

**DAFTAR ISI**

<b>Halaman Persetujuan.....</b>	<b>i</b>
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
Abstrak.....	vi
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Grafik .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori Keagenan.....	10

2.1.2.	<i>Signalling Theory</i> .....	11
2.1.3.	Good Corporate Governance (GCG) .....	12
2.1.4.	<i>Corporate Governance Perception Index</i> .....	14
2.1.5.	<i>Leverage dan Trade-Off Theory</i> .....	16
2.1.6.	Reputasi Auditor.....	17
2.1.7.	Nilai Perusahaan.....	18
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3.	Hipotesis Penelitian.....	20
2.3.1.	<i>Good Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan.....	20
2.3.2.	<i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan.....	20
2.3.3.	Reputasi Auditor dan Nilai Perusahaan.....	21
2.4.	Kerangka Berfikir.....	22
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....		<b>24</b>
3.1.	Jenis Penelitian.....	24
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3.	Populasi dan Sampel.....	24
3.4.	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	25
3.4.1	Variabel Dependen.....	26
3.4.1.1	Nilai Perusahaan.....	26
3.4.2	Variabel Independen.....	26
3.4.2.1	Good Corporate Governance.....	26
3.4.2.2	Leverage.....	27

3.4.2.3 Reputasi Auditor.....	27
3.4.2.4 Ukuran Perusahaan.....	27
3.5. Teknik Analisis Data.....	27
3.5.1. Asumsi Klasik.....	28
3.6. Kriteria Pengujian Hipotesis.....	31
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.2. Statistik Deskriptif.....	33
4.2.1 Nilai Perusahaan.....	34
4.2.2 Good Corporate Governance.....	34
4.2.3 Leverage.....	35
4.2.4 Reputasi Auditor.....	35
4.2.5 Ukuran Perusahaan.....	35
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	36
4.3.1 Uji Normalitas.....	36
4.3.2 Uji Autokorelasi.....	38
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	38
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	39
4.3.5 Uji Regresi.....	40
4.4. Hasil dan Pembahasan.....	45
4.4.1 Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan.....	45

4.4.2	Leverage dan Nilai Perusahaan.....	47
4.4.3	Reputasi Auditor dan Nilai Perusahaan.....	48
	<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>50</b>
5.1	Simpulan.....	50
5.2	Keterbatasan.....	50
5.3	Saran.....	51
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Skor <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i>	16
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	25
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Tobin's Q	34
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif GCG	34
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif <i>leverage</i>	35
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Reputasi Auditor	35
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan	35
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	37
Tabel 4.7 Hasil Nilai Durbin Watson	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi T	40
Tabel 4.10 Uji signifikansi simultan (Uji F)	42
Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji t	43

**DAFTAR GRAFIK**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1 Histogram & Normal Probability Plot.....	36
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i> Persamaan Regresi.....	40

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.....	55
Lampiran 2.....	57