jawab, keterbukaan, kejujuran, berbuat baik dan pelayanan yang optimal.

Penelitian ini menggunakan kualitatif dengan strategi studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi langsung kepada obyek penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif deskriptif yaitu menarasikan hasil-hasil wawancara dan observasi langsung.

Hasil penelitian ini adalah Rumah Makan Wong Solo cabang Gresik dalam mengembangkan usaha yang dijalani, dinilai telah mampu menjalankan beberapa nilai – nilai amanah dengan baik. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai tanggung jawab yang dijalankan para karyawan. Keberhasilan dalam menjalankan nilai – nilai amanah juga dapat dilihat dari aspek berbuat baik (*ihsan*). Perusahaan memberikan fasilitas – fasilitas kepada karyawannya berupa bantuan finansial dan juga memberikan fasilitas keselamatan jiwa dalam bentuk jamsostek. Dalam menjalankan strategi operasional, perusahaan memiliki standarisasi operasional pada proses produksinya. Seluruh karyawannya menjalankan standarisasi tersebut sesuai prosedur ukuran atau takaran yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

**Kata kunci: Nilai Amanah, Tanggung Jawab, Strategi Fungsional, Standarisasi**

**MINISTRY RESEARCH, TECHNOLOGY AND HIGH EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS AIRLANGGA UNIVERSITY**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No. : .....**

**ABSTRACT  
ESSAY BACHELOR OF ECONOMICS**

**NAME : MARTHA INEKE N  
N.I.M. : 040710438  
COMPOSING YEAR : 2015**

**TITLE :**  
The Moral Value of the functional strategy in the Wong Solo Restaurant of Gresik Branch.

**CONTENT :**  
This research aims to know and analyze the moral values of the functional strategy in the Wong Solo restaurant of Gresik branch. The aspects of the moral values consist of responsibility, globalization, truth, good working and good services. The success' standard of the moral values of the functional strategy can be seen from the achievement of the employment in doing the aspects above.

The research is a qualitative approach with a case study strategy. Data collection is done by using interview and observation to the object of the research. An used analysis technique is descriptive-qualitative by narrating the result of the interview and observation to the object of research.

The result of this research of Restaurant Wong Solo of Gresik Branch in developing the business has been able to do some moral values well. It can be seen from the responsibility of the employments. The success by doing the moral values can also be seen by good aspect. The company gives some facilities to the employments such as: financial, and healthy. In doing operational strategy, the company has operational standardization in the production process. All employments perform that standardization of the rule that is stated by the company.

***Keywords: amanah values, responsibility, functional strategy, standardization.***