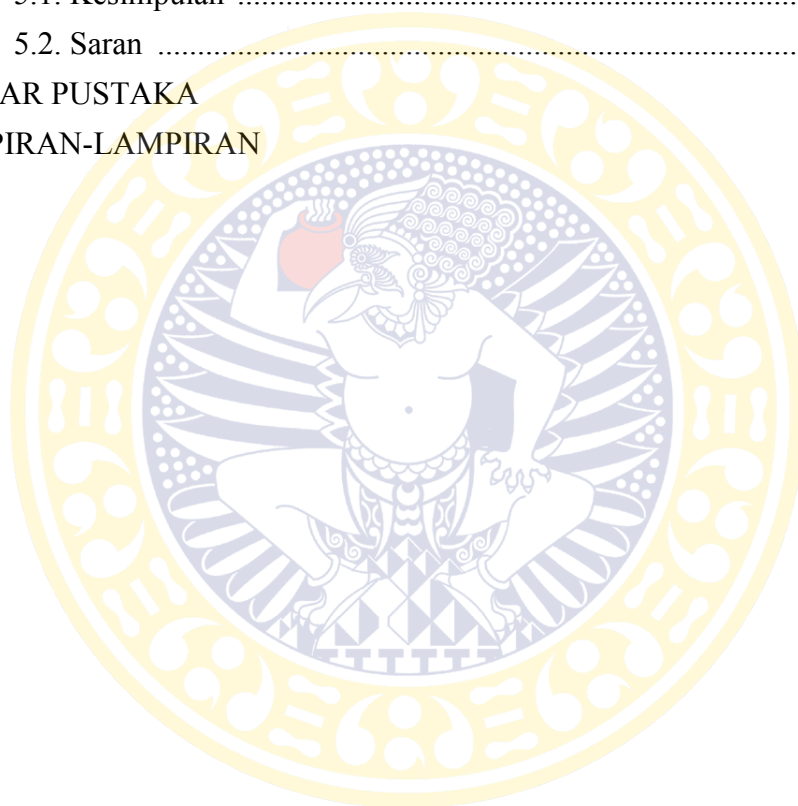


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penelitian.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Stakeholder Theory.....	12
2.1.2. Signalling Theory	15
2.1.3. Triple Bottom Line	17
2.1.4. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ Corporate Social Responsibility	17
2.1.4.1. Pengertian Corporate Social Responsibility	17
2.1.4.2. Manfaat Corporate Social Responsibility	19
2.1.4.3. Dimensi Corporate Social Responsibility	23
2.1.4.4. Item-Item Corporate Social Responsibility.....	25
2.1.4.5. Pengungkapan Corporate Social Responsibility	27
2.1.4.6. Peraturan Corporate Social Responsibility Perusahaan di Indonesia	28
2.1.5. Nilai Perusahaan	30
2.1.6. Profitabilitas	31

2.2. Penelitian Terdahulu	35
2.3. Perumusan Hipotesis	37
2.3.1. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas (ROE) .	37
2.3.2. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas (NPM) .	38
2.3.3. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	39
2.4. Kerangka Berfikir	41
BAB 3 METODE PENELITIAN	42
3.1. Pendekatan Penelitian	42
3.2. Identifikasi Penelitian	42
3.3. Definisi Operasional Variabel	43
3.3.1. Variabel Independen	43
3.3.2. Variabel Dependen	44
3.4. Jenis dan Sumber Data	46
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	46
3.6. Populasi dan Sampel	47
3.7. Teknik Analisis	47
3.7.1. Perhitungan Indeks Pengungkapan Sosial	48
3.7.2. Perhitungan ROE, NPM dan Tobin's Q	48
3.7.3. Statistik Deskriptif	48
3.7.4. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.5. Pengujian Hipotesis	51
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian	55
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	55
4.3. Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	57
4.3.1. Analisis Regresi Indeks Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	57
4.3.1.1. Pengujian Asumsi Klasik	57
4.3.1.2. Uji Hipotesis	61
4.3.2. Analisis Regresi Indeks Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas (ROE)	63
4.3.2.1. Pengujian Asumsi Klasik	63
4.3.2.2. Uji Hipotesis	66
4.3.3. Analisis Regresi Indeks Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas (NPM)	67

4.3.3.1. Pengujian Asumsi Klasik	67
4.3.3.2. Uji Hipotesis	70
4.4. Pembahasan	71
4.4.1. Pengaruh pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas (ROE) .	71
4.4.2. Pengaruh pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas (NPM) .	72
4.4.3. Pengaruh pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	73
4.5. Ketebatasan Penelitian	74
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

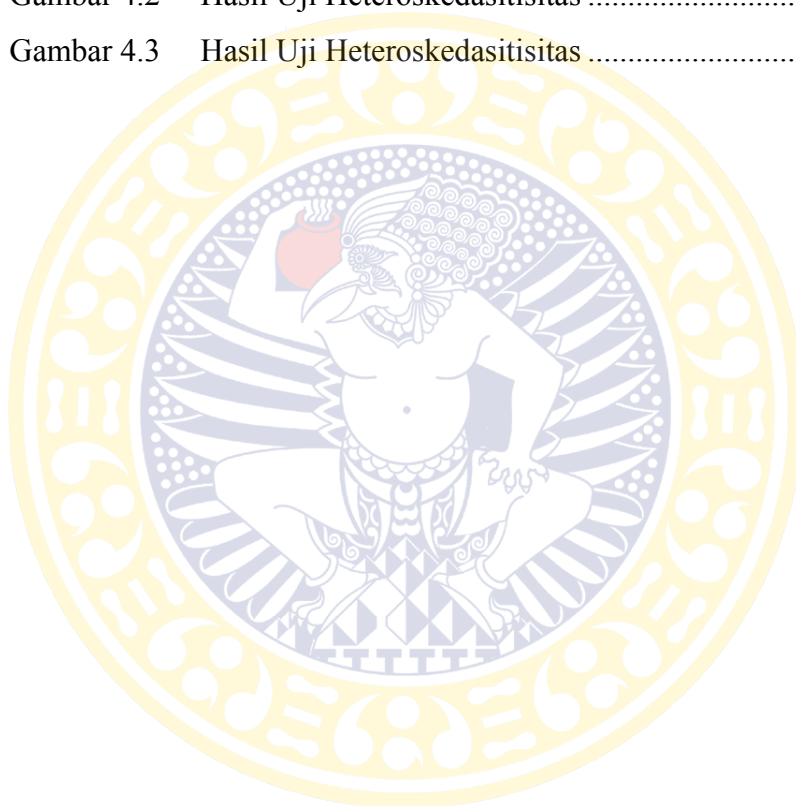


DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 4.1	Karakteristik Sampel Penelitian.....	55
Tabel 4.2	Hasil Analisis Deskriptif.....	56
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.4	Data <i>Outlier</i>	59
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi	61
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.9	Hasil Uji t.....	63
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.12	Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi.....	66
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4.15	Hasil Uji t.....	67
Tabel 4.16	Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.18	Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.19	Hasil Analisis Regresi.....	70
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4.21	Hasil Uji t.....	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Stakeholder	14
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	41
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan 2011
- Lampiran 2 Daftar Perusahaan 2012
- Lampiran 3 Item-item Pengungkapan CSR
- Lampiran 4 Hasil Tabulasi
- Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 6 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test (CSR dan Nilai Perusahaan)
- Lampiran 7 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test (CSR dan Nilai Perusahaan) setelah ditransformasi
- Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi (Run Test)
- Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Sederhana
- Lampiran 11 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test (CSR dan ROE)
- Lampiran 12 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test (CSR dan ROE) setelah ditransformasi
- Lampiran 13 Hasil Uji Autokorelasi (Run Test)
- Lampiran 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 15 Hasil Uji Regresi Sederhana
- Lampiran 16 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test (CSR dan NPM) setelah ditransformasi
- Lampiran 17 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test (CSR dan NPM) setelah ditransformasi
- Lampiran 18 Hasil Uji Autokorelasi (Run Test)
- Lampiran 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 20 Hasil Uji Regresi Sederhana