

DAFTAR PUSTAKA

- Almar, Multafia dkk. 2012. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Seminar Nasional Akuntansi & Bisnis 2012*.
- Anjani, Karima. 2006. Newmont to Pay Indonesia \$30 Million to Help End Dispute. (Online) (<http://www.bloomberg.com/apps/news?pid=newsarchive&sid=aBD7wKT9NbKM> diakses 28 Januari 2015).
- Ayuningtias, Dwi. 2013. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividend dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 1 Nomor 1, Januari 2013. 37-57
- Bayoud, Kavanagh *et al.* 2012. An Empirical Study of The Relationship Between Corporate Social Responsibility Disclosure and Organizational Performance: Evidence from Libya. *International Journal of Management and Marketing Research*, Vol. 5 No. 3.
- Choi, Kwak *et al.* 2010. Corporate Social Responsibility and Corporate Social Performance: Evidence from Korea. *Australia Journal of Management*. 35 (3) 291-311.
- Dahlsrud, Alexander. 2006. How Corporate Social Responsibility is Defined: an Analysis of 37 Definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*.
- Deegan, Craig. 2000. *Financial Accounting Theory*. Irwin/McGraw-Hill. A Division Of The McGraw-Hill Companies.
- Gabriela, Stefi Like. 2013. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Initial Return* Setelah *Initial Public Offering* (IPO). *FINESTA*. Vol. 1. No. 2: 67-72.
- Global Reporting. (Online), (<https://www.globalreporting.org/information/sustainability-reporting/Pages/default.aspx> diakses 20 Februari 2015).
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Jilid 1. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro
- , Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ke 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.

- , Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Cetakan IV*. Semarang: BP UNDIP.
- Harsanti, Ponny. 2011. Corporate Social Responsibility dan Teori Legitimasi. *Majalah Ilmiah Mawas*, Vol 24 No. 1: 202-214.
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Oktober 2013.
- Jensen, M.C. dan W.H. Meckling. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, dan Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, Vol. 3(4): 305–360.
- Jones TM (1995) Instrumental stakeholder theory: A synthesis of ethics and economics. *Academy of Management Review*. 20(2): 404-437.
- Kok, P., T. Wiele, R. McKenna dan A. Brown. 2001. A Corporate Social Responsibility Audit Within a Quality Management Framework. *Journal of Business Ethics*, Vol. 31 No. 4, 285-297.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 3. Erlangga: Jakarta.
- Munasinghe, M.A.T.K & Kumara, D.C.U. 2013. Impact of Disclosure of Corporate Social Responsibility on Corporate Financial Performances of Plantations Companies in Sri Lanka. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences*. Vol. 4 No.3: 371-376.
- Nazir, M. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nurkhin, Ahmad. 2010. Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 2 No. 1: 46-55.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Symposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Pasaribu, Hiras dkk. 2009. Peran Kepemilikan Manajemen dalam Hubungan *Social Responsibility* dengan Nilai Perusahaan. *Buletin Ekonomi*. Vol. 7. No. 2: 131-246.

- Ramadhani, Laras Surya dan Basuki Hadiprajitno. 2012. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi & Auditing*. Vol 8. No. 2: 95-189.
- Republik Indonesia. *Undang – Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal*. 2007.
- . *Undang – Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. 2007.
- Retno, Reni Angraini Fr. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Riyanto, Bambang 1999. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi ke empat, BPFE, Yogyakarta
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2006. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Maksi*, Vol. 5 No. 1: 69-85.
- Shehata, Nermeen F. 2014. Theories and Determinants of Voluntary Disclosure. *Accounting and Finance Research*. Vol 3 No. 1
- Steiner, Thomas Lorenz. 1996. A Reexamination of The Relationships Between Ownership Structure, Firm Diversification, and Tobin's Q. *Quarterly Journal of Business and Economics*. Vol. 35 No. 4.
- Stephanie, Elizabeth dkk. 2013. Analisa Pengaruh Rio Dewanto dan Donita Sebagai *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Produk Axe Anarchy Dengan Daya Tarik Iklan dan Efek Iklan Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. No. 2: 1-9.
- Sholihin, Mahfud dan Ratmono, Dwi. 2013. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Solimun. 2002. *Multivariate Analysis, Structural Equation Modelling Lisrel dan Amos*. Fakultas MIPA Unibraw, Malang
- Suharli, Michell. 2002. Studi Empiris terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Maksi*, Vol. 6 No. 1. Januari : 23-41.

- Sujoko dan U. Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 9. No. 1. Maret: 41-48.
- Thadete, Mashelyna G. S. 2013. Fenomene “*Monday Effect*” di Bursa Efek Indonesia (Periode 2007-2012). *FINESTA*. Vol. 1. No. 2: 2013.
- Unilever Sustainable Living (online). (<http://www.unilever.com/sustainable-living-2014/callingcard/default.htm> diakses 20 Januari 2015).
- Utami, Sri. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Social Disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 16 No. 1: 63-69.
- Waddock, S., & Bodwell, C. 2004. Managing Responsibility: What Can Be Learned from The Quality Movement?. *California Management Review*, 47(1), 25-37.
- Wicaksono, Arif. 2013. Kinerja Pasar Modal Indonesia Terburuk Ketiga di Kawasan Asia (Online), (<http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/12/30/kinerja-pasar-modal-indonesia-terburuk-ketiga-di-kawasan-asia> diakses pada 25 Maret 2015).
- Weston, J. Fred & Copeland, Thomas E. 2008. *Manajemen Keuangan*, Edisi Kesembilan. Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Yulianartati. 2012. Perbedaan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebelum dan Sesudah Berlakunya UU Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *JEAM*. Vol. 9. No. 1.