

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an. 2006. Departemen Agama Republik Indonesia. Terjemahan oleh Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an. Jakarta : Pena Pundi Aksara.
- Amir, M. Taufiq. 2011. *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran, Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- David, R. Fred. 2004. *Konsep Manajemen Strategis, Edisi VII (terjemahan)*. Jakarta : PT. Indeks.
- Glueck dan Jauch. 1998. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Halidia. 2005. *Strategi Bersaing Hotel Sofyan Sebagai Hotel Syariah dalam Menghadapi Persaingan Hotel Bintang Tiga di Jakarta. Studi kasus Hotel Sofyan Betawi dan Hotel Sofyan Cikini*. Tesis Tidak Diterbitkan. Jakarta. Universitas Indonesia.
- Hunger, J. David dan Thomas. L. Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis. Edisi 2*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Aplikasi untuk Penelitian Pendidikan, Hukum, Ekonomi dan Manajemen, Sosial, Humaniora, Politik, Agama dan Filsafat*. Jakarta : Gaung Persada Press
- Maman, Kh. 2002. *Menggabungkan Metode Penelitian Kuantitatif dengan Kualitatif*. Bogor: IPB
- Mannan, Abdul. 2000. *Membangun Islam Kaffah*. Jakarta : PT. Madina Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saputro, Andi, Farmayanti, Narni, dan Diatin, Iis. 2007. *Analisis Strategi Bisnis Ekspor Ikan Hias Air Tawar (Kasus di PT. NAE, Jakarta)*. Buletin Ekonomi Perikanan Vol. VII no. 1, IPB, Bogor.

Yasirah. 2010. *Pengertian Amanah*. ([www.google.com](http://www.google.com) diakses 28 Juli 2014).

Yusanto, M. Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta : Gema Insani Press.

Yin, Robert. 2002. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

