

RINGKASAN

Penentuan strategi bisnis suatu bank sangat dipengaruhi oleh faktor lingkungan dimana bank melakukan aktivitas usahanya, baik lingkungan eksternal maupun lingkungan internal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi strategik Bank Jatim melalui perspektif *SWOT* dan arah strategi bisnis yang dapat diterapkan setelah mengetahui posisi strategiknya

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan sembilan orang responden yang merupakan para kepala divisi Bank Jatim. Penentuan kesembilan orang kepala divisi sebagai responden karena mereka adalah *key persons* yang didalam manajemen berada pada tingkat pengambilan keputusan serta memberikan masukan kepada top manajemen dalam menentukan strategi, selain itu mereka selalu memantau perubahan lingkungan perusahaan. Model analisis yang digunakan adalah model analisis *SWOT*, selain itu pula dilakukan evaluasi terhadap lingkungan yang dianalisis baik lingkungan eksternal maupun lingkungan internal dengan menggunakan *EFE - IFE matrix*. kemudian dilakukan pencocokan dengan menggunakan *internal - external (IF) matrix* untuk menentukan posisi strategik Bank Jatim. yang selanjutnya digunakan sebagai dasar pertimbangan dalam menentukan arah strategi bisnis yang dapat diterapkan pada Bank Jatim

Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi strategik Bank Jatim berada pada sel II yaitu berada pada posisi *grow and build strategy*. Hal ini dapat di lihat dari total nilai yang dibobotkan untuk *EFE Matrix* = 3,10 dan *IFE matrix* = 2,80. Strategi yang paling mungkin diterapkan pada Bank Jatim dengan posisi strategiknya berada pada *grow and build strategy* adalah *market development strategy* dan *product development strategy*. *Market development strategy* yaitu strategi yang dilakukan dengan cara membuka kantor cabang baru atau meningkatkan status kantor cabang yang sudah ada guna meningkatkan pelayanan kepada nasabah. Sedangkan *product development strategy* adalah strategi yang dilakukan dengan cara mengembangkan produk - produk baru yang cukup potensial untuk dikembangkan seperti produk tabungan hari tua, tabungan pendidikan, tabungan pensiun dan kartu kredit