

RINGKASAN

Peran Akuntan Manajemen Dalam Mengimplementasikan *Corporate Social Responsibility* Untuk Membentuk Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada PT Semen Gresik (Persero) Tbk)

Rutlie Agustina Lombogia

Perusahaan pada akhirnya semakin disadari akan adanya dampak yang ditimbulkan terhadap masyarakat cukup besar dan semakin lama semakin sukar dikendalikan, seperti polusi, kebisingan, keracunan, diskriminasi, pemaksaan, serta produksi makanan haram.

Untuk itu ada beberapa penelitian mengungkapkan bahwa dalam pembentukan opini tentang perusahaan mengenai aspek praktek terhadap karyawan, etika bisnis, dampak lingkungan serta pertanggung jawaban sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*), terbukti saat ini mempunyai perhatian paling besar dari responden. *Corporate Sosial Responsibility* adalah merupakan salah satu tanggung jawab yang diemban oleh akuntan manajemen serta mempunyai peran penting dalam membentuk citra perusahaan. Hal ini pula menuntut akuntan manajemen sebagai i) konsultan internal, ii) *internal audit*, serta iii) perancang sistem informasi akuntansi, untuk mendorong pihak manajemen agar supaya lebih meningkatkan kebijakan-kebijakannya dalam bidang sosial. *Corporate social responsibility* mengisyaratkan adanya tanggungjawab sosial atas aktivitas perusahaan kepada pihak-pihak yang terkait baik secara langsung maupun tidak langsung, dan ini dapat dilakukan oleh perusahaan yang dapat bermanfaat untuk membentuk citra perusahaan, sehingga peranan akuntan manajemen dalam hal ini adalah sangat penting. Dari peran akuntan manajemen tersebut di atas akan dapat diperoleh *output* yaitu laporan keuangan. Bagi akuntan manajemen laporan aktivitas pertanggungjawaban sosial perusahaan pada dasarnya merupakan sinyalemen laporan tambahan sebagaimana yang diisyaratkan

dalam PSAK. PT Semen Gresik (Persero) Tbk dalam laporan pertanggungjawaban sosial perusahaan dibuat atau berpedoman pada KEPMEN BUMN Nomor KEP-236/MBU/2003 tanggal 17 Juni 2003.

Berdasarkan latarbelakang di atas, maka permasalahan studi kualitatif ini adalah tentang “ Bagaimana peran akuntan manajemen dalam megimplementasikan *corporate social responsibility* dalam membentuk citra perusahaan? Sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui secara mendalam dan menyeluruh tentang peran, aktivitas serta keberhasilan dari pengimplemntasian CSR ini oleh akuntan manajemen dalam membentu citra perusahaan khususnya di PT Semen Gresik (Persero) Tbk, sehingga dapat menjawab keraguan tentang kontribusi yang diberikan oleh akuntan manajemen,serta keberhasilan dari pada pertanggungjawaban sosial perusahaan. Bagi perusahaan diharapkan dapat memberikan perhatian yang lebih terhadap keberadaan akuntan manajemen, serta dapat melibatkan mereka dalam pengambilan keputusan. Akhirnya, penelitian ini daiharapkan dapat bermanfaat terhadap ilmu akuntansi manajemen, khususnya tentang peran akuntan manajemen dalam perusahaan.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan *single case study* dengan multi unit *analysis*. Penelitian ini lebih diarahkan pada peran, tanggungjawab dan aktivitas akuntan manajemen serta pertanggung jawaban sosial perusahaan. Penelitian dilakukan terhadap pihak manajemen para manajer perusahaan,karyawan, masyarakat sekitar pabrik yang akan memberikan gambaran tentang peran akuntan manajemen dalam megimplementasikan CSR dalam membentuk citra perusahaan. Penelitian dilakukan dalam dua tahap yaitu, I) Tahap awal yaitu *depth interview* (wawancara langsung, observasi serta dokumentasi), ii) tahap akhir yaitu konfirmasi, mengelompokan jawaban kemudian interpretasi data.

Dari hasil penelitian sedikitnya memberikan fenomena baru bagi akuntan manajemen, dimana mereka telah diakui keberadaannya dalam perusahaan sehingga mereka telah diibatkan dalam pengambilan

keputusan manajemen. Fenomena tersebut adalah terbukti dari peran serta aktivitasnya yang sangat kompleks seperti: I), sebagai perancang sistem akuntansi, ii) sebagai internal audit iii), sebagai konsultan internal dan iv) sebagai mediator antara KAP dengan Auditee v), sebagai perencana strategis perusahaan. Dengan terwujudnya CSR selama ini, yang merupakan tanggungjawab yang diemban oleh akuntan manajemen telah memberikan dampak yang positif terhadap citra perusahaan.

Penelitian ini mempunyai keterbatasan dalam hal pengumpulan data (dilakukan dengan wawancara, observasi, dokumentasi) serta keterbatasan waktu hanya kurang lebih satu bulan (Juli-Agustus 2005) serta adanya kendala untuk mewawancarai Top manajemen yang ada, sehingga kesimpulan yang diambil dari penelitian ini dilihat dari konteks keterbatasan waktu.

SUMMARY

The Role of Management Accountant (MA) to Implement Corporate Social Responsibility (CSR) to Build a Company Image

Rutlie Agustina Lombogla

Finally the company is getting realized that to make its operational caused a huge losing effect toward society, more to be uncontrolled.

Such as pollution, noising, poisoned, discrimination, forcing and food proscribed production.

Hence, there are some research expressing how to raise up a good opinion about company, regarding its aspect to the employee practically, business ethics, an impact on the environment and also Corporate Social responsibility (CSR), is proven by now the most interested from the respondent. Our focus here to explain that the Corporate Social Responsibility (CSR), is one of from responsibility that must do by Management Accountant (MA) and also having responsibility to build a company image. For that case, the MA also doing as I) an internal consultant, ii) an internal auditing, iii) system information accountancy designer. To motivate the management in order to increase the social rules, Corporate Social responsibility (CSR), indicate that social liability for company activities to the subject related direct or indirect can do by the company, and possible to take the benefit for it. Lets take a look the role of AM above, we will get the output and it said financial report. PT. Semen Gresik (Persero) Tbk, to report company justification use KEPMEN BUMN Nomor KEP – 236/MBU/2003 on the date June 17, 2003.

Based on the background above, then the study quantitative problem is how the Management Accountant (MA) can do, to implement Corporate Social responsibility (CSR), to build a company image. While, the plan of this research is to get to know deeply and reach every matter about the role, activity liability also success from CSR by the Management Accountant (MA) to build a company image especially in PT. Semen Gresik (Persero) Tbk, so may answer about contribution hesitation that given through MA and Success from Corporate Social responsibility (CSR). At last, we can take the benefit from Management Accountant (MA) knowledge, especially its role for the company

This research is subject to the research qualitative using personal approach single case study with multi unit analyze. The research apply to the AM, management it self, the manager employee, people around the factory also the government that will describe about the role of Management Accountant (MA) to do Corporate Social responsibility (CSR) to build a company image. Research has to in 2 steps there are

- 1) first step called depth interview, observation and documentation
- 2) last step called confirmation, classify all answered to data interpretation.

The result of the research at least giving a new phenomenon for Accountant Management (AM), where as they have been admitted for its existence in the company in which the always be needed by the company every time make a decision.

We could say a new phenomenon just because it already proved from their complex activities such as :

- 1) system accountancy designer
- 2) Internal auditing
- 3) Internal consulting
- 4) Mediator between KAP with Auditor
- 5) Strategy company thinker
- 6) Management supervising

AM has to give a report for all expenses detail and a financial report to the stakeholders.

This research may also has limitation for collecting data (doing with interview, observation, documentation) also limit time more or less 1 month (July-August 2005) and kind of hard to interview Top Management, Then the conclusion beeb taken from research only from time limitation context.

ABSTRACT

**The Role Management Accountant (MA) to Implement Corporate Social Responsibility (CSR) to build a Company Image
(Case of study in PT.Semen Gresik (Persero) Tbk)**

Company received legitimating to move around in the name of activity to achieve a number of benefit. But far away behind the fact, the company is getting realized that to make its operational caused a huge losing effect toward society, more and more to beuncontrolled. Such as pollution, noising, poisoned, discrimination, forcing and food proscribed production. Based on the background above, then the study quantitative problem is how the Management Accountant (MA) can do, to implement Corporate social responsibility (CSR) to buil a company image. While, the plan of this research is to get to know deeply and reach every matter about the role, activity liability also success Corporate social responsibility (CSR) by Management Accountant (MA) to build a company image especially in PT. Semen Gresik (Persero) Tbk, so may answer about contribution hesitation that given through Management Accountant (MA) and Success From Corporate social responsibility (CSR).

This research is subject to the research qualitative using personal approach single case study with multiunit analyze. The research apply to the Management Accountant (MA), management it self, the manager employee, people around the factory also the government that will describe about the role of Management Accountant (MA) to do Corporate social responsibility (CSR), to build a company image. Research has to in 2 steps there are

- 1) first step called depth interview, observation and documentation.
- 2) Last step called confirmation, classfy all answered to data interpretation.

The result of the research at least giving a new phenomenon for Accountant Management (AM), where as they have been admitted for its existence in the company in which the always be needed by the company could say a new phenomenon just because it already proved from their complex activities such as,

- 1) System accountancy designer,
- 2) Internal auditing,
- 3) Internal consulting
- 4) Mediator between KAP and Auditee
- 5) Strategy company thinker
- 6) Management supervising.

Just because Corporate social responsibility (CSR) has succeed in which the Accountant Management (AM) to be the one whom responsible to the positive changing for a company image.

Key Word : Management Accountant, Corporate Social Responsibility, A Company Image.