

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)*, *leverage* dan reputasi auditor terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan pengukuran yang berbeda dengan penelitian terdahulu, yakni menggunakan indeks CGPI untuk mengukur nilai *Good Corporate Governance* dalam perusahaan.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan publik yang terdaftar di Indonesia Stock Exchange pada periode 2009-2012 serta perusahaan yang termasuk dalam *Corporate Governance Perception Index (CGPI)* selama periode tersebut. Setelah melalui proses seleksi sampel menggunakan kriteria-kriteria tertentu, sampel yang dihasilkan berjumlah 75 sampel. Penelitian ini selanjutnya memberikan bukti empiris bahwa baik *Good Corporate Governance* dan reputasi auditor memiliki pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat disebabkan oleh nilai indeks CGPI yang tinggi mencerminkan sistem manajemen atau tata kelola perusahaan yang baik serta mampu meningkatkan kepercayaan investor, sementara reputasi auditor yang baik dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan reliabilitas laporan keuangan yang dapat meningkatkan nilai perusahaan dari kacamata investor. Di sisi lain, *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dimana keadaan ini sesuai dengan *trade-off theory*.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance, Leverage, Reputasi Auditor, Nilai Perusahaan.*