

## ABSTRAK

Ketika korporasi ingin menjalankan operasi bisnisnya dalam waktu jangka panjang, korporasi tidak hanya memperhatikan laba dan kepentingan pemegang saham tetapi juga mementingkan 3P (*profit, people* dan *planet*) yaitu dengan melakukan CSR. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan CSR terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengungkapan CSR yang diukur melalui CSDI. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah profitabilitas yang diukur dengan menggunakan ROE dan NPM dan nilai perusahaan yang diukur dengan menggunakan *Tobin's Q*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2011 dan 2012, dengan metode pengambilan sampel secara *purposive sampling* didapatkan sampel sebanyak 143 observasi. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas yang diukur dengan ROE dan NPM dan nilai perusahaan

**Kata Kunci: Tanggungjawab Sosial, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, ROE, NPM, Tobin's Q**

**ABSTRACT**

*When the corporation want have a long run bussiness, corporation not only concerned with profit and shareholders interest but also 3P (profit, people and planet) by doing CSR. The objectives of this research is to know the influences of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on profitability and firm value. The variable used in this research is CSR disclosure measured by CSR index as independent variable. Profitability measured by ROE and NPM and firm value measured by Tobin's Q as dependent variables. This research was conducted at the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011 and 2012 period. 143 observations obtained by using purposive sampling method. The analysis methods of this research used simple linear regression analysis. The research findings show that CSR disclosure has a significant influences on the profitability measured by ROE and NPM and firm value measured by Tobin's Q*

**Keyword:** *Corporate Social Responsibility, Profitability, Firm Value , ROE, NPM, Tobin's Q*

