

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN FOTO KTM</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Resources Based Theory/Resources Based View (RBV)</i> .....	12

2.1.2. Penelitian dan Pengembangan ( <i>Research and Development</i> ).....	12
2.1.3. Nilai Pasar Perusahaan ( <i>Market Value of Firm</i> ) .....	13
2.1.4. Hubungan Antara <i>R&amp;D Intensity</i> terhadap <i>Market Value of Firm</i> .....	15
2.2. Penelitian Sebelumnya .....	17
2.3. Hipotesis.....	20
2.4. Kerangka Penelitian .....	21
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN</b> .....	22
3.1. Pendekatan Penelitian .....	22
3.2. Identifikasi Variabel.....	22
3.2.1. Variabel Bebas atau <i>Independent Variable</i> .....	22
3.2.2. Variabel Terikat atau <i>Dependent Variable</i> .....	23
3.2.3. Variabel Kontrol atau <i>Control Variable</i> .....	23
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	23
3.3.1. Variabel Dependen ( <i>Market Value of Firm</i> ) .....	23
3.3.2. Variabel Inependen ( <i>R&amp;D Intensity</i> ) .....	24
3.3.3. Definisi Kontrol .....	25
3.3.3.1. Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) .....	25
3.4. Sumber dan Jenis Data.....	25
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	26
3.6. Populasi dan Sampel .....	26
3.7. Teknik Analisis Data.....	27

3.7.1. Pemilihan Model Data Panel.....	29
3.7.2. Uji Statistik .....	30
<b>BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	33
4.2. Deskripsi Data Penelitian.....	35
4.3. Pemilihan Model Estimasi dengan Variabel dependen <i>Market Value of Firm</i> .....	36
4.3.1. Uji <i>Chow</i> .....	36
4.3.2. Uji <i>Hausman</i> .....	38
4.4. Pengujian Hipotesis .....	39
4.4.1. Koefisien Determinasi ( <i>R-Squared</i> ) .....	39
4.4.2. Persamaan Regresi Data Panel dengan <i>Random Effect Model</i> .....	39
4.5. Pembahasan.....	41
4.5.1. Pengaruh <i>R&amp;D Intensity</i> Terhadap <i>Market Value of Firm</i> .....	41
4.5.2. Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap <i>Market Value of Firm</i> .....	42
4.5.5.1. <i>Size</i> Terhadap <i>Market Value of Firm</i> .....	42
4.6. Keterbatasan Penelitian.....	43
<b>BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>44</b>
5.1. Simpulan .....	44
5.2. Saran.....	45

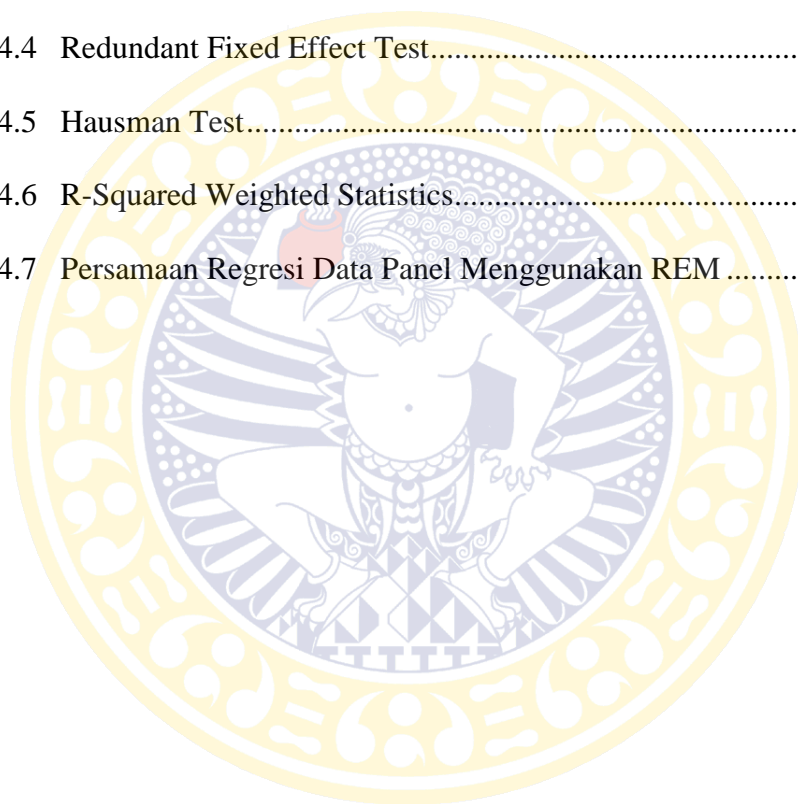
**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kerangka Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 4.1 Ringkasan Prosedur Penyeleksian Sampel .....	34
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian .....	36
Tabel 4.3 Deskriptive Statistiscs .....	35
Tabel 4.4 Redundant Fixed Effect Test.....	36
Tabel 4.5 Hausman Test.....	38
Tabel 4.6 R-Squared Weighted Statistics.....	39
Tabel 4.7 Persamaan Regresi Data Panel Menggunakan REM .....	40



**DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	21



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data Sampel Perusahaan
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Tobin's Q
- Lampiran 3 : Tabulasi Data *R&D Intensity*
- Lampiran 4 : Tabulasi Data Ukuran Perusahaan (*Size*)
- Lampiran 5 : Hasil Statistik Eviews8

