

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Green Marketing</i>	15
2.2	Pariwisata	17
2.2.1	Jenis dan Macam Pariwisata.....	17
2.3	<i>Ecotourism</i>	18
2.4	<i>Destination Image</i>	23
2.5	<i>Trip Quality</i>	24
2.6	<i>Perceived Value</i>	25
2.7	<i>Satisfaction</i>	26
2.8	Niat perilaku bertanggung jawab terhadap lingkungan.....	27
2.9	Hubungan Antar Variabel	27
2.9.1	<i>Destination Image</i> dan <i>Trip Quality</i>	27
2.9.2	<i>Trip Quality</i> dan <i>Perceived Value</i>	28
2.9.3	<i>Trip Quality</i> dan <i>Satisfaction</i>	29
2.9.4	<i>Perceived Value</i> dan <i>Satisfaction</i>	30
2.9.5	<i>Satisfaction</i> dan Niat Perilaku Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan	31
2.10	Penelitian Sebelumnya	32
2.10.1	Ching-Fu Chen dan Dung Chun Tsai	32

2.10.2	Chiu, Lee, dan Chen	33
2.11	Kerangka Konseptual	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Pendekatan Penelitian	37
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	38
3.3	Definisi Operasional.....	38
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.5	Desain Pengambilan Sampel.....	42
3.6	Metode Pengumpulan Data	42
3.7	Teknik Analisis	43
3.7.1	<i>Structural Equation Modeling</i>	43
3.7.1.1	<i>Measurement Model Fit</i>	44
3.7.1.2	Uji Kesesuaian Model	44
3.7.1.3	<i>Structural Model Fit</i>	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	53
4.2.2	Deskripsi Tanggapan Responden.....	57
4.3	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	61
4.3.1	Analisis Model Pengukuran	61
4.3.1.1	Uji Validitas <i>Convergent</i>	61

4.3.1.2 Uji Validitas Diskriminan	63
4.3.1.3 Uji Reliabilitas	66
4.3.1.4 Uji Normalitas	67
4.3.1.5 Uji Outlier	67
4.3.2 Analisis Model Struktural	68
4.3.2.1 Uji Kesesuaian Model	68
4.3.2.2 Uji Hipotesis	69
4.4 Pembahasan	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	77
5.2 Implikasi	78
5.2.1 Implikasi Untuk Manajemen	78
5.2.2 Implikasi Untuk Akademisi	79
5.3 Kelemahan dan Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	36
Gambar 4.1	<i>Full Structural Model</i>	68



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	55
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal	55
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	56
Tabel 4.7 Alasan Utama Berkunjung	56
Tabel 4.8 Kategori Mean Dari Skor Interval	58
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Destination Image</i>	58
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Trip Quality</i>	59
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Value</i>	60
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Satisfaction</i>	60
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Perilaku	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas <i>Convergent</i>	63
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i>	64
Tabel 4.16 Nilai Akar Kuadrat AVE.....	64
Tabel 4.15 Nilai Akar Kuadrat dari <i>Average Variance Extracted</i>	64
Tabel 4.17 Nilai Korelasi Antar Konstruk	65
Tabel 4.18 Korelasi Antar Konstruk dan Nilai AVE Kuadrat	65
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas	66

Tabel 4.20 Hasil Uji Kesesuaian Pada <i>Structural Model</i>	69
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Regression Weight</i>	70
Tabel 4.22 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	72

