

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Market Based Theory</i>	10
2.2 <i>Resource Based Theory</i>	10
2.3 <i>Intellectual Capital</i>	11
2.3.1 <i>Komponen Intellectual Capital</i>	12

2.3.2 Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	14
2.3.3 <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™)</i>	16
2.4 Nilai Perusahaan	17
2.5 Kepemilikan Institusional	18
2.6 Penelitian Sebelumnya	19
2.7 Kerangka Konseptual.....	24
2.8 Pengembangan Hipotesis	23
2.8.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.8.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi.....	26
BAB 3 : METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Identifikasi Variabel.....	27
3.3 Definisi Operasional	28
3.3.1 <i>Intellectual Capital</i>	28
3.3.2 Nilai Perusahaan	31
3.3.3 Kepemilikan Institusional	32
3.3.4 <i>Size</i>	32
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	33
3.6 Populasi dan Sampel	33

3.7 Teknik Analisis	34
3.7.1 Statistik Deskriptif	35
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	36
3.7.2.2 Uji Heterokedastisitas	36
3.7.2.3 Uji Multikolinearitas	37
3.7.2.4 Uji Autokorelasi.....	37
3.7.3 Uji Hipotesis	38
BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2. Deskripsi hasil penelitian.....	40
4.2.1. Analisis Deskriptif	40
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	42
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	42
4.2.2.2 Uji Autokorelasi.....	44
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.2.2.4 Uji Multikolinearitas	46
4.2.3 Pengujian Hipotesis	47
4.2.3.1 Analisis Regresi	48
4.2.3.2 Uji t	50
4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi	52
4.3 Pembahasan Data Hasil Penelitian.....	53

4.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap	
Nilai Perusahaan	53
4.4.2 Pengaruh Size Sebagai Variabel Kontrol Terhadap	
Nilai Perusahaan	53
4.4.3 Analisa Pengaruh Kepemilikan Institusional Sebagai	
Variabel Moderasi Terhadap Hubungan Antara	
<i>Intellectual Capital</i> dan Nilai Perusahaan	54
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	55
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1. Simpulan.....	56
5.2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 3.1	: Kriteria Pemilihan Sampel.....	32
Tabel 4.1	: Hasil Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.2	: Hasil Uji Kolomogrov-Smirnov Sebelum Transformasi	
	Data.....	41
Tabel 4.3	: Hasil Uji Kolomogrov-Smirnov Setelah Transformasi	
	Data.....	42
Tabel 4.4	: Hasil Uji Autokorelasi.....	42
Tabel 4.5	: Hasil Uji Multikolinearitas Model 1.....	45
Tabel 4.6	: Hasil Uji Multikolinearitas Model 2.....	45
Tabel 4.7	: Hasil Analisis Regresi.....	46
Tabel 4.8	: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1	: Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1.....	43
Gambar 4.2	: Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2.....	44
Gambar 4.3	: Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 3.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Periode 2013-2014
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Statistik Deskriptif
- Lampiran 4 : Hasil Olah Data Model 1
- Lampiran 5 : Hasil Olah Data Model 2
- Lampiran 6 : Hasil Olah Data Model 3

