

DAFTAR ISI

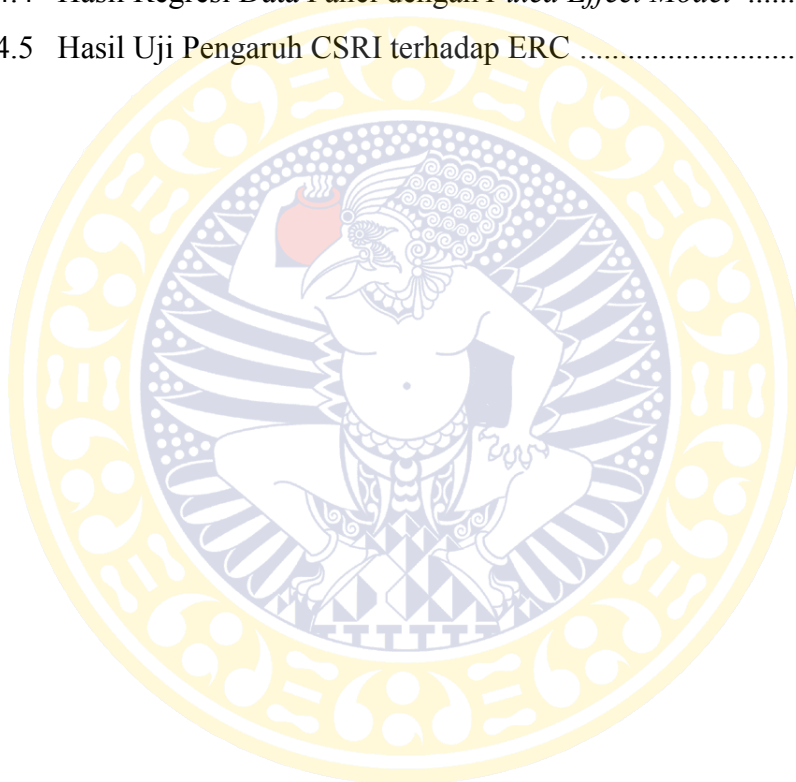
	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2 Teori Legitimasi	15
2.1.3 Teori Sinyal	16
2.1.4 Teori Efisiensi Pasar	18
2.1.5 Laporan Tahunan (<i>Annual Report</i>)	20
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	23
2.1.6.1 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	24
2.1.6.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	28
2.1.6.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	28

2.1.6.4 Peraturan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	30
2.1.7 Laba dengan <i>Return Saham</i>	30
2.1.8 Keterbatasan Laba	32
2.1.9 <i>Earnings Response Coefficient</i>	33
2.1.9.1 Faktor yang mempengaruhi ERC.....	34
2.1.9.2 <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR).....	36
2.1.9.3 <i>Unexpected Earnings</i> (UE).....	37
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Hipotesis.....	40
2.4 Kerangka Konseptual	43
BAB 3 METODE PENELITIAN	44
3.1 Pendekatan Penelitian	44
3.2 Identifikasi Variabel	44
3.3 Definisi Operasional Variabel	45
3.3.1 <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC)	46
3.3.1.1 <i>Cumulative Abnormal Return</i> (CAR)	46
3.3.1.2 <i>Unexpected Earning</i> (UE).....	49
3.3.2 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> (CSR)D)	50
3.3.3 Ukuran Perusahaan.....	51
3.3.4 Struktur Modal	51
3.4 Jenis dan Sumber Data	51
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	52
3.6 Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian	53
3.7 Teknik Analisis	54
3.7.1 Statistik Deskriptif	54
3.7.2 Analisis Regresi	55
3.7.2.1 Regresi Data Panel	56
3.7.2.2 Pengujian Pendekatan Model.....	58
3.7.3 Analisis Pengujian Hipotesis	59
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	62

4.2 Statistik Deskriptif	63
4.3 Analisis Metode dan Pengujian Hipotesis	66
4.3.1 Metode Regresi Data Panel	66
4.3.1.1 Uji <i>F-Statistics (F-Chow)</i>	66
4.3.1.2 Uji <i>Hausman</i>	67
4.3.2 Identifikasi Hasil Estimasi Regresi Data Panel.....	69
4.3.3 Uji Hipotesis	71
4.3.3.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ERC.....	71
4.3.3.2 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap ERC.....	72
4.3.3.3 Koefisien Determinasi(R^2).....	73
4.4 Pembahasan.....	74
4.4.1 Pengaruh CSR terhadap ERC.....	74
4.4.2 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap ERC.....	76
BAB5 SIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Target Populasi	54
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	63
Tabel 4.2 Uji <i>F – Chow</i>	67
Tabel 4.3 Uji <i>Hausman</i>	68
Tabel 4.4 Hasil Regresi Data Panel dengan <i>Fixed Effect Model</i>	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Pengaruh CSRI terhadap ERC	71



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Triple Bottom Line</i>	25
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	43



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2 Data Variabel
- Lampiran 3 Hasil Regresi Data Panel
- Lampiran 4 Penelitian Sebelumnya
- Lampiran 5 Indeks Pengungkapan CSR
- Lampiran 6 Tanggal Publikasi Laporan Keuangan

