

TESIS

ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN  
INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP  
KINERJA INDUSTRI KERAJINAN KUNINGAN  
DI CINDOGO KABUPATEN BONDOWOSO

Oleh :

SHANTY RATNA DAMAYANTI

NIM : 099913437 M

PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2002

LEMBAR PENGESAHAN

TESIS INI TELAH DISETUJUI  
TANGGAL

OLEH :  
PEMBIMBING KETUA



Prof.Drs.Ec. BUDIMAN Chr., MA., Ph.D.  
NIP. 130 206 173

MENGETAHUI,  
KETUA PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN



Drs. SRI GUNAWAN, M.Com., DBA  
NIP 131 563 420

Telah diuji pada

Hari/Tanggal : Selasa, 3 September 2002

---

### **PANITIA PENGUJI TESIS**

Ketua : Prof. Dr. H. Imam Syakir, SE.

Anggota : 1. Prof. Drs.Ec. Budiman Chr, MA., Ph.D.  
2. Drs.Ec. Hermawanto, MBA., M.Sc.  
3. Dra.Ec. Tien Soemartini Moerdijat, M.S.  
4. Drs.Ec. Djoni Budiardjo, M.S.  
5. Drs. M. Nasih, Ak., M.Si.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga studi dan penulisan tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi Pascasarjana pada Program Studi Ilmu Manajemen di Universitas Airlangga Surabaya.

Dengan kerendahan dan ketulusan hati yang paling dalam disampaikan penghargaan, rasa hormat, dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu sejak dalam proses perkuliahan sampai dengan penulisan tesis ini. Oleh karena itu melalui tesis ini dengan tulus penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

Bapak Prof.Drs.Ec. Budiman Chr., MA., Ph.D. selaku pembimbing ketua yang dengan tulus meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, konsultasi selama proses persiapan, pelaksanaan penelitian dan penulisan tesis ini.

Rektor Universitas Airlangga Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan program magister.

Direktur Program Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya beserta staf, yang telah memberikan perhatian dan bantuan kemudahan kepada penulis selama mengikuti pendidikan program magister.

Bapak Drs. Sri Gunawan. M. Com., DBA., selaku ketua Program Studi Ilmu Manajemen Program Pascasarjana Universitas Airlangga

Seluruh staf pengajar Program Studi Ilmu Manajemen Program Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya, yang secara tulus membekali penulis tambahan ilmu pengetahuan yang bermanfaat dalam mengembangkan ilmu dan karier pada masa yang akan datang.

Rektor Universitas Dr. Soetomo Surabaya dan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Dr. Soetomo Surabaya yang telah memberikan kesempatan serta membebaskan penulis dari tugas-tugas pokok selama mengikuti studi lanjut pada Program Studi Ilmu Manajemen Program Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya.

Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bondowoso beserta seluruh staf, serta para pemilik industri kerajinan kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso yang telah memberikan data serta penjelasan yang amat diperlukan dalam penulisan tesis ini.

Rasa terima kasih disertai cinta kasih yang dalam ananda haturkan kepada Ayahda Drs. Nasrul Amin dan Ibunda Sutami, SH., atas segala iringan do'a kepada ananda sehingga dapat mudah mencapai kesuksesan. Rasa sayang kami ucapkan kepada kanda Mahendra Yudya Bhirawa, SP., dan dinda Rahaditya Yudya Nugraha. SP., dengan segala pengorbanan dan kesabarannya telah memberikan dorongan moral serta doa tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.

Bapak Drs. Alamsyah Sutantio, M.Si dan istri yang juga sobatku Siti Komariyah, SE, M.Si terima kasih atas segala bantuan dan dukungan moral dalam proses penyelesaian studi.

Rekan-rekan mahasiswa seperjuangan angkatan 1999-2000 yang tulus memberikan perhatian untuk mendorong penyelesaian tesis ini

Semua pihak yang langsung maupun tidak langsung terlibat dalam membantu penulis menyelesaikan studi dan disertai permohonan maaf karena tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, dan mudah-mudahan tesis ini dapat memberikan sumbangan untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan kemanusiaan. Amin.

Surabaya, 5 September 2002

Penulis

## RINGKASAN

Industri kerajinan kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso secara khusus dikembangkan dengan alam perekonomian desa. Sebagai suatu sentra industri maka diharapkan keberadaannya secara terus menerus mampu meningkatkan perekonomian desa serta mampu menyediakan produk sesuai dengan selera konsumen.

Untuk mencapai tujuan tersebut, industri kerajinan kuningan tidak dapat lepas dari pengaruh faktor eksternal maupun internal. Faktor eksternal merupakan faktor yang tidak dapat dikendalikan oleh perusahaan, sedangkan faktor internal adalah faktor yang dapat dikendalikan oleh perusahaan.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor lingkungan eksternal dan lingkungan internal terhadap kinerja industri kerajinan kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso baik kelompok binaan maupun kelompok tanpa binaan. Subyek penelitian atau populasi dalam penelitian ini adalah pengrajin kuningan di Cindogo kabupaten Bondowoso yaitu 43 industri yang mendapat pembinaan dan 13 industri yang tidak mendapat pembinaan. Dalam penelitian ini terdapat 49 faktor/item yang sifatnya eksploratif yang digunakan dalam melihat faktor-faktor lingkungan eksternal dan lingkungan internal.

Faktor-faktor lingkungan eksternal dan lingkungan internal terlebih dahulu dianalisis dengan menggunakan analisis faktor untuk menentukan faktor-faktor mana yang dapat dijadikan indikator lingkungan eksternal dan lingkungan internal dalam mengukur kinerja (ROI) industri kerajinan kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso baik kelompok binaan maupun kelompok tanpa binaan. Selanjutnya hasil pengelompokan faktor-faktor yang membentuk komponen-komponen faktor akan dianalisis dengan menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda untuk mengetahui kinerja industri kerajinan kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso baik kelompok binaan maupun kelompok tanpa binaan.

Dari hasil perhitungan Analisis Faktor untuk faktor-faktor lingkungan eksternal dan lingkungan internal, dimana variabel kebijakan produksi, pemasaran, kewirausahaan dan perputaran modal kerja harus dikeluarkan sebab nilai muatan faktor yang tidak mencukupi 0.50.

Terdapat 9 (sembilan) nilai eigenvalue yang lebih besar dari 1, sehingga faktor/item dari lingkungan eksternal dan lingkungan internal membentuk sembilan komponen yang dalam analisis selanjutnya akan menjadi variabel bebas, sehingga di dalam analisis regresi linear berganda akan terdapat sembilan variabel bebas yang mempengaruhi variabel terikat.

Untuk analisis ini digunakan suatu model Regresi Linier Berganda dengan hasil persamaan sebagai berikut :

$$Y = -2.283 + 0,248 X_1 + 0,458 X_2 + 0.413 X_6 + 0.164 X_7 + 0.159 X_9 + 0.460 \text{ dummy}$$

Berdasarkan hasil pengujian secara simultan diketahui bahwa secara serempak hanya faktor kredit, teknologi, pesaing, bauran produk, dan tenaga ahli yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja industri kerajinan kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso baik kelompok binaan maupun kelompok tanpa binaan dengan F hitung sebesar 23,965 dengan tingkat signifikan 0.000, sedangkan faktor pemerintah, pemasok, pelanggan dan tingkat upah tidak berpengaruh secara signifikan, berarti hipotesis pertama tidak terbukti.

Dari hasil pengujian secara parsial diketahui bahwa dari kelima faktor yang berpengaruh secara signifikan, ternyata faktor teknologi mempunyai pengaruh yang dominan terhadap kinerja industri kerajinan kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso baik kelompok binaan maupun kelompok tanpa binaan dengan tingkat kontribusi sebesar 49.7%, dengan demikian hipotesis kedua tidak terbukti.

Industri kerajinan kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso antara kelompok binaan dan kelompok tanpa binaan terdapat perbedaan kinerja yang positif artinya bahwa kinerja industri kelompok binaan lebih baik dibanding industri kelompok tanpa binaan, hal ini dapat diketahui dari koefisien regresi sebesar 0.460 dengan tingkat signifikan 0.045.

Saran yang disampaikan merupakan hasil pembahasan dan pengamatan yang dilakukan di lapangan yang berupa upaya peningkatan kinerja (ROI) industri kerajinan kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso baik kelompok binaan maupun kelompok tanpa binaan.



## ABSTRACT

This research is carried out with the goal to find out the internal and external environmental factors upon the performance of brass handicraft industry in Cindoko, Regency of Bondowoso, either for the target groups or the non-target groups. This research uses 49 explorative factors or items in observing the aforesaid internal and external environmental factors.

Outputs of the analytical calculation on internal and external environmental factors in which the variables on production, marketing, entrepreneurial policies and work capital circulation must be excluded, since the value of their factor contents is insufficient; it is only 0.50.

There are 9 eigenvalues bigger than 1, therefore the internal and external environmental factors or items set up 9 components which, in the subsequent analysis, will become free variables, so that in multiple linear regression analysis there will be 9 free variables affecting the bound variables.

Based on the outputs of simultaneous examination, it is found out that only the factors of credit, technology, competitors, product mixing, and experts have given significant influence to the performance of brass handicraft industry in Cindoko, Regency of Bondowoso, either for the target groups or the non-target groups with the F value progression of 23,965 and level of significance of 0.000, whereas the factors of government, suppliers, customers, and level of wages do not have significant influence. This means that the first hypothesis is not proven.

Outputs of partial examination indicate that among the five factors with significant influences, only the technological factor has the dominant affect to the performance of brass handicraft industry in Cindoko, Regency of Bondowoso, either for the target groups or the non-target groups, with the level of contribution of 49.7%. Thus, the second hypothesis is not proven, either.

There is a positive difference in performance between the target groups and the non-target groups of the brass handicraft industry in Cindoko, Regency of Bondowoso. The target groups have better industrial performance than that of the non-target groups. This can be observed from the regression coefficient of 0.460 with the level of significance of 0.045.

## DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Sebelumnya .....	12
2.2 Misi Perusahaan .....	14
2.3 Tujuan Perusahaan .....	16
2.4 Manajemen Strategik .....	20
2.5 Analisis Industri .....	23
2.6 Analisis Lingkungan .....	26
2.6.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	28
2.6.2 Analisis Lingkungan Internal .....	35
2.6.3 Faktor-faktor Kekuatan Internal .....	37
2.6.3.1 Faktor Pemasaran dan Distribusi .....	38
2.6.3.2 Faktor Penelitian & Pengembangan dan Rekayasa .....	40
2.6.3.3 Faktor Produksi dan Operasi .....	41
2.6.3.4 Faktor Sumber Daya dan Karyawan .....	43
2.6.3.5 Faktor Keuangan dan Akuntansi .....	44
2.7 Kemampuan Usaha .....	44
2.8 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Industri Kerajinan Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso .....	47
2.9 Pengertian Industri .....	60
2.10 Pengertian Industri Kecil .....	63
2.11 Pengukuran Kinerja .....	67
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b>	
3.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	70
3.1 Hipotesis .....	73
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	
4.1 Jenis Penelitian .....	74
4.2 Identifikasi Variabel Penelitian .....	74

4.2.1 Variabel Tergantung atau Dependent Variable	75
4.2.2 Variabel Bebas atau Independent Variable	75
4.3 Definisi Variabel Operasional	76
4.4 Penjabaran Variabel dan Items	87
4.5 Alat atau Instrumen Penelitian	88
4.5.1 Instrumen Pengumpulan Data	88
4.5.2 Pengujian Instrumen Penelitian	89
4.5.2.1 Analisis Validitas (Keshahihan instrumen)	90
4.5.2.2 Analisis Reliabilitas (Kehandalan Instrumen)	91
4.6 Populasi	92
4.7 Sumber dan Prosedur Pengumpulan Data	92
4.7.1 Sumber data	92
4.7.2 Prosedur Pengumpulan Data	93
4.8 Model Analisis	94
4.9 Teknik Analisis	96
<b>BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN</b>	
5.1 Kondisi Umum Industri Kerajinan di Kabupaten Bondowoso	99
5.2 Faktor Pendorong dan Penghambat Pembangunan di Kabupaten Bondowoso	100
5.3 Kondisi Sektor Industri Kerajinan Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso	102
5.4 Diskripsi Obyek Penelitian	104
5.4.1 Produk	105
5.4.2 Pemasaran	105
5.4.3 Persaingan	106
5.4.4 Teknologi	106
5.5 Pembinaan Industri Kerajinan Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso	109
5.6 Diskripsi Variabel Penelitian	112
5.6.1 Pemerintah	112
5.6.2 Pemasok	116
5.6.3 Pesaing	120
5.6.4 Pelanggan	123
5.6.5 Kredit	127
5.6.6 Teknologi	131
5.6.7 Kebijakan produksi	134
5.6.8 Pemasaran	138
5.6.9 Kewirausahaan	141
5.6.10 Bauran Produk	145
5.6.11 Tenaga Ahli	146
5.6.12 Tingkat Upah	147

5.6.13 Tingkat Peputaran Modal Kerja .....	148
5.6.14 Return On Investment (ROI).....	149
5.7 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	149
5.7.1 Uji Validitas .....	150
5.7.2 Uji Reliabilitas .....	152
5.8 Analisis Faktor .....	153
5.8.1 Teknik Analisis faktor.....	155
5.9 Analisis Persamaan Regresi Lingkungan Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Industri Kerajinan Kuningan .....	161
5.10 Pengujian Hipotesis .....	165
5.10.1 Pembuktian Hipotesis Pertama .....	165
5.10.2 Pembuktian Hipotesis Kedua .....	166

## **BAB VI PEMBAHASAN**

6.1 Pengaruh Faktor-faktor Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Kinerja Industri Kerajinan Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso.....	173
6.2 Pengaruh Masing-masing Variabel Bebas Terhadap Kinerja Industri Kerajinan Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso .....	175
6.2.1 Pengaruh Variabel Teknologi Terhadap Kinerja Industri Kerajinan Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso .....	176
6.2.2 Pengaruh Variabel Pesaing Terhadap Kinerja Industri Kerajinan Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso .....	179
6.2.3 Pengaruh Variabel Kredit Terhadap Kinerja Industri Kerajinan Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso .....	180
6.2.4 Pengaruh Variabel Tenaga Ahli Terhadap Kinerja Industri Kerajinan Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso .....	182
6.2.5 Pengaruh Variabel Bauran Produk Terhadap Kinerja Industri Kerajinan Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso .....	183
6.2.6 Pengaruh Variabel Pemerintah Terhadap Kinerja Industri Kerajinan Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso .....	184
6.2.7 Pengaruh Variabel Pemasok Terhadap Kinerja Industri Kerajinan Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso .....	185

6.2.8	Pengaruh Variabel Pelanggan Terhadap Kinerja Industri Kerajinan Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso .....	186
6.2.9	Pengaruh Variabel Tingkat Upah Terhadap Kinerja Industri Kerajinan Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso .....	188
6.3	Perbedaan Kinerja.....	189
6.4	Perspektif Pengembangan dan Manajemen Industri Kecil.....	190
6.4.1	Potensi Industri Kecil .....	190
6.4.2	Peningkatan Keunggulan Komparatif dalam Mendukung Keberhasilan Industri Kecil.....	191
6.4.3	Pembinaan dan Kemitraan Pada Industri Kecil .....	192
<b>BAB VII</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	196
7.1	Simpulan .....	198
7.2	Saran .....	201
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 5.1	: Distribusi Persentase PDRB Menurut Harga Berlaku Tahun 2000 .....	100
Tabel 5.2	: Perkembangan Unit Usaha Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso Tahun 1991-2000.....	102
Tabel 5.3	: Perkembangan Jumlah Tenaga Kerja pada Industri Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso Tahun 1991-2000 .....	103
Tabel 5.4	: Alat-alat yang Digunakan Dalam Proses Produksi Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso .....	107
Tabel 5.5	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Variabel Pemerintah .....	114
Tabel 5.6	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Variabel Pemasok .....	117
Tabel 5.7	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Variabel Pesaing .....	121
Tabel 5.8	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Variabel Pelanggan .....	124
Tabel 5.9	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Variabel Kredit.....	129
Tabel 5.10	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Variabel Teknologi .....	133
Tabel 5.11	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Variabel Kebijakan Produksi .....	137
Tabel 5.12	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Variabel Pemasaran .....	139
Tabel 5.13	: Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Variabel Kewirausahaan .....	142
Tabel 5.14	: Bauran Produk yang Dapat Dijual Pengrajin Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso .....	145
Tabel 5.15	: Banyaknya Tenaga Kerja yang Dimiliki Pengrajin Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso.....	146
Tabel 5.16	: Tingkat Upah Pengrajin Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso .....	147
Tabel 5.17	: Tingkat Perputaran Modal Kerja Pengrajin Kuningan di Cindogo Kabupaten Bondowoso .....	148
Tabel 5.18	: Return On Investment Pengrajin Kuningan di Cindogo kabupaten Bondowoso .....	149
Tabel 5.19	: Rekapitulasi Hasil Uji Validitas .....	151
Tabel 5.20	: Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas .....	153

Tabel 5.21	:	Hasil Analisis Test KMO and Bartlett's	155
Tabel 5.22	:	Hasil Communalities (Ekstraksi Faktor)	156
Tabel 5.23	:	Total Variance Explained	158
Tabel 5.24	:	Identifikasi faktor Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Berdasarkan Hasil Analisis Faktor	160
Tabel 5.25	:	Rangkuman Hasil Analisis Beberapa Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Industri Kerajinan Kuningan (Full Regression Analysis)....	162
Tabel 5.26	:	Rangkuman Hasil Analisis Beberapa faktor yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Industri Kerajinan Kuningan (Backward Analysis).....	162

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Model Strategi Manajemen .....	22
Gambar 2.2 : The Five Forces Model .....	23
Gambar 3.1 : Kerangka Konseptual .....	72



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Skor Responden Hasil Penelitian
- Lampiran 3 : Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 4 : Analisis Faktor
- Lampiran 5 : Analisis Regresi
- Lampiran 6 : Analisis Regresi (Backward Analisis)

