

ABSTRAK

R&D Intensity merupakan rasio biaya penelitian dan pengembangan pada penjualan bersih. Penelitian ini dilakukan untuk menguji apakah terdapat pengaruh *R&D Intensity* terhadap *market value of firm* perusahaan. Jenis penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data laporan keuangan dan tahunan perusahaan sektor pertanian, otomotif, farmasi dan *food and beverage* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2013. Jumlah perusahaan menurut metode *purposive sampling* yang telah dilakukan berjumlah 29 perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan persamaan regresi data panel yang diolah dengan bantuan program statistik *eviews8*.

Hasil penelitian menunjukkan *R&D Intensity* berpengaruh signifikan positif terhadap terhadap *market value of firm* perusahaan dengan menambahkan variabel kontrol *size*. Dari hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa *R&D Intensity* memberikan informasi bagi investor dalam menilai sebuah perusahaan.

Kata Kunci : *R&D Intensity, market value of firm* dan *size*

ABSTRACT

R&D Intensity is a ratio between R&D expenditure to net sales. This study was conducted to examine whether there are significant *R&D Intensity* to the market value of firm. Type of research is a quantitative research, using data from the company's annual and financial statements of the agricultural sector, automotive sector, pharmaceutical sector and food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2010-2013. The number of companies according to purposive sampling method has been carried out totaling 29 companies. Testing hypotheses using panel data regression equations were processed with statistical program views.

The results showed *R&D Intensity* is positive significant effect on the market value of firm, even by adding control variables size. From the test results it can be concluded that the *R&D Intensity* could provide some information for investors in assessing a company.

Keywords: *R&D Intensity*, market value of firm and size

