

ABSTRAKSI

Keadaan Indonesia yang sulit sebagai akibat krisis ekonomi dan moneter yang berlarut-larut, menyebabkan terjadinya penurunan anggaran pemerintah untuk sektor kesehatan. Rumah Sakit sebagai bagian dari Sistem Kesehatan Nasional tentunya sangat merasakan pengaruh dengan keadaan ini. Di lain pihak Rumah Sakit dituntut untuk tetap dapat meningkatkan pelayanan kesehatan yang diberikan kepada masyarakat.

Keadaan ini tentunya patut mendapat perhatian khususnya oleh Rumah Sakit Saiful Anwar Malang, dimana Rumah Sakit ini merupakan Rumah Sakit milik Pemerintah Daerah Tingkat I Jawa Timur yang berada dalam proses swadana. Dalam pengembangannya Rumah Sakit Saiful Anwar Malang perlu menganalisis faktor lingkungan eksternal dan internal untuk mengetahui peluang atau kesempatan apa saja yang bisa dimanfaatkan. Rumah Sakit Saiful Anwar Malang harus siap menghadapi atau mengurangi ancaman yang ada dan memanfaatkan semaksimal mungkin kekuatan yang dimiliki dan mengeliminir kelemahan yang ada. Kemudian menetapkan suatu strategi berdasarkan situasi dan kondisi yang ada.

Langkah yang harus dilakukan adalah mengumpulkan data eksternal dan internal, menganalisis data tersebut untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam analisis SWOT. Kemudian mengevaluasi data eksternal dengan EFE matrix dan data internal dengan IFE matrix. EFE dan IFE matrix digunakan sebagai informasi dasar untuk melakukan analisis IE matrix guna mengetahui posisi dan alternatif strategi perusahaan. Menggunakan SWOT/TOWS matrix dan diagram SWOT untuk mendapatkan alternatif strategi. Alternatif-alternatif strategi yang ada dipilih sesuai dengan kondisi Rumah Sakit Saiful Anwar dengan menggunakan QSPM.

Hasil analisis QSPM adalah dipilihnya strategi pengembangan produk. Dengan hasil ini dinyatakan bahwa Rumah Sakit Saiful Anwar dalam kondisi paling baik untuk menerapkan strategi pengembangan produk. Strategi yang ditetapkan dapat menjadi acuan atau dasar dalam penyusunan implementasi strategi.