

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap agresivitas pajak dengan variabel kontrol profitabilitas, intensitas modal, intensitas persediaan dan ukuran perusahaan. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) diukur dengan indeks *Global Reporting Initiatives* (GRI).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2014. Sampel penelitian adalah 177 perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS versi 18. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan Corporate Social Responsibility secara signifikan memiliki pengaruh negatif terhadap agresivitas pajak. Profitabilitas secara signifikan memiliki pengaruh negatif terhadap agresivitas pajak. Intensitas modal secara signifikan memiliki pengaruh positif terhadap agresivitas pajak. Intensitas persediaan secara signifikan memiliki pengaruh positif terhadap agresivitas pajak. Ukuran perusahaan secara signifikan memiliki pengaruh negatif terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility, agresivitas pajak, profitabilitas, intensitas modal, intensitas persediaan, dan ukuran perusahaan.

ABSTRACT

This study is aiming to determine the impact of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on tax aggressiveness with several variable controls such as profitability, capital intensity, inventory intensity, and firm size. Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure is measured using Global Reporting Initiatives (GRI) index.

Population in this study was manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) on 2012-2014. This study uses a quantitative approach. The analysis of the data use multiple linear regression analysis and assisted by SPSS 18 software. The results showed that Corporate Social Responsibility significantly has negative effect on tax aggressiveness. Profitability significantly has negative effect on tax aggressiveness. Capital intensity significantly has positive effect on tax aggressiveness. Inventory intensity significantly has positive effect on tax aggressiveness. Firm size significantly has negative effect on tax aggressiveness.

Keywords: corporate social responsibility, tax aggressiveness, profitability, capital intensity, inventory intensity, and firm size.