

## ABSTRAKSI

Saat ini mulai dikenal konsep *ecotourism* di Indonesia. Konsep ini mendapatkan respon yang baik karena Indonesia menyimpan potensi kekayaan alam dan budaya yang melimpah. Meskipun demikian tidak dapat dipungkiri ketika wisatawan mengunjungi kawasan *ecotourism*, karena mereka tertarik dengan sumber daya alam yang terdapat di area tersebut dan tidak semua dari mereka terlibat dalam perilaku lingkungan yang positif. Apabila niat untuk berkunjung dari wisatawan tidak mencerminkan perilaku peduli lingkungan yang positif, maka tujuan kegiatan *ecotourism* itu sendiri tidak tercapai justru menimbulkan dampak buruk bagi lingkungan. Akan tetapi beberapa penelitian sebelumnya membuktikan perilaku wisatawan dapat berubah setelah melakukan kunjungan di lokasi pariwisata. Namun sayangnya penelitian mengenai perilaku positif yang terbentuk setelah mengunjungi lokasi *ecotourism* masih sangat terbatas. Oleh karena itu penelitian ini ingin mengeksplorasi niat perilaku bertanggung jawab terhadap lingkungan yang terbentuk setelah wisatawan selesai melakukan kunjungan di kawasan *ecotourism* di Indonesia.

Pada penelitian ini terdapat empat variabel yang dirasa merupakan penyebab terbentuknya niat perilaku bertanggung jawab lingkungan. Empat variabel tersebut adalah *destination image*, *trip quality*, *perceived value*, dan *satisfaction*. Dengan menggunakan metode *structural equation modeling* penelitian ini mencoba untuk menjelaskan fenomena tersebut berdasarkan hipotesis-hipotesis yang ada. Penelitian ini diikuti oleh 210 responden pengunjung Kawasan Ekowisata Mangrove Wonorejo di Surabaya. Hasil analisis menunjukkan bahwa *destination image*, *trip quality*, *perceived value*, dan *satisfaction* memiliki pengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap terbentuknya niat perilaku bertanggung jawab terhadap lingkungan di benak wisatawan. Penelitian ini menawarkan kontribusi untuk ilmu pengetahuan dan praktisi terkait kegiatan *ecotourism* di Indonesia. Keterbatasan penelitian ini dan rekomendasi dari penelitian juga telah disajikan pada bagian akhir penelitian.

Kata kunci: *ecotourism*, *destination image*, *trip quality*, *perceived value*, *satisfaction*, dan niat perilaku bertanggung jawab terhadap lingkungan.

## **ABSTRACT**

*Nowadays ecotourism has become a popular concept of tourist in Indonesia. This concept is getting a good response as Indonesia holds rich potential of natural and cultural resources. But it is undeniable when tourists visiting the area ecotourism because they are interested in the natural resources found in the area and not all of them involved in positive environmental behavior. If the intention to visit the tourists does not reflect the behavior of the positive environmental care, the purpose of ecotourism activity itself is not achieved even a damaging impact on the environment. However, several previous studies proved traveler behavior may change after a visit at the site of tourism. Unfortunately, research on the positive behaviors that are formed after visiting the location of ecotourism is still very limited. Therefore, this study wants to explore the intention of environmentally responsible behavior is formed after completion travelers visiting ecotourism region in Indonesia.*

*In this study, there are four variables were considered the cause of the formation of responsible environmental behavior intention. Four variables are destination image, trip quality, perceived value, and satisfaction. Using structural equation modeling method of this study tries to explain the phenomenon based on existing hypotheses. This study was followed by 210 respondents visitors Ecotourism Mangrove Areas Wonorejo in Surabaya. The analysis showed that the destination image, trip quality, perceived value, and satisfaction have influence either directly or indirectly to the formation of responsible environmental behavior intention in the minds of tourists. This study offers a contribution to knowledge and practitioners related with ecotourism activities in Indonesia. Limitations of this study and recommendations from the study have also been presented at the end of the study.*

**Keywords :** *ecotourism, destination image, trip quality, perceived value, satisfaction, and responsible environmental behavior intention.*