

RINGKASAN

STRATEGI PENINGKATAN ASLI DAERAH (PAD) DARI SEKTOR PAJAK HOTEL DAN RESTORAN

SJAMSUL B NUSI

Setiap organisasi membutuhkan strategi, hal ini terjadi ketika terbatasnya sumber daya, ketidakpastian kekuatan kompetitif dan perilaku, komitmen sumber daya tidak dapat diubah, keputusan harus dikoordinasikan diantara tempat yang jauh dan membutuhkan waktu yang lama, dan ketidakpastian dalam pengendalian inisiatif. Strategi merupakan sarana organisasi yang digunakan untuk mencapai tujuannya, dengan mengimplikasikan konsep manajemen dari lingkup bisnis, misi, maksud dan tujuan. Strategi adalah sarana yang digunakan untuk mencapai tujuan akhir (sasaran).

Otonomi daerah memberikan kewenangan keuangan (desentralisasi ekonomi) pada pemerintah daerah sehingga hal ini harus diupayakan dengan menggali sumber-sumber keuangan sendiri, seperti Pendapatan Asli Daerah (PAD). Keuntungan dari sistem ekonomi daerah adalah ada sebagian kegiatan yang lebih efisien bila dilaksanakan oleh pemerintah pusat dan ada kegiatan lain yang lebih efisien bila dilakukan oleh pemerintah daerah.

Potensi dana paling besar bagi pemda dengan adanya otonomi daerah adalah bersumber dari masyarakat sendiri yang dihimpun dari pajak dan distribusi daerah. Upaya peningkatan sumber pendapatan ini sangat ditentukan oleh kemampuan manajerial aparat daerah dalam menggerakkan ekonomi masyarakat daerah. Semakin tinggi tingkat ekonomi masyarakat, semakin tinggi kegiatan ekonomi, dan semakin tinggi pula kemampuan masyarakat untuk memenuhi kewajiban membayar pajak terutama pajak hotel dan restaurant.

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi dalam upaya peningkatan PAD pajak hotel dan restaurant. Manfaat dari penelitian ini adalah (1) Memberikan masukan dibidang strategi manajemen, khususnya mengenai strategi peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) yaitu dari sektor pajak hotel dan restaurant (2) Meningkatkan pendapatan asli daerah dari penerimaan pajak hotel dan restaurant pada pemerintah kota Surabaya. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode deskriptif adalah untuk membuat deskripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta – fakta, sifat – sifat serta hubungan antara fenomena yang diselidiki. Untuk mencapai tujuan penelitian ini target populasi telah ditentukan yaitu obyek wajib pajak hotel dan restaurant sejumlah 1500 yang terdiri dari wajib pajak hotel adalah 150 dan wajib pajak restaurant adalah 1350. Kerangka sampel dan Rancangan sampel yang digunakan adalah 10 % dari populasi yang ada. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik *random sampling* dan jenis *random sampling* yang digunakan adalah *stratified random sampling*.

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah belum adanya / terdatanya dengan baik mengenai wajib pajak maupun potensi pajak khususnya pada pajak hotel dan restaurant, dengan kesimpulan ini dimunculkan saran yang dapat dilakukan oleh dinas pendapatan daerah Surabaya dalam bentuk strategi yaitu dalam bentuk penggalian potensi pajak yang selama masih belum tergali secara berkesinambungan dan pengawasan potensi pajak yang selama ini telah ada maupun wajib pajak yang disinyalir melakukan penyimpangan maupun menyembunyian potensi pajak.

SUMMARY

STRATEGY OF INCREASING THE LOCAL ORIGINAL REVENUE (PAD) FROM HOTEL AND RESTAURANT SECTOR

SJAMSUL B NUSI

Every organization needs strategy, it was occurred when there were any limitation of resources, uncertainty of competitive power and behavior, unchanged resource's commitment, the decision must be coordinated between far areas and need long time, and uncertainty in the managing of initiative. Strategy was the organization tools that used to achieve their purposes, with implicating the management concept from business scope, mission, intention and objective. Strategy was a tool that used to achieve final objectives (targets).

Local autonomy was giving the financial authority (economic decentralization) to local government. This matter must be tried with exploiting their financial resources, such as local original revenue (PAD). The advantage of local economic system was there were some activities that more efficient if it done by central government and there were another activities that more efficient if it done by the local community.

The bigger fund potential for local government with the prevailing of local autonomy was resources from the community themselves that collected from local tax and retribution. The effort to increase this revenue resource was very determined by the managerial competence of local apparatus in driving the local community economic. The higher community economic level, the higher economic activities, and the higher also community capability to fulfil their duty to pay tax especially hotel and restaurant tax.

This research was purposed to formulate the strategy in the effort to increase PAD from hotel and restaurant tax. The advantage of this research were (1) Giving input for management strategy, especially about the increasing strategy of Local Original Revenue (PAD) namely from hotel and restaurant tax sector (2) Increasing the local original revenue from the receipts of hotel and restaurant tax in Surabaya City Government. The approach of this research used descriptive qualitative approach. This descriptive method was to make description, figure, or drawing systematically, factual and accurate about facts, characters and the relationship between studied phenomena. To achieve the objective of this research the population target have been determined namely the tax obligate object of hotel and restaurant with amount 1500, which comprises of hotel tax obligate by 150 and restaurant tax obligates by 1350. The sample framework and sampel plan that used namely 10% from the exist population. The sampling technique used random sampling technique and the kind of random sampling that used was stratified random sampling.

The conclusion that could be drawn from this research was the not existences of good listing about tax obligates or tax potential especially on the sector of hotel and restaurant. With this conclusion emerge a suggestion that could be done by local revenue department of Surabaya in the form of strategy of tax potential exploitation that during this time still not yet exploited continuously. And monitoring the recent tax potential and tax obligate that expected doing deviation or hiding the tax potential.

ABSTRAK

STRATEGI PENINGKATAN ASLI DAERAH (PAD) DARI SEKTOR PAJAK HOTEL DAN RESTORAN

SJAMSUL B NUSI

Otonomi daerah memberikan kewenangan keuangan (desentralisasi ekonomi) pada pemerintah daerah sehingga hal ini harus diupayakan dengan menggali sumber-sumber keuangan sendiri, seperti Pendapatan Asli Daerah (PAD). Keuntungan dari sistem ekonomi daerah adalah ada sebagian kegiatan yang lebih efisien bila dilaksanakan oleh pemerintah pusat dan ada kegiatan lain yang lebih efisien bila dilakukan oleh pemerintah daerah.

Potensi dana paling besar bagi pemda dengan adanya otonomi daerah adalah bersumber dari masyarakat sendiri yang dihimpun dari pajak dan distribusi daerah. Upaya peningkatan sumber pendapatan ini sangat ditentukan oleh kemampuan manajerial aparat daerah dalam menggerakkan ekonomi masyarakat daerah. Semakin tinggi tingkat ekonomi masyarakat semakin tinggi kegiatan ekonomi, dan semakin tinggi pula kemampuan masyarakat untuk memenuhi kewajiban membayar pajak terutama pajak hotel dan restaurant.

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi dalam upaya peningkatan PAD pajak hotel dan restaurant. Manfaat dari penelitian ini adalah (1) Memberikan masukan dibidang strategi manajemen, khususnya mengenai strategi peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) yaitu dari sektor pajak hotel dan restaurant (2) Meningkatkan pendapatan asli daerah dari penerimaan pajak hotel dan restaurant pada pemerintah kota Surabaya. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode deskriptif adalah untuk membuat deskripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang diselidiki. Untuk mencapai tujuan penelitian ini target populasi telah ditentukan yaitu obyek wajib pajak hotel dan restaurant sejumlah 1500 yang terdiri dari wajib pajak hotel adalah 150 dan wajib pajak restaurant adalah 1350. Kerangka sampel dan rancangan sampel yang digunakan adalah 10 % dari populasi yang ada. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik *random sampling* dan jenis *random sampling* yang digunakan adalah *stratified random sampling*.

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah belum adanya / terdatanya dengan baik mengenai wajib pajak maupun potensi pajak khususnya pada pajak hotel dan restaurant, dengan kesimpulan ini dimunculkan saran yang dapat dilakukan oleh dinas pendapatan daerah Surabaya dalam bentuk strategi yaitu dalam bentuk penggalan potensi pajak yang selama masih belum tergalang secara berkesinambungan dan pengawasan potensi pajak yang selama ini telah ada maupun wajib pajak yang disinyalir melakukan penyimpangan maupun menyembunyikan potensi pajak.

Kata Kunci: Penggalian potensi pajak, Peningkatan kualitas sumber daya manusia, Sosialisasi pajak daerah, Optimalisasi pajak online, Pemberian informasi pajak.



ABSTRACT
THE STRATEGY OF INCREASING THE LOCAL ORIGINAL REVENUE (PAD) FROM HOTEL AND RESTAURANT TAX SECTOR

SJAMSUL B NUSI

The biggest fund potential for local government with the existence of local autonomy was sources from the community that collected from local tax and retribution. The effort to increase this revenue resource was very determined by managerial capabilities of local apparatuses in moving the local community economy.

And the realization of hotel and restaurant tax was also over the target that has been determined by city government every year. This big potential if not optimized will face decreasing.

The purpose of this research was formulated the strategy in order to increase the PAD (Local Original Revenue) from hotel and restaurant tax sector. The Advantages (1) Giving input in the management strategic, especially about the strategy of increasing the local original revenue (PAD) namely hotel and restaurant tax sector (2) Increasing the local original revenue from the hotel and restaurant tax revenue on the government of Surabaya City (3) As a reference for further researches. In this matter the population target that determined namely tax obligate object of hotel and restaurant. The population of tax obligate object was 1500, which comprises of hotel tax obligates by 150 and restaurant tax obligates by 1350. In this research the sample framework and sampel plan that used namely 10% from the exist population, $1500 \times 10\% = 150$ sample. The amount of this 10% was based on the sample that usually used in the research with known population, from 150 respondent there were 135 respondents of restaurant tax obligate and 15 respondents of hotel tax obligate.

Keywords: tax potentials that not yet exploited, Increasing the capability of human resources, Socialization of hotel and restaurant tax, online system technology, The increasing of information completeness about local tax.