

## Abstraksi

**ANALISIS PERBEDAAN PREFERENSI PENDENGAR  
RADIO SUARA SURABAYA-FM TERHADAP  
JENIS BERITANYA**

Studi ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan yang signifikan dari preferensi pendengar Radio Suara Surabaya-FM yang dibedakan menurut segmentasi demografis dan segmentasi situasi penggunaan terhadap 6 (enam) jenis berita yang disiarkan oleh Radio Suara Surabaya FM. 6 (enam) jenis berita yang diteliti pada studi ini meliputi; jenis berita politik, jenis berita hukum, jenis berita ekonomi, jenis berita lalulintas, jenis berita kriminal, serta jenis berita olahraga. Pada **segmentasi demografis**, variabel yang dipertimbangkan adalah kelompok pendengar menurut jenis kelaminnya, usia, jenis pekerjaan, tingkat pengeluaran, , serta tingkat pendidikan,. Sedangkan pada **segmentasi situasi penggunaan**, variabel yang diperhitungkan adalah adanya suatu kejadian (*event*) serta kebutuhan pendengar akan informasi (*needs*).

Model yang dipergunakan pada studi ini adalah termasuk “**Model Pemilihan Kualitatif**”. Karena variabel yang dipilih (jenis berita) berjumlah lebih dari 2, maka model tersebut dikembangkan menjadi “*Multiple Choice Model*” atau sering dikenal sebagai “*Multiple Logit Model*”. Penggunaan model ini populer dikalangan peneliti, manakala dihadapkan pada obyek penelitian yang bertujuan untuk mengetahui probabilitas pemilihan atas pilihan tertentu dari beberapa alternatif pilihan yang disediakan. Dan pilihan terhadap alternatif tersebut dapat menyatakan preferensi pemilih.

Dengan mempergunakan metode estimasi “*maximum likelihood*” karena dianggap sesuai dengan model penelitiannya, maka hasil penelitiannya menunjukkan adanya perbedaan skala preferensi pendengar terhadap 6 (enam) jenis berita yang dibedakan menurut segmentasi demografis dan segmentasi situasi penggunaan.

Pendengar laki-laki lebih menyukai jenis berita ekonomi, sedangkan pendengar wanita lebih menyukai jenis berita lalulintas. Pendengar dengan usia tua, lebih menyukai jenis berita hukum, sebaliknya pendengar usia muda lebih menyukai berita lalulintas. Selanjutnya pendengar yang mempunyai pekerjaan dengan sifat mobilitas tinggi, akan menyukai jenis berita lalulinta, sebaliknya pendengar dengan pekerjaan yang bersifat mobilitas rendah lebih menyukai jenis berita hukum. Kemudian pendengar dengan tingkat pengeluaran tinggi, lebih menyukai jenis berita ekonomi dan sebaliknya pendengar dengan pengeluaran rendah lebih menyukai jenis berita olahraga. Selanjutnya pendengar dengan tingkat pendidikan tinggi, lebih menyukai jenis berita olahraga, dan sebaliknya bagi pendengar dengan tingkat pendidikan rendah lebih menyukai jenis berita kriminal.

Dilihat dari segmentasi situasi penggunaan, jenis berita yang paling disukai oleh pendengar dilihat dari peristiwanya atau kejadiannya adalah jenis berita kriminal, sebaliknya jenis berita yang paling tidak disukai adalah berita olahraga. Selanjutnya jenis berita yang paling dibutuhkan oleh pendengar karena berkaitan dengan kondisi aktual, adalah jenis berita politik, sebaliknya jenis berita yang paling tidak dibutuhkan oleh pendengar adalah berita olahraga.

