

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kontribusi Penelitian	9
1.5. Sistematika Penelitian	10
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Sinyal	13
2.1.2. Efisiensi Pasar	14

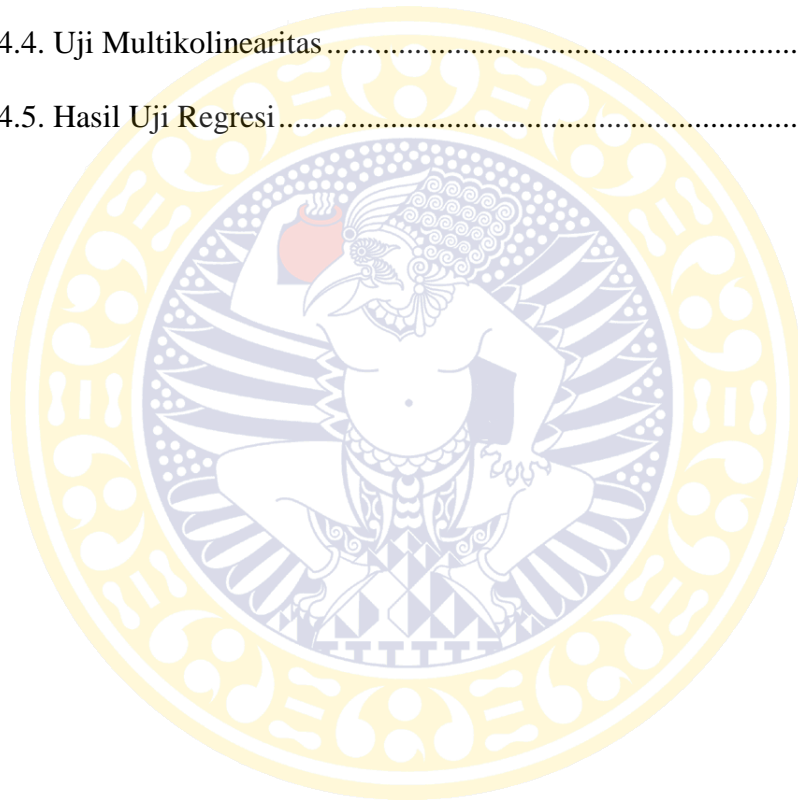
2.2. Pasar Modal	16
2.2.1. Peranan Pasar Modal	17
2.2.2. Jenis Pasar Modal	19
2.2.3. Jenis Risiko Dalam Investasi Saham di Pasar Modal	21
2.3. Penawaran Saham Perdana (IPO).....	22
2.3.1. Pengertian Penawaran Saham Perdana (IPO)	22
2.3.2. Keuntungan dan Kerugian Perusahaan Melakukan Penawaran Saham Perdana (IPO).....	24
2.3.3. Proses <i>Initial Public Offering</i> (IPO).....	25
2.4. <i>Underpricing</i>	29
2.5. <i>Initial Return</i>	30
2.6. Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi	31
2.7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i>	32
2.7.1. <i>Return on Asset</i> (ROA)	32
2.7.2. Ukuran Perusahaan.....	33
2.7.3. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	35
2.7.4. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	35
2.7.5. Reputasi Auditor	36
2.7.6. Jenis Industri	38
2.8. Keterkaitan Antara Variabel dan Perumusan Hipotesis	39
2.9. Penelitian Terdahulu.....	43
2.10. Kerangka Konseptual	48

BAB 3: METODE PENELITIAN	49
3.1. Pendekatan Penelitian.....	49
3.2. Identifikasi Variabel.....	49
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	52
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	53
3.6. Populasi dan Sampel.....	54
3.7. Teknis Analisis.....	54
BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Gambaran Umum Subyek dan Objek Penelitian.....	60
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	61
4.3. Pengujian Model dan Hipotesis.....	62
4.3.1. Asumsi Klasik.....	62
4.3.1.1. Uji Normalitas.....	63
4.3.1.2. Uji Multikolinearitas.....	65
4.3.1.3. Uji Heterokedastisitas.....	66
4.3.2. Hasil Pengujian hipotesis.....	67
4.4. Pembahasan.....	71
4.4.1. Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap <i>Initial Return</i>	72
4.4.2. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap <i>Initial Return</i>	72
4.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Initial Return</i>	73
4.4.4. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Initial Return</i>	73
4.4.5. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Initial Return</i>	74

4.4.6. Pengaruh Jenis Industri terhadap <i>Initial Return</i>	74
4.5. Implikasi Penelitian	75
4.5.1. Implikasi Teori	75
4.5.2. Implikasi Praktis	75
4.5.3. Implikasi Kebijakan	76
4.6. Keterbatasan Penelitian	77
BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1. Simpulan	78
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	46
Tabel 4.1. Seleksi Pemilihan Sampel	61
Tabel 4.2. Hasil Analisis Deskriptif Data	61
Tabel 4.3. Uji Normalitas	63
Tabel 4.4. Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.5. Hasil Uji Regresi	67



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Berfikir.....	48
Gambar 4.1. Grafik Histogram.....	64
Gambar 4.2. <i>Normal Probability Plot</i>	64
Gambar 4.3. Grafik <i>Scatterplot</i>	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Penelitian

Lampiran 2 : Hasil Analisis Statistik

Lampiran 3: Uji Normalitas

