

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility (CSR)* terhadap nilai perusahaan dengan mekanisme *corporate governance* sebagai variabel pemoderasi. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diproksi dengan nilai Tobin's Q, Faktor-faktor karakteristik *Corporate Governance* yang digunakan antara lain kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris independen, jumlah komite audit.

Pengumpulan data menggunakan metode *purpose sampling* terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009 sampai 2012. Sebanyak 45 perusahaan manufaktur digunakan untuk sampel. Metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel *corporate social responsibility* bernilai negatif terhadap nilai perusahaan tetapi tidak signifikan dan dengan variabel pemoderasi *corporate governance* bernilai negatif pula terhadap nilai perusahaan tetapi tidak signifikan, jadi semua hipotesis ditolak karena tidak signifikan.

**Kata kunci : nilai perusahaan, tobin's Q, *corporate social responsibility*, *corporate governace*.**