

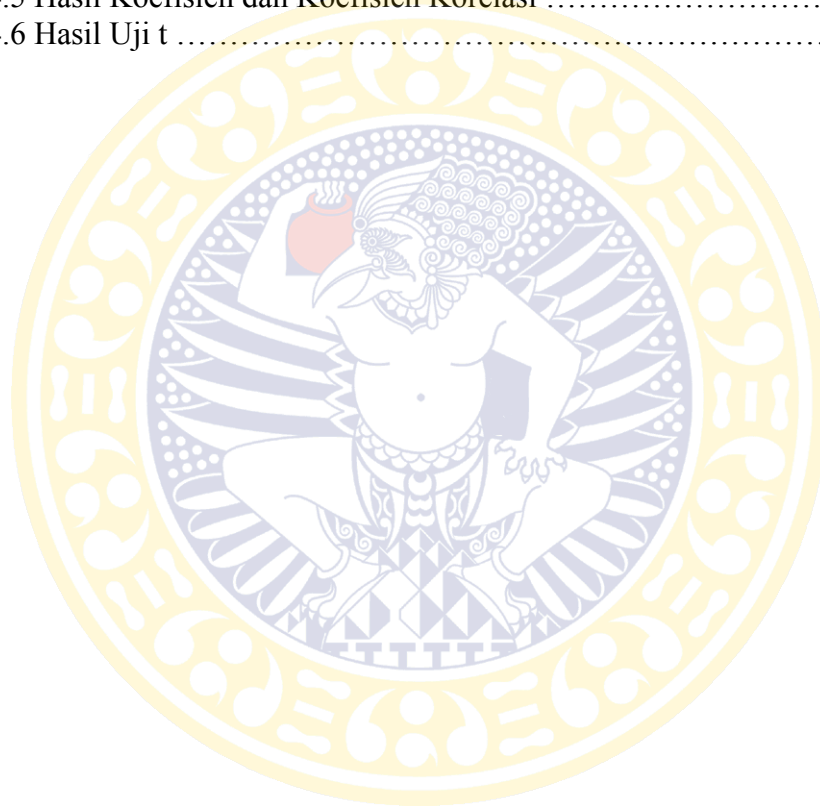
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB 2 LANDASAN TEORI	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Stakeholder	13
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.3. <i>CSR Disclosure</i>	18
2.1.4. Agresivitas Pajak	21
2.1.5. Variabel Kontrol	24
2.1.5.1 Profitabilitas	25
2.1.5.2. Intensitas Modal	25
2.1.5.3. Intensitas Persediaan	26
2.1.5.4. Ukuran Perusahaan	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3. Hipotesis Penelitian	31
2.4. Kerangka Berfikir	33
BAB 3 METODE PENELITIAN	34
3.1. Pendekatan Penelitian	34
3.2. Identifikasi Variabel	35
3.3. Definisi Operasional Variabel	35
3.4. Jenis dan Sumber Data	39
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	39
3.6. Populasi dan Sampel	40

3.6.1. Populasi	40
3.6.2. Sampel	40
3.7. Teknik Analisis	42
3.7.1. Statistik Deskriptif	42
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	43
3.7.2.1. Uji Normalitas	43
3.7.2.2. Uji Multikolonieritas	44
3.7.2.3. Uji Autokorelasi	45
3.7.2.4. Uji Heteroskedastisitas	46
3.7.3. Pengujian Hipotesis	46
3.7.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.7.3.2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	48
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Gambaran Umum Mengenai Objek Penelitian	50
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	50
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	51
4.3. Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	53
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	53
4.3.1.1. Uji Normalitas	53
4.3.1.2. Uji Autokorelasi	55
4.3.1.3. Uji Multikolonieritas	56
4.3.1.4. Uji Heterokedastisitas	57
4.3.2. Analisis Model Regresi	59
4.3.2.1. Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi	62
4.3.2.2. Pengujian Hipotesis	63
4.4. Pembahasan	65
4.4.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak	65
4.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak	66
4.4.3. Pengaruh Intensitas Modal terhadap Agresivitas Pajak	66
4.4.4. Pengaruh Intensitas Persediaan terhadap Agresivitas Pajak ...	67
4.4.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak	67
4.5. Keterbatasan Penelitian	67
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Simpulan	68
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penerimaan Pajak Neto Tahun 2012-2013	2
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Seleksi Pemilihan Sampel	42
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif Variabel	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	57
Tabel 4.4 Hasil Koefisien Regresi	59
Tabel 4.5 Hasil Koefisien dan Koefisien Korelasi	62
Tabel 4.6 Hasil Uji t	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Grafik Normalitas P-Plot	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur	72
Lampiran 2 Daftar Item Pengungkapan CSR Menurut GRI	74
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data	80
Lampiran 4 Hasil Olah Data	88

