

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI: EKONOMI PEMBANGUNAN

DAFTAR No.:

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI

NAMA : Mukh Ali Murtopo
N.I.M. : 040911161
TAHUN PENYUSUNAN : 2015

JUDUL:

***ANALISIS PERMINTAAN BERAS KABUPATEN/ KOTA DI PROVINSI
JAWA TIMUR TAHUN 2005-2009***

ISI: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga beras, pendapatan perkapita, jumlah penduduk dan harga barang lain terhadap permintaan beras kabupaten/kota di Provinsi Jawa Timur pada tahun 2005 – 2009. Penelitian ini menggunakan model regresi data panel dengan menggunakan metode *Fixed Effect Model* (FEM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga beras, pendapatan perkapita, jumlah penduduk dan harga mie instan berpengaruh signifikan terhadap permintaan beras kabupaten/kota di Provinsi Jawa Timur pada tahun 2005 – 2009.

KATA KUNCI: *FEM*, permintaan, harga, pendapatan, penduduk.

SUBJEK/OBJEK PENELITIAN: HARGA BERAS, PENDAPATAN PERKAPITA, JUMLAH PENDUDUK, HARGA MIE INSTAN, PERMINTAAN BERAS.

DAERAH PENELITIAN: KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI JAWA TIMUR

NATIONAL EDUCATION DEPARTMENT

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS AIRLANGGA UNIVERSITY

DEPARTMENT : ECONOMICS DEVELOPMENT
NO REG :

ABSTRACT
UNDERGRADUATE ECONOMICS THESIS

NAME : Mukh Ali Murtopo
NIM : 040911161
ARRANGED YEAR : 2015

TITLE:

DEMAND ANALYSIS OF RICE WITHIN CITIES IN EAST JAVA FROM 2005-2009

CONTENTS:

This study aims to analyze the effect of the price of rice, income per capita, population, and price of other goods on demand of rice at every city in East Java from 2005 to 2009. This study uses regression with panel data using Fixed Effect Model (FEM). This study shows that the price of rice, income per capita, population, and price of noodles have significant effect to demand of rice at city in East Java from 2005 to 2009.

KEYWORD: *FEM, Demand, price, income, population.*

SUBJECT/OBJECT RESEARCH: PRICE OF RICE, INCOME PER CAPITA,
POPULATION, AND PRICE OF NOODLES

RESEARCH REGION:CITIES IN EAST JAVA