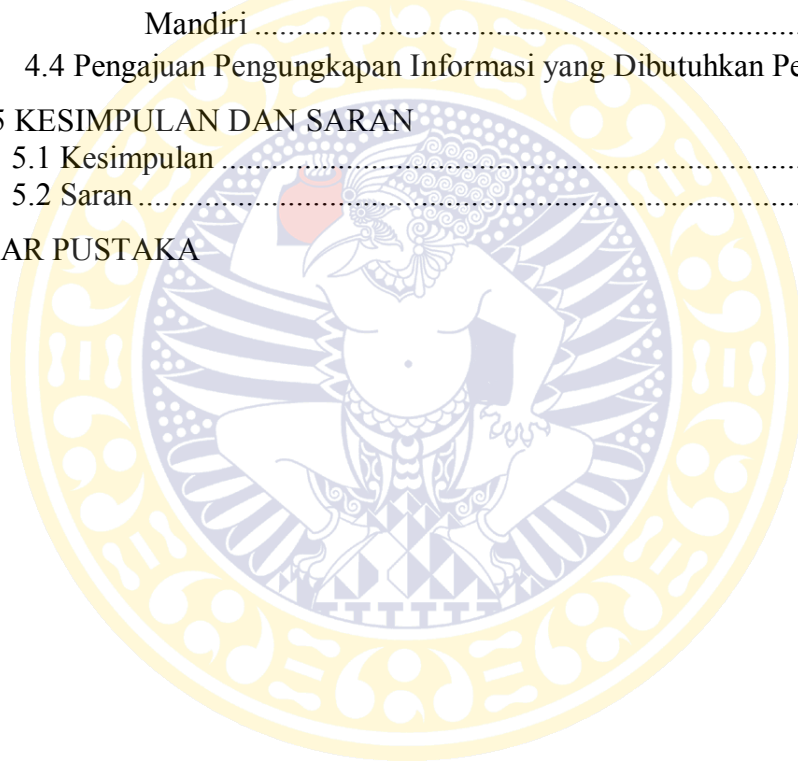


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Konflik	13
2.1.2 Konflik Antar Kelas dalam <i>Annual Report</i>	18
2.1.2.1 Kelas yang eksis dalam masyarakat	18
2.1.2.2 Dominasi Penyajian Informasi dalam Annual Report	20
2.1.3 Teori Dominasi	22
2.1.4 Teori Legitimasi	26
2.1.5 <i>Narrative Text</i> dalam <i>Annual report</i>	28
2.1.6 Teori Semiotik	30
2.2 Penelitian Terdahulu	31
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	35
3.2 Pendekatan Penelitian	35
3.3 Metode Analisis Data	37
3.4 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	39

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Singkat <i>Annual Report</i> PT BRI dan PT Mandiri	41
4.2 Pengguna <i>Annual report</i>	45
4.2.1 Shareholder dan Pemerintah Sebagai Bourgeoisie	45
4.2.2 Pekerja Sebagai Proletariat	46
4.3 Konflik Dalam <i>Annual Report</i>	47
4.3.1 Dominasi pada Bank BRI	47
4.3.2 Dominasi pada Bank Mandiri	58
4.3.3 Informasi yang Tersedia Bagi Pekerja (Proletariat) pada BRI	66
4.3.4 Informasi yang Tersedia Bagi Pekerja (Proletariat) pada Mandiri	69
4.4 Pengajuan Pengungkapan Informasi yang Dibutuhkan Pegawai	72
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Perbandingan Kerangka Penyusunan <i>Annual Report</i> antara Bank BRI dan Bank Mandiri	46



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir	35

